

Załącznik do uchwały Nr ^{2513/2008}~~2513/2008~~/12
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia ^{13. listopada}~~13. listopada~~ 2012 r.

**Roczny plan działań informacyjno-promocyjnych
na rok 2012 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Mazowieckiego 2007-2013**

Aktualizacja, wrzesień 2012



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	3
4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
5. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	11
6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	13
Załączniki:	15

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjno-promocyjnych, (zwany dalej *Rocznym planem działań*), jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Pośredniczącą II stopnia Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych – MJWPU) we współpracy z Instytucją Zarządzającą RPO WM, na potrzeby realizacji w 2012 r. zapisów Planu komunikacji RPO WM 2007-2013.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych służących wdrożeniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację działań przedstawionych w niniejszym *Rocznym planie działań* jest na poziomie IZ RPO WM Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego, na poziomie IP2 Wydział Informacji i Szkoleń Beneficjentów MJWPU. Działania te będą realizowane zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też przez podmioty zewnętrzne zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych lub ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Roczny plan działań powstał w oparciu o następujące dokumenty:

- Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 r. z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1260/1999;
- Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- Strategię komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013;
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji;
- Plan komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Opracowanie i pełne wykonanie niniejszego *Rocznego planu działań* służy realizacji w perspektywie jednorocznej celu strategicznego określonego w Planie komunikacji RPO WM 2007-2013, którym jest zapewnienie maksymalnego i efektywnego wykorzystania środków pochodzących z Unii Europejskiej w województwie mazowieckim, w okresie programowania 2007-2013. Działania komunikacyjne mają służyć także promowaniu obszarów interwencji Unii Europejskiej, a tym samym propagowaniu korzyści płynących z członkostwa Polski we Wspólnocie.

Celem strategicznym przeprowadzenia działań określonych w Rocznym Planie na rok 2012 jest upowszechnianie wiedzy o korzyściach, jakie odnosi Mazowsze z realizacji projektów finansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, a także kontynuacja działań mających na celu zachęcanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Funduszy Europejskich na poziomie regionalnym. Polegać będą one na promocji „dobrych praktyk” i korzyści, jakie odnosi województwo z ich realizacji oraz informowaniu potencjalnych beneficjentów o sposobach ubiegania się o środki unijne, a także pomoc beneficjentom w prawidłowym realizowaniu projektów.

Cele działań komunikacyjnych określone w niniejszym *Rocznym planie działań*, mają wspierać realizację celów zdefiniowanych w RPO WM 2007-2013, zorientowanych na rozwój regionu, takich, jak:

- rozwój gospodarki regionu, w tym gospodarki opartej na wiedzy (Priorytet I: *Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu* oraz Priorytet II: *Przyspieszenie e-Rozwoju Mazowsza*);
- poprawa i uzupełnienie istniejącej infrastruktury technicznej (Priorytet III: *Regionalny system transportowy*, Priorytet IV: *Środowisko, zapobieganie zagrożeniom i energetyka*);

- aktywizacja miast oraz obszarów atrakcyjnych turystycznie (Priorytet V: *Wzmacnianie roli miast w rozwoju regionu* oraz Priorytet VI: *Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji*);
- poprawa infrastruktury społecznej warunkującej rozwój kapitału ludzkiego w regionie (Priorytet VII: *Tworzenie i poprawa warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego*).

Realizacja celów szczegółowych służyć ma zarówno podnoszeniu jakości realizowanych projektów, jak również jakości procesu wdrażania Programu przez IP2.

Celami szczegółowymi Roczego planu działań są:

- informowanie społeczeństwa na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, w tym stopnia wdrażania;
- upowszechnianie korzyści, w tym „dobrych praktyk” płynących z wykorzystywania Funduszy Europejskich w ramach RPO WM, jako narzędzia stymulującego rozwój Mazowsza;
- usprawnienie procesu związanego z realizacją i rozliczaniem projektów tak, aby wykorzystanie środków w ramach RPO WM było jak najbardziej efektywne;
- upowszechnianie mechanizmów współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, środowiskami opiniotwórczymi oraz pobudzanie dialogu instytucji zaangażowanych w proces wdrażania Funduszy Europejskich, w tym w szczególności RPO WM;
- wsparcie potencjalnych beneficjentów w procesie aplikowania o środki w ramach RPO WM.

W 2012 r. IP2 w zakresie informacji i promocji położy szczególny nacisk na realizację dwóch najważniejszych na tym etapie wdrażania RPO WM celów szczegółowych, związanych ze wsparciem beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z RPO WM oraz promocją „dobrych praktyk”.

Pierwszy z nich ma ścisły związek z coraz szybszym tempem wykorzystania środków unijnych. Rok 2012 będzie prawdopodobnie ostatnim, kiedy potencjalni beneficjenci będą mogli na szeroką skalę aplikować o środki w ramach RPO WM. W związku z powyższym MJWPU skupi się na „**wspieraniu beneficjentów w procesie aplikowania o środki RPO WM**”. Narzędziami wspierającymi niniejsze działanie, będą przede wszystkim środki masowego przekazu, które służyć będą informowaniu potencjalnych beneficjentów o naborach w ramach RPO w 2012 r.

