



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 2.1. do ZASAD REALIZACJI PROJEKTU SYSTEMOWEGO W RAMACH POMOCY TECHNICZNEJ RPO WM w ramach Działania 8.2.

Szczegółowy opis projektu systemowego: ROCZNY PLAN DZIAŁAŃ POMOCY TECHNICZNEJ MJWPU na 2011 r.
w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych

1. Opis i plan finansowy operacji realizowanych w ramach projektu systemowego

Roczny Plan Działania Informacyjno - Promocyjnych						
Lp	Planowane działanie	Zakres/tematyka	Odbiorcy komunikatu	Zakładana liczba odbiorców	Miejsce/zasieg działania	Koszt łączny:
1	Działania szkoleniowo-edukacyjne	Szkolenia podstawowe z zakresu poszczególnych Działania RPO WM 2007-2013, Szkolenia z wypełniania Mazowieckiego Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego, Szkolenia specjalistyczne w zakresie: PZP, audytu i kontroli projektów, PPP, informacji i promocji, aspektów finansowo-księgowych, Szkolenia wdrożeniowe z zakresu zarządzania projektem, monitoringu, rozliczania wniosków o płatność, sprawozdawczość projektów oraz informacji i promocji realizowanych projektów itp. W ramach tej kategorii prowadzone będą również seminaria, spotkania informacyjne oraz kontynuacja cyklu szkoleń dla konsultantów JST.	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	5100 4 900	województwo mazowieckie	1 927 119,00 PLN
2	Organizacja grup roboczych	Organizacja grup roboczych na szczeblu ogólnopolskim dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie i wydatkowanie środków finansowych w ramach EFRR. Organizacja grup roboczych wynika z ciągłego monitorowania o potrzebie omawiania najczęstszej popełnianych błędów, doprecyzowywania w współpracy i zasad wdrażania.	Instytucje wdrażające EFRR	160	województwo mazowieckie	92 487,39 PLN

Chli

3	Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie RPO WM	Promocja "dobrych praktyk" RPO WM w formie trzech albumów. Opracowanie i druk biuletynu RPO WM "Fundusze europejskie dla Mazowsza" (4 numery). Współorganizacja i udział Województwa Mazowieckiego w Europejskim Tygodniu Miast i Regionów "Open Days" w dniach 9-12 października 2011 w Brukseli	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego, ogół społeczeństwa	100 000	obszar wspólny europejskiej	1 856 086,00 PLN
4	Kampania medialna (radio, TV, Internet, billboardy), itp.	Bieżące informowanie społeczności Mazowsza nt. rezultatów wdrażania RPO WM. Promocja "dobrych praktyk" RPO WM przy użyciu mediów (radio, TV, Internet, portale społecznościowe, itp.)	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	3 226 187,71 PLN
5	Organizacja konferencji na terenie województwa mazowieckiego	Bieżące informowanie społeczności Mazowsza nt. rezultatów wdrażania RPO WM. Prezentacja i promocja "dobrych praktyk" RPO WM na konferencji w Warszawie i II Mazowieckim Forum.	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	1 000 osób	województwo mazowieckie	855 000,00 PLN
6	Obsługa strony www RPO WM, interaktywne narzędzia informacji i promocji	Promocja RPO WM, prezentacja postępu wdrażania programu, udostępnienie szerokiego dostępu do niezależnych dokumentów programowych. Stworzenie bazy danych umożliwiającej przeprowadzanie akcji informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez MJWP.U.	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	1 074 90,00 PLN
7	Produkcja materiałów promocyjnych	Zakup modułowego stanowiska wystawienniczego do wykorzystania na imprezach masowych. Zakup materiałów promocyjnych, kalendarzy, zestawów szkoleniowo-konferencyjnych. Wszystkie materiały mają służyć promocji program, będą opatrzone logo RPO WM, odwołaniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Unii Europejskiej (flaga z odwołaniem słownym)	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	200 000	województwo mazowieckie	675 585,00 PLN

8	Zlecenie tłumaczenia, badania, przygotowanie opracowań, broszur, ekspertyz, itp. w celu przygotowania materiałów informacyjnych o RPO WM	Zlecenie tłumaczenia i opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w obszarze RPO WM.	potencjałni beneficjenci; mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	28 560,60 PLN
9	Publikacja ogłoszeń RPO WM, artykuły sponsorowane	Informacja w prasie o naborach wniosków, szkoleniach oraz o działaniach podejmowanych przez M/WPU w ramach RPO WM. Promowanie "dobrych praktyk" poprzez publikację artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej.	potencjałni beneficjenci; mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	82 736,45 PLN
Koszty całkowite:						8 851 252,15 PLN

