

**Uchwała Nr 1865/78/11**  
**Zarządu Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 1 września 2011 r.**

**w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na usługę opracowania projektu graficznego zestawów mapek, składu, przygotowania do druku, drukowania i dostawy publikacji promocyjno – informacyjnych Województwa Mazowieckiego realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013 (RPO WM) – „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze”.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 i art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.<sup>1)</sup>), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.<sup>2)</sup>) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385), w związku z uchwałą Nr 1449/64/11 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 12 lipca 2011 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na usługę opracowania projektu graficznego zestawów mapek, składu, przygotowania do druku, drukowania i dostawy publikacji promocyjno – informacyjnych Województwa Mazowieckiego realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013 (RPO WM) – „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na usługę opracowania projektu graficznego zestawów mapek, składu, przygotowania do druku, drukowania i dostawy publikacji promocyjno – informacyjnych Województwa Mazowieckiego realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013 (RPO WM) – „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze”, złożonej przez: wykonawcę Pasaż Sp. z o.o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków, za cenę – 481.412 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków finansowych w wysokości 481.412 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2011, przyjętym uchwałą Nr 2/11 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 stycznia 2011 r. w sprawie uchwały budżetowej Województwa Mazowieckiego na 2011 rok, z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 32, poz. 1022) - w dziale 630, rozdziale 63003, § 4309 – kwota 72.211,80 zł pochodzących z dochodów własnych oraz w dziale 630, rozdziale 63003, § 4307 – kwota 409.200,20 zł pochodzących ze środków UE.

§ 3.

Do podpisania umowy na usługę, o której mowa w § 1, upoważnia się łącznie: Jerzego Lacha, Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Izabelę Stelmańską, Zastępcę Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Mazowieckiego.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek**  
**Województwa Mazowieckiego**

**Adam Struzik**

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i poz. 146 i Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113 i Nr 149, poz. 887.

<sup>2)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2010 r. Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143 i Nr 87, poz. 484.