Ponadto biorąc pod uwagę przekroczenie połowy okresu wdrażania RPO WM konieczne jest zwiększenie nacisku na „**upowszechnianie korzyści, w tym „dobrych praktyk” płynących z wykorzystywania Funduszy Europejskich w ramach RPO WM, jako narzędzia stymulującego rozwój Mazowsza**”. Służyć będzie temu realizacja drugiego z celów, który osiągnięty zostanie poprzez prezentację „dobrych praktyk” przy wykorzystaniu różnorodnych narzędzi informacyjno-promocyjnych, tj. wystawy, publikacje, targi, konferencje. Niniejsza forma służyć ma również zachęceniu beneficjentów do maksymalnego wykorzystania dostępnych środków unijnych w ramach RPO WM w 2012 r.

Wyżej wymienione cele są ze sobą komplementarne, umożliwiając zapewnienie maksymalnego i efektywnego wykorzystania środków pochodzących RPO WM.

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Działania komunikacyjne, zaplanowane w *Rocznym planie działań*, koncentrują się na pięciu podstawowych obszarach:

- a) Informacja
- b) Promocja
- c) Edukacja
- d) Internet
- e) Wymiana doświadczeń.

Szczegółowy opis obszarów oraz poszczególnych działań przedstawia Tabela nr 1.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2012

Działanie	Opis/elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Punkty Informacyjne	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. prowadzenie Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Warszawie, 2. prowadzenie Lokalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w regionach: Ciechanów, Ostrołęka, Płock, Radom, Siedlce, 3. koordynację Sieci Punktów Informacyjnych, 4. udzielanie indywidualnych konsultacji podczas dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjnego na zaproszenie urzędów gmin województwa mazowieckiego, 5. pomoc dla beneficjentów w rozliczaniu projektów. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Publikacja ogłoszeń o naborach RPO WM, artykuły sponsorowane	Działanie obejmuje publikację: <ol style="list-style-type: none"> 1. ogłoszeń w prasie m.in. nt. naborów, szkoleń, wydarzeń organizowanych przez MJWPU w zakresie promocji RPO WM, 2. artykułów sponsorowanych w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, 3. dodatków specjalnych. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o Programie	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. publikację biuletynu informacyjnego RPO WM „Fundusze Europejskie dla rozwoju Mazowsza”, 2. opracowanie oraz publikacja albumu promującego „dobre praktyki” oraz kalendarzy prezentujących zdjęcia i informacje (w językach polskim i angielskim) o około 20 projektach o charakterze industrialnym i infrastrukturalnym, zrealizowanych w ramach RPO WM, 3. opracowanie publikacji „VAT od projektów unijnych na tle realizacji RPO WM 2007-2013”. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza oraz obszar wspólnoty europejskiej
Promocja		
Konferencje, duże wydarzenia	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację dwudniowej konferencji „III Forum Open Days Mazowsze”: Tegoroczną edycję dwudniowej konferencji „Open Days” zintegrowano z organizacją III Forum rozwoju Mazowsza. Jest to duże wydarzenie o charakterze konferencyjno-wystawienniczym, mające na celu przedstawienie dobrych praktyk oraz wymiany doświadczeń m.in. pomiędzy wystawcami i zaproszonymi gośćmi. Jednocześnie wydarzenie to łączyć się będzie z obchodami Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast „Open Days na Mazowszu. 2. organizację jednodniowej konferencji podsumowującej wdrażanie RPO WM na Mazowszu. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, środowiska opiniotwórcze, media