2. Plan wydatków wg źródeł finansowania

Źródło finansowania	Wydatki ogółem (PLN)	Wydatki kwalifikowalne (PLN)
Środki EFRR w formie dotacji celowej:	7 523 564,32	7 523 564,32
Budżet województwa:	1 327 687,83	1 327 687,83
Razem:	8 851 252,15	8 851 252,15

3. Planowany harmonogram wydatków w PLN:

Okres	Wydatki kwalifikowalne	Środki EFRR w formie dotacji celowej:	Budżet województwa
Kwartal I 2011 r.	69 577,00	59 140,45	10 436,55
Kwartal II 2011 r.	527 940,13	448 749,11	79 191,02
Kwartal III 2011 r.	1 130 579,13	960 992,29	169 586,84
Kwartal IV 2011 r.	7 123 155,89	6 054 682,47	1 068 473,42
Razem:	8 851 252,15	7 523 564,32	1 327 687,83

Chulka

4. Wskaźniki – wybrane spośród wskaźników określonych w Uszczegółowieniu RPO WM

Nr działania	Nazwa wskaźnika	Typ wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
8.2	Liczba szkoleń dla beneficjentów	produkt	sztuka	0	299
8.2	Liczba zorganizowanych konferencji, spotkań, seminariów	produkt	sztuka	0	2
8.2	Liczba przeszkolonych potencjalnych i rzeczywistych beneficjentów Programu	rezultat	osoba	0	5 100

5. Promocja projektu

Działania informacyjno -promocyjne w ramach Pomocy Technicznej RPO WM realizowane będą zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 oraz Strategią Komunikacji Funduszy Strukturalnych i Funduszu Spójności w Polsce 2007-2013, Planem Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz innymi dokumentami programowymi. Odpowiednie monitorowanie efektów wdrażanych działań i ocena stanu realizacji w odniesieniu do stanu początkowego, ma szczególne znaczenie. Działania informacyjno-promocyjne w ramach RPO WM są podejmowane od III kwartału 2007 r. dlatego też, w celu identyfikacji potrzeb beneficjentów w zakresie RPO WM, zostaną wykonane badania, które pozwolą dobrać optymalne narzędzia oraz kanały komunikacji do potencjalnego beneficjenta. Zebrane doświadczenia przyczyniły się do wytyfikacji dotyczących potrzeb beneficjentów oraz stworzenia i testowania nowych metod i sposobów w procesie informacji i promocji o programie. Z pewnością rolę dotyczącej informacji oraz promocji RPO WM stała się platformą doswiadczeń i baza informacji, wyznaczając kierunki działań w tym zakresie na lata 2010-2013. Wszystkie działania prowadzone będą również zgodnie z dokumentem pt. "Zasady dotyczące informacji i promocji dla beneficjentów projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013". Na wszelkiej dokumentacji związanej z realizowanym projektem systemowym (umowy, korespondencja itp.) zamieszczany będzie logo RPO WM oraz adnotacja o współfinansowaniu z EFRR zgodnie z aktualnymi "Zasadami realizacji projektu systemowego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013"

6. Dodatkowe załączniki

1/ - Wybrać odpowiednio

określenie

Podpisy osób działających w imieniu instytucji sporządzającej wniosek:

Główny Specjalista
Klaudiusz Ostrowski

Kierownik
Wydziału Pomocy Technicznej
Krzysztof Handke

Z-ca Dyrektora ds. Finansowych
Główny Księgowy
Mariusz M...
Wiesława Nowaczynska

P.O. Dyrektora
Mariusz Frankowski

Miejscowość i data sporządzenia dokumentu: Warszawa, 17 listopada 2011 r.

Objaśnienia:

1. Podpis i pieczęćka osoby sporządzającej dokument we właściwej Instytucji
2. Podpis i pieczęćka osoby akceptującej wstępnie dokument
3. Podpis i pieczęćka Głównego Księgowego*
4. Podpis i pieczęćka Kierownika Jednostki**

* Podpis i pieczęćka Głównego Księgowego Instytucji wykonującej czynności zastrzeżone dla Beneficjenta PT RPO WM
** Podpis i pieczęćka osoby upoważnionej do reprezentowania Instytucji wykonującej czynności zastrzeżone dla Beneficjenta PT RPO WM

Akceptacje IZ:

Podinspektor
Michał Cholewa
Kierownik
Krzysztof Handke

Dyrektor Departamentu
22 LIS 2011
Agnieszka Ryppińska

Kierownik - biura ds. spraw
Pomocy Technicznej PO KL i RPO WM
Agnieszka Ryppińska

22.11.2011

Zastępca Dyrektora Departamentu
Leszek Król
22 LIS 2011

Objaśnienia:

1. Data, podpis i pieczęćka Kier. Wydz. SR RPO.I
2. Data, podpis i pieczęćka Dyrektora Dep. Strategii i Rozwoju Regionalnego