

Uchwała Nr 2361/102/11
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 2 listopada 2011 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi polegającej na zakupie produktów reklamowych z logo Marki Mazowsze przeznaczonych na cele edukacyjno – promocyjne Województwa Mazowieckiego oraz wydatkowania środków finansowych na ten cel.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.²⁾) oraz 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego, stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385), w związku z uchwałą Nr 1660/70/11 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 9 sierpnia 2011 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na zakup usługi polegającej na zakupie produktów reklamowych z logo Marki Mazowsze przeznaczonych na cele edukacyjno – promocyjne Województwa Mazowieckiego - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup produktów reklamowych z logo Marki Mazowsze przeznaczonych na cele edukacyjno – promocyjne Województwa Mazowieckiego, złożonej przez wykonawcę: Intermedia Sp. z o.o. ul. Spółdzielcza 17, 09 - 407 Płock, za cenę (z VAT) – 61 426,40 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków finansowych, w wysokości: 61.426,40 zł, na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2011 – przyjętym uchwałą Nr 2/11 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 stycznia 2011 r. w sprawie uchwały budżetowej Województwa Mazowieckiego na 2011 rok, z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 32, poz. 1022) – w dziale 900, rozdziale 90095, § 4300 - kwota 51.426,40 zł oraz w dziale 900, rozdziale 90002, § 4300 - kwota 10.000 zł i pochodzących z dochodów własnych.

§ 3.

Do zawarcia umowy w sprawie zakupu usługi polegającej na zakupie produktów reklamowych z logo Marki Mazowsze przeznaczonych na cele edukacyjno – promocyjne Województwa Mazowieckiego, upoważnia się łącznie: Andrzeja Daniluka, Dyrektora Departamentu Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Małgorzatę Krzyżanowską, Zastępcę Dyrektora Departamentu Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Mazowieckiego.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa

Krzysztof Strzałkowski
Wicemarszałek

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i poz. 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 149, poz. 887 i Nr 217, poz. 1281.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2010 r. Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143 i Nr 87, poz. 484.