<p>Kampania promocyjna o szerokim zasięgu</p>	<p>Organizacja cyklu gier miejskich „Tropy Europy” promujących „dobre praktyki” w ramach RPO WM wraz z promocją, na którą złożą się emisje i ekspozycje materiałów reklamowych w postaci billboardów (Warszawa, Radom, Płock), spotów filmowych w środkach komunikacji miejskiej, spotów radiowych (Radio dla Ciebie, Eska Radom, Eska Płock), social media (konto na Facebook oraz nowa strona www.fan.mazowia.eu) oraz opracowanie i dystrybucja ulotek (Warszawa, Radom, Płock).</p> <p>W organizację gry zostaną zaangażowane placówki realizujące projekty z RPO WM, które udostępnią miejsce na przeprowadzenie poszczególnych części gry oraz zapewnią darmowe wejściówki i bilety.</p> <p>Zostaną przeprowadzone trzy edycje gry „Tropy Europy” - w Warszawie, Radomiu oraz Płocku.</p>	<p>ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, środowiska opiniotwórcze, media</p>
<p>Kampanie promocyjne</p>	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opracowanie i przygotowanie II części edukacyjnej gry komputerowej „Mazowsze: Pogoń w Czasie” - druga część będzie nosić tytuł: „Mazowsze. Miejsce ponad czasem”, 2. produkcja oraz emisja w TVP Warszawa programu „Strefa Mazowsze” wraz ze spotami zapowiadającymi, 3. przygotowanie i produkcja 3-minutowego formatu telewizyjnego, promującego efekty wdrażania RPO WM w województwie mazowieckim (informacje o programie na: www.mazowia.eu) – gotowy materiał musi prezentować minimum 5 projektów RPO WM, mieć atrakcyjną, interesującą i dynamiczną formułę oraz budzić pozytywne skojarzenia nt. RPO WM oraz Unii Europejskiej oraz pięciu 30-sekundowych spotów, zmontowanych z 3 minutowego materiału filmowego. Działanie obejmuje także emisję: <ul style="list-style-type: none"> – 3-minutowego formatu telewizyjnego w telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem cały obszar województwa mazowieckiego, w paśmie lokalnym, w 5 lokalnych stacjach telewizyjnych (tradycyjne telewizje naziemne lub telewizje internetowe) w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu i Siedlcach oraz w 2 warszawskich kinach i po jednym kinie w dwóch innych wybranych miastach znajdujących się na terenie województwa mazowieckiego, – pięciu 30-sekundowych spotów w telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem cały obszar województwa mazowieckiego, w paśmie lokalnym i w 5 lokalnych stacjach telewizyjnych (tradycyjne telewizje naziemne lub telewizje internetowe) w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu i Siedlcach,. 4. przygotowanie i produkcja 15-minutowego materiału reportażowego, dokumentującego przebieg organizowanego przez MJWPU „Turnieju wiedzy o RPO WM” dla uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych oraz emisja w telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem cały obszar województwa mazowieckiego, w paśmie lokalnym i w 5 lokalnych stacjach telewizyjnych (tradycyjne telewizje naziemne lub telewizje internetowe) w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu i Siedlcach. 5. opracowanie media planu działań informacyjno-promocyjnych, które będą realizowane w 2013 roku, 6. Internetowa kampania promująca sieć PIFE (m.in. konkurs z nagrodami, <i>landing page</i>, promocja na Facebooku, dystrybucja broszurek). 	<p>ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza</p>

Przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> Produkcja materiałów promocyjnych. Cel: Materiały informacyjno-promocyjne zostały dobrane w taki sposób, by mogły wspomagać działania informacyjne i promocyjne, jakie będzie organizować MJWPU (np. <i>III Forum Open Days Mazowsze</i>”, konferencje, spotkania informacyjne, działania szkoleniowe), a także na innych masowych imprezach, w których MJWPU będzie uczestniczyć na zaproszenie podmiotów zewnętrznych np. II Goworowskie Targi Przedsiębiorczości, X Siedleckie Targi Pracy, I Targi Gospodarcze „Fabryka możliwości Żyrardów”, Samorządowe Dożynki Województwa w Kozienicach, Paradzie Schumanna, czy podczas Open Days w Brukseli. Rodzaj: Materiały informacyjno-promocyjne zostały dobrane ze względu na ich uniwersalny i funkcjonalny charakter. Będą one przekazywane na różnego rodzaju konkursy czy gale do szkół, uczelni etc. Będą to: breloki z zestawem narzędzi, komplet turystyczny (mini gra w bule, latarki na głowę/czołówki, translatory/elektroniczne tłumacze, frisbee), zestawy biurowe (długopisy z podstawką, mini komplety biurowe). W ramach kampanii dla uczestników gry miejskiej „Tropy Europy” promującej „dobre praktyki” RPO WM zostały wykonane materiały promocyjne: farby do malowania twarzy, gwizdki z możliwością mocowania na nadgarstku, opaski/ bransoletki silikonowe dla dzieci i dorosłych z grupą krwi. Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych przez GPI (promocyjne smycze, torby bawełniane, teczki konferencyjne). W ramach kampanii promującej sieć PIFE zostaną wykonane materiały promocyjne, które będą nagrodami w konkursie (pendrivy). 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, środowiska opiniotwórcze (np. media)
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa	Działanie obejmuje udział w imprezach organizowanych w województwie mazowieckim przez podmioty zewnętrzne, m.in. w wydarzeniach plenerowych, targach, wystawach, piknikach, itp. lub przekazywanie materiałów informacyjno-promocyjnych do dystrybucji w czasie tych imprez.	ogół społeczeństwa, dzieci, młodzież, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Kontakt z mediami	<p>Działanie obejmuje m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> opracowanie i publikację komunikatów, informacji prasowych na stronie www.mazowia.eu m.in. dotyczących uruchamianych naborów, wydarzeń, organizowanych konferencji, mailing do dziennikarzy (komunikaty, informacje prasowe, sprostowania, polemiki), organizację spotkań prasowych, udzielanie odpowiedzi na zapytania dziennikarzy (mailowo i telefonicznie) m.in. na podstawie danych z komórek merytorycznych. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Zlecenie tłumaczenia, przygotowania opracowań, ekspertyz	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> monitoring mediów, tłumaczenie publikacji. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza oraz obszar wspólnoty europejskiej

Edukacja		
Spotkania informacyjne	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację spotkań z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, które mają charakter wymiany informacji, 2. organizację <i>Dni Otwartych</i> w Oddziałach Zamiejscowych, 3. organizację przez GPI spotkań informacyjnych na wybrane tematy dotyczące Funduszy Europejskich. 	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa, młodzież
Szkolenia	<p>Działanie obejmuje zorganizowanie około 60 szkoleń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. szkolenia podstawowe (z elementami warsztatów) organizowane w Warszawie (<i>nt. wypełniania Mazowieckiego Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego oraz dokumentacji konkursowej organizowanych naborów wniosków</i>), 2. szkolenia podstawowe organizowane na terenie Oddziałów Zamiejscowych (<i>nt. wypełniania Mazowieckiego Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego oraz dokumentacji konkursowej organizowanych naborów wniosków</i>), 3. szkolenia organizowane na terenie Mazowsza, na zaproszenie np. gmin, starostw i innych podmiotów, 4. szkolenia specjalistyczne skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w celu podniesienia poziomu wiedzy z danego zakresu tematycznego niezbędnego do prawidłowej realizacji projektów. Dotyczyć będą tematyki tworzenia, biznes planu, studium wykonalności, prawa zamówień publicznych, unijnej zasady konkurencyjności, kontroli projektów, okresu trwałości projektów oraz zarządzania projektami. 5. szkolenia celowe 1-dniowe oraz 2-dniowe (wdrożeniowe) z elementami warsztatów w zakresie zarządzania projektem, monitoringu, rozliczania wniosków o płatność, sprawozdawczości projektów oraz informacji i promocji realizowanych projektów. <p>Szkolenia planowane są dla grup od 20 do 30 osób w zależności od rodzaju szkolenia (podstawowe, specjalistyczne, celowe). Każdorazowo szkolenie przeprowadzane jest przy minimum 50% ilości uczestników w odniesieniu do planowanej maksymalnej ilości miejsc na dane szkolenie.</p>	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Seminaria	<p>Działanie obejmuje organizację 4 seminariów w Warszawie. Każdorazowo seminarium przeprowadzane będzie przy minimum 50% ilości uczestników w odniesieniu planowanej maksymalnej ilości miejsc na seminarium.</p> <p>Seminaria planowane są dla grup 45-osobowych. Tematyka związana jest z zagadnieniami, które sprawiają największe problemy podczas pisania i realizacji projektu. Często są to tematy, które łączą w sobie zagadnienia z różnych dziedzin, np. prawo zamówień publicznych w nawiązaniu do kontroli projektów. Seminaria prowadzone są w formie wykładu kończącego się panelem dyskusyjnym lub indywidualnymi konsultacjami.</p>	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Turniej wiedzy dla uczniów szkół gimnazjalnych i średnich	<p>Zadanie ma na celu prezentację zrealizowanych inwestycji, pokazanie możliwości jakie niesie za sobą RPO WM 2007-2013, jak również promocję Programu.</p> <p>Turniej będzie realizowany w trzech etapach:</p>	młodzież - uczniowie szkół gimnazjalnych oraz średnich z terenu Mazowsza,

	<ul style="list-style-type: none"> - Etap I: udział weźmie w nim 9 szkół wybranych spośród wszystkich szkół gimnazjalnych i średnich z woj. mazowieckiego. Wyłonione one zostaną na podstawie eliminacji polegającej na napisaniu biznes planu (zgodnie z wzorem RPO WM) dla jednego z obiektów/institucji ze swojego regionu tj. szkoła, kościół, rynek, hala sportowa, basen, dom kultury itp. Drużyny, których biznes plany będą najlepsze wystawią reprezentację składającą się z 15 uczestników. Na tym poziomie odpadną 3 zespoły, do etapu II przejdzie 6 reprezentacji. - Etap II: na tym etapie odpadną kolejne 3 zespoły, do etapu III przejdą 3 reprezentacje. - Etap III: w finale zespoły będą walczyły o poszczególne miejsca na podium. <p>Przewidywana ilość uczestników biorących udział w turnieju - ok. 270 osób.</p> <p>Dodatkowo dla 9 szkół, które nie zakwalifikowały się do udziału w Turnieju zostanie przeprowadzona prelekcja (w siedzibie szkoły) dot. możliwości jakie niesie ze sobą aplikowanie o środki w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego ze szczególnym uwzględnieniem już zrealizowanych projektów. Prelekcje będą realizowane na terenie wybranych szkół i będą prowadzone przez pracowników WIS. W planowanych 9 prelekcjach weźmie udział ok. 450 osób (uczniów).</p>	zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Internet		
Serwisy internetowe RPO WM	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. bieżąca aktualizacja oraz obsługa strony www.rpo.mazowia.eu oraz www.rpo.mazovia.pl 2. bieżąca aktualizacja „<i>Mapy dotacji UE na Mazowszu</i>”, 3. przekazywanie informacji do portalu nt. Funduszy Europejskich tworzonego przez MRR, 4. administrowanie użytkownikami oraz przekazywanie informacji do Bazy Wiedzy (MRR), 5. mailing informacji, 6. opracowanie i uruchomienie strony www.fan.mazowia.eu, prezentującej działania informacyjno-promocyjne, a także hosting, obsługa techniczna i redakcyjna serwisu. 	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, pracownicy instytucji wdrażających RPO
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze	<p>Działanie obejmuje organizację 5 grup studyjnych (<i>study tour</i>) dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie i wydatkowanie środków finansowych w ramach EFRR (Regionalne Programy Operacyjne z pozostałych województw) oraz przedstawicieli mediów związanych z tematyką Funduszy Unijnych.</p> <p>Głównym tematem spotkań będzie prezentacja projektów finansowanych z EFRR, omówienie oraz prezentacja „dobrych praktyk”, wymiana doświadczeń, nawiązanie kontaktów i współpracy.</p> <p>W ramach działania planowane są wizyty w miejscach, w których zrealizowano inwestycje ze środków pozyskanych z RPO WM. MJWPU zorganizuje trzy objazdy po Mazowszu.</p> <p>Kolejne dwie wizyty studyjne zostaną przeprowadzone dla przedstawicieli mediów. Planowane są odwiedziny w min. sześciu inwestycjach zrealizowanych dzięki środkom RPO WM oraz prelekcje, podczas których zaproszeni goście będą mogli zapoznać się z projektami oraz dowiedzieć się o korzyściach jakie przyniosła ich realizacja.</p>	instytucje uczestniczące w realizacji RPO zaangażowane w finansowanie i wdrażanie projektów realizowanych w ramach EFRR, dziennikarze, środowiska opiniotwórcze

	W ramach działań prowadzony przez GPI zostaną zorganizowane trzy spotkania dla instytucji zaangażowanych w obszarze informacyjno-promocyjnym nt. FE w Polsce.	
Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim	<p>Uczestnictwo i reprezentacja w czasie spotkań organizowanych zarówno w kraju, jak i zagranicą.</p> <p>Spotkania robocze pomiędzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracownikami MJWPU, a pracownikami UM WM, - pracownikami MJWPU, a pracownikami MRR, - pracownikami MJWPU, a pracownikami innych instytucji zajmujących się wdrażaniem Funduszy Europejskich, - pracownikami MJWPU, a pracownikami innych województw, którzy zajmują się wdrażaniem Funduszy Europejskich, - pracownikami IZ RPO WM, a pracownikami innych instytucji uczestniczących w zarządzaniu i wdrażaniu Funduszy Europejskich, a także innymi przedstawicielami zainteresowanych stron (zależne od tematyki spotkania). 	instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, ogół społeczeństwa

5. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tabela 2 Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2012¹

Działanie		Miesiąc											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja													
Punkty Informacyjne													
Publikacja ogłoszeń RPO WM, artykuły sponsorowane													
Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie													
Promocja													
Konferencje, duże wydarzenia													
Kampania promocyjna o szerokim zasięgu													
Kampanie promocyjne	II część edukacyjnej gry komputerowej „Mazowsze. Miejsce ponad czasem”												
	Produkcja oraz emisja na TVP Warszawa programu „Strefa Mazowsze”												
	Produkcja i emisja kampanii informacyjno-promocyjnej przedstawiającej „dobre praktyki” w realizowanych i zrealizowanych projektach RPO WM												
	Produkcja i emisja reportażu nt. „Turnieju wiedzy o RPO WM” dla uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych												
	Opracowanie media planu działań informacyjno-promocyjnych, które będą realizowane w 2013 roku												
	Internetowa kampania promująca sieć PIFE												
Przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych													
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa													
Kontakt z mediami													
Zlecenie tłumaczenia, przygotowania opracowań, ekspertyz													

¹ Harmonogram obejmuje także fazę przygotowawczą (tzn. przygotowanie dokumentacji przetargowej, ogłoszenie przetargu), realizację oraz rozliczenie działania.

Edukacja												
Spotkania informacyjne	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Szkolenia	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Seminaria	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Turniej wiedzy dla uczniów szkół gimnazjalnych i średnich	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Internet												
Serwisy Internetowe RPO WM	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Wymiana doświadczeń												
Spotkania robocze	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Szacunkowa wartość budżetu na działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe podejmowane w ramach RPO WM w 2012 r. wynosi **4 000 000,00 zł (953 107,13 EURO*)**.

Działania informacyjno-promocyjne i szkoleniowe są finansowane z Priorytetu VIII Pomoc Techniczna RPO WM 2007-2013 (działanie 8.2 RPO WM). Wartość szacunkową poszczególnych działań prezentuje Tabela nr 3.

Tabela 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2012

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)
Informacja		
	Prowadzenie punktów informacyjnych GPI i LPI	950 677,00** zł
	Publikacja ogłoszeń RPO WM, artykuły sponsorowane	50 000,00 zł
	Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie	440 500,00 zł
Promocja		
	Konferencje, duże wydarzenia	600 000,00 zł
	Kampania promocyjna o szerokim zasięgu	443 605,44 zł
Kampanie promocyjne	II część edukacyjnej gry komputerowej „Mazowsze. Miejsce ponad czasem”	75 030,00 zł
	Produkcja oraz emisja na TVP Warszawa programu „Strefa Mazowsze”	200 244,00 zł
	Produkcja oraz emisja w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej promującej „Dobre praktyki” RPO WM	751 189,26
	Produkcja i emisja reportażu nt. „Turnieju wiedzy o RPO WM” dla uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych	
	Opracowanie media planu działań informacyjno-promocyjnych, które będą realizowane w 2013 roku	11 686,67 zł
	Internetowa kampania promująca sieć PIFE	134 118,00** zł
Przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych	Materiały promocyjne IP2 RPO WM	209 089,80 zł
	Materiały promocyjne GPI	11 700,00** zł
	Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa	0,00 zł
	Kontakt z mediami	5 266,67 zł
	Zlecenie tłumaczenia, przygotowania opracowań, ekspertyz	9 500,00 zł
Edukacja		
	Organizacja spotkań informacyjnych IP2 RPO WM	0,00 zł
	Organizacja spotkań informacyjnych GPI	0,00** zł
	Szkolenia	448 953,00 zł
	Seminaria	37 799,62 zł
	Turniej wiedzy dla uczniów szkół gimnazjalnych i średnich	502 000,00 zł
Internet		

Serwisy internetowe RPO WM	Prowadzenie strony IP2 RPO WM www.mazowia.eu (Podstrona RPO WM)	29 151,00 zł
	Serwis www.fan.mazowia.eu	13 896,54 zł
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze	Organizacja grup studyjnych przez IP2 RPO WM	172 088,00 zł
	Organizacja spotkań roboczych przez GPI	30 000,00** zł
Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim		0,00 zł
SUMA W PLN		4 000 000,00***
SUMA W EURO		953 107,13***

* Jako przelicznik zastosowano kurs wymiany EUR/PLN z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia, czyli z dnia 30 sierpnia 2012 r., o wartości 1 EUR = 4,1968 PLN

** Działania finansowane w ramach „Porozumienia w sprawie funkcjonowania na terenie województwa mazowieckiego systemu informacji o Funduszach Europejskich zawarte pomiędzy Skarbem Państwa – MRR a województwem mazowieckim”

*** Kwota obejmująca jedynie działania finansowane w ramach Pomocy Technicznej RPO WM.

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis innego przykładowego działania

Załącznik 1.

Tabela 4 Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2012

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Punkty Informacyjne	liczba zorganizowanych Punktów Informacyjnych	6
	liczba konsultacji udzielonych w Punktach Informacyjnych nt. wszystkich programów	6 000, w tym RPO WM – 2 500
	liczba odbytych rozmów telefonicznych nt. wszystkich programów	15 500, w tym RPO WM – 7 000
	liczba udzielonych odpowiedzi drogą mailową nt. wszystkich programów	2 500, w tym RPO WM 800
Publikacja ogłoszeń o naborach RPO WM, artykuły sponsorowane	liczba ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie	30
Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie	liczba egzemplarzy wydrukowanych publikacji informacyjnych	6 000
	Liczba tytułów wydanych materiałów informacyjnych	2
	liczba egzemplarzy wydrukowanych periodyków	30 000
	Liczba numerów wydanych periodyków	4
Konferencje, duże wydarzenia	liczba zorganizowanych konferencji	2
	liczba uczestników konferencji	500
Kampanie promocyjne	liczba kampanii promocyjnych	5
	w tym: liczba kampanii promocyjnych o szerokim zasięgu	1
	liczba emisji spotów/ reklam/ programów w mediach	300
Przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych	liczba egzemplarzy wyprodukowanych materiałów promocyjnych	23 000
	liczba rodzajów wyprodukowanych materiałów promocyjnych	14
	liczba egzemplarzy wyprodukowanych materiałów promocyjnych przez GPI	3 700
	liczba rodzajów wyprodukowanych materiałów promocyjnych przez GPI	4
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa	liczba spotkań	21
Kontakt z mediami	liczba artykułów w prasie i mediach (nie sponsorowane)	600
Spotkania informacyjne	liczba zorganizowanych spotkań	6
	liczba uczestników spotkań	100
	liczba zorganizowanych spotkań przez GPI nt. wszystkich programów	12, w tym RPO WM - 4
	liczba uczestników spotkań zorganizowanych przez GPI nt. wszystkich programów	240, w tym RPO WM 80

Szkolenia	liczba zorganizowanych szkoleń	72
	liczba uczestników szkoleń	860
	procent uczestników zadowolonych ze szkoleń, biorący udział w badaniu ankietowym (minimalna ocena 3)	60
Seminaria	liczba zorganizowanych seminariów	4
	liczba uczestników seminariów	90
	procent uczestników zadowolonych z seminariów, biorący udział w badaniu ankietowym (minimalna ocena 3)	60
Serwisy internetowe RPO WM	liczba wejść na stronę IP2	245 000
	liczba osób odwiedzających stronę IP2	100 000
	liczba wejść na stronę IZ	70 000
	liczba osób odwiedzających stronę IZ	10 000
Spotkania robocze	liczba zorganizowanych spotkań IP2	4
Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim	liczba spotkań na poziomie krajowym i europejskim	4

Załącznik 2.

Tabela 5 Szczegółowy opis przykładowego działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

1. Organizator	MJWPU												
2. Przedmiot działania	RPO WM												
3. Typ działania	Organizacja cyklu gier miejskich „Tropy Europy”												
4. Cel działania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informowanie o stopniu wdrażania RPO WM w 2012 r. (efekty w ujęciu regionalnym) 2. Upowszechnienie korzyści wynikających z wdrażania RPO WM (efekty w ujęciu regionalnym) 3. Zwiększenie świadomości ogółu społeczeństwa o obszarze wsparcia i korzyści jakie przynosi wdrażanie RPO na Mazowszu. 												
5. Opis działania	<p>DZIAŁANIE:</p> <table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Organizacja trzech gier ulicznych „Tropy Europy”.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Młodzież, ogół społeczeństwa (zainteresowani mieszkańcy Mazowsza), środowiska opiniotwórcze, media. W grę dodatkowo zostaną zaangażowani beneficjenci realizujący projekty z RPO WM, którzy zapewnią bezpłatne wejściówki i bilety oraz udostępnią miejsce na przeprowadzenie poszczególnych części gier. Formuła zmagania, a także jej charakter, dopuści do udziału dzieci i młodzież powyżej 13 roku życia. Dzięki temu zostaną przyciągnięte całe rodziny, co niewątpliwie wzmocni walor edukacyjny imprezy.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>W Warszawie, Radomiu oraz Płocku w obiektach współfinansowanych ze środków EFRR np. przebudowana ulica Mickiewicza w Płocku, Komenda Wojewódzkiej Policji w Radomiu, Teatr Powszechny w Warszawie, trasa turystyczna w radomskim skansenie, itp.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Narzędzia użyte podczas kampanii: <ul style="list-style-type: none"> ✓ billboardy (16); ✓ spoty filmowe w środkach komunikacji miejskiej (896); ✓ spoty radiowe (257); ✓ social media (np. Facebook, www.fan.mazowia.eu); ✓ dystrybucja ulotek (10 000). </td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>Trzy jednodniowe gry uliczne poprzedzone kampanią promocyjną.</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy</td> <td>Całe przedsięwzięcie pozwoli upowszechnić wiedzę o efektach wdrażania RPO na Mazowszu poprzez różne kanały dotarcia (telewizja, radio, prasa oraz bezpośrednie spotkania) w sposób atrakcyjny (grę/ konkurs). Dodatkowym walorem będzie współzawodnictwo czteroosobowych grup (kibicowanie „swoim”). Forma „konkursu wiedzy o RPO” i konkurencji sportowych i zręcznościowych zachęci do zabawy i fizycznej aktywności mieszkańców Mazowsza. Dobór regionalnych projektów i różnych środowisk, czyli różnych grup beneficjentów (np. środowisk uczelnianych, samorządowców, przedsiębiorców itp.) oraz niebanalna forma zapewni świetną zabawę uczestnikom oraz widzom, a tym samym zagwarantuje dotarcie do szerszego grona społeczeństwa.</td> </tr> </table>	Co?	Organizacja trzech gier ulicznych „Tropy Europy”.	Do kogo?	Młodzież, ogół społeczeństwa (zainteresowani mieszkańcy Mazowsza), środowiska opiniotwórcze, media. W grę dodatkowo zostaną zaangażowani beneficjenci realizujący projekty z RPO WM, którzy zapewnią bezpłatne wejściówki i bilety oraz udostępnią miejsce na przeprowadzenie poszczególnych części gier. Formuła zmagania, a także jej charakter, dopuści do udziału dzieci i młodzież powyżej 13 roku życia. Dzięki temu zostaną przyciągnięte całe rodziny, co niewątpliwie wzmocni walor edukacyjny imprezy.	Gdzie?	W Warszawie, Radomiu oraz Płocku w obiektach współfinansowanych ze środków EFRR np. przebudowana ulica Mickiewicza w Płocku, Komenda Wojewódzkiej Policji w Radomiu, Teatr Powszechny w Warszawie, trasa turystyczna w radomskim skansenie, itp.	Jak?	Narzędzia użyte podczas kampanii: <ul style="list-style-type: none"> ✓ billboardy (16); ✓ spoty filmowe w środkach komunikacji miejskiej (896); ✓ spoty radiowe (257); ✓ social media (np. Facebook, www.fan.mazowia.eu); ✓ dystrybucja ulotek (10 000). 	Jak intensywnie?	Trzy jednodniowe gry uliczne poprzedzone kampanią promocyjną.	Kluczowe elementy	Całe przedsięwzięcie pozwoli upowszechnić wiedzę o efektach wdrażania RPO na Mazowszu poprzez różne kanały dotarcia (telewizja, radio, prasa oraz bezpośrednie spotkania) w sposób atrakcyjny (grę/ konkurs). Dodatkowym walorem będzie współzawodnictwo czteroosobowych grup (kibicowanie „swoim”). Forma „konkursu wiedzy o RPO” i konkurencji sportowych i zręcznościowych zachęci do zabawy i fizycznej aktywności mieszkańców Mazowsza. Dobór regionalnych projektów i różnych środowisk, czyli różnych grup beneficjentów (np. środowisk uczelnianych, samorządowców, przedsiębiorców itp.) oraz niebanalna forma zapewni świetną zabawę uczestnikom oraz widzom, a tym samym zagwarantuje dotarcie do szerszego grona społeczeństwa.
Co?	Organizacja trzech gier ulicznych „Tropy Europy”.												
Do kogo?	Młodzież, ogół społeczeństwa (zainteresowani mieszkańcy Mazowsza), środowiska opiniotwórcze, media. W grę dodatkowo zostaną zaangażowani beneficjenci realizujący projekty z RPO WM, którzy zapewnią bezpłatne wejściówki i bilety oraz udostępnią miejsce na przeprowadzenie poszczególnych części gier. Formuła zmagania, a także jej charakter, dopuści do udziału dzieci i młodzież powyżej 13 roku życia. Dzięki temu zostaną przyciągnięte całe rodziny, co niewątpliwie wzmocni walor edukacyjny imprezy.												
Gdzie?	W Warszawie, Radomiu oraz Płocku w obiektach współfinansowanych ze środków EFRR np. przebudowana ulica Mickiewicza w Płocku, Komenda Wojewódzkiej Policji w Radomiu, Teatr Powszechny w Warszawie, trasa turystyczna w radomskim skansenie, itp.												
Jak?	Narzędzia użyte podczas kampanii: <ul style="list-style-type: none"> ✓ billboardy (16); ✓ spoty filmowe w środkach komunikacji miejskiej (896); ✓ spoty radiowe (257); ✓ social media (np. Facebook, www.fan.mazowia.eu); ✓ dystrybucja ulotek (10 000). 												
Jak intensywnie?	Trzy jednodniowe gry uliczne poprzedzone kampanią promocyjną.												
Kluczowe elementy	Całe przedsięwzięcie pozwoli upowszechnić wiedzę o efektach wdrażania RPO na Mazowszu poprzez różne kanały dotarcia (telewizja, radio, prasa oraz bezpośrednie spotkania) w sposób atrakcyjny (grę/ konkurs). Dodatkowym walorem będzie współzawodnictwo czteroosobowych grup (kibicowanie „swoim”). Forma „konkursu wiedzy o RPO” i konkurencji sportowych i zręcznościowych zachęci do zabawy i fizycznej aktywności mieszkańców Mazowsza. Dobór regionalnych projektów i różnych środowisk, czyli różnych grup beneficjentów (np. środowisk uczelnianych, samorządowców, przedsiębiorców itp.) oraz niebanalna forma zapewni świetną zabawę uczestnikom oraz widzom, a tym samym zagwarantuje dotarcie do szerszego grona społeczeństwa.												

6. Czas trwania działania	lipiec-sierpień 2012 r.
7. Koszt działania	443 605,44 zł
8. Zasoby pozafinansowe	Brak
9. Status projektu	Zrealizowane
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka, Ilona Soja-Kozłowska

Załącznik 3.

Tabela 6 Szczegółowy opis innego przykładowego działania EDUKACJA

1. Organizator	MJWPU												
2. Przedmiot działania	RPO WM												
3. Typ działania	Szkolenia												
4. Cel działania	Szkolenia celowe (wdrożeniowe) z elementami warsztatów (dwudniowe) skierowane do beneficjentów realizujących projekty i będących w fazie przygotowywania dokumentacji projektowej. Celem działania jest przygotowanie beneficjentów do jak najlepszej realizacji merytorycznej i finansowej projektów.												
5. Opis działania	<p>DZIAŁANIE:</p> <table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Szkolenia celowe z elementami warsztatów</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Beneficjenci realizujący projekty i będący w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Wynajęcie sal wraz z cateringiem, transport i nocleg.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>10 dwudniowych szkoleń (dla grup do 30 osób).</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu finansowej i merytorycznej realizacji projektów.</td> </tr> </table>	Co?	Szkolenia celowe z elementami warsztatów	Do kogo?	Beneficjenci realizujący projekty i będący w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, transport i nocleg.	Jak intensywnie?	10 dwudniowych szkoleń (dla grup do 30 osób).	Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu finansowej i merytorycznej realizacji projektów.
Co?	Szkolenia celowe z elementami warsztatów												
Do kogo?	Beneficjenci realizujący projekty i będący w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.												
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.												
Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, transport i nocleg.												
Jak intensywnie?	10 dwudniowych szkoleń (dla grup do 30 osób).												
Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu finansowej i merytorycznej realizacji projektów.												
6. Czas trwania działania	styczeń 2012 r. - grudzień 2012 r. (w tym faza przygotowawcza)												
7. Koszt działania	212 298,00 zł												
8. Zasoby pozafinansowe	Brak												
9. Status projektu	W fazie realizacji												
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka, Ilona Soja-Kozłowska												
11. Załączniki	Brak												

Podinspektor
Michał Cholewa
 24.10.2012r.

Główny Specjalista
Magdalena Bartozak
 25.10.12

Zastępca Dyrektora Departamentu

Ewa Graniewska
 25 PA7 2012

Zastępca Dyrektora Departamentu
Leszek Król
 26 PAZ 2012

