

Uchwała Nr 1069/50/11
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 7 czerwca 2011 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach oraz na nośnikach wielkoformatowych na terenie Województwa Mazowieckiego dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 wraz z organizacją otwarcia sezonu turystycznego w Województwie Mazowieckim i konferencji poświęconej budowie oferty turystycznej Mazowsza oraz organizacją Sejmiku Turystycznego Województwa Mazowieckiego.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 i 19 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759, z późn. zm.²⁾), w związku z uchwałą Nr 2343/400/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 16 listopada 2010 r. w sprawie realizacji projektu własnego Województwa Mazowieckiego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsza” nr RPMA.06.02.00 -14-115/09, nr rej. RPO/6.2/1/00336/09, nr kanc. 847/09 oraz uchwałą Nr 253/19/11 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 8 lutego 2011 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach oraz na nośnikach wielkoformatowych na terenie Województwa Mazowieckiego dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 wraz z organizacją otwarcia sezonu turystycznego w Województwie Mazowieckim i konferencji poświęconej budowie oferty turystycznej Mazowsza oraz organizacją Sejmiku Turystycznego Województwa Mazowieckiego - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach oraz na nośnikach wielkoformatowych na terenie Województwa Mazowieckiego dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 wraz z organizacją otwarcia sezonu turystycznego w Województwie Mazowieckim i konferencji poświęconej budowie oferty turystycznej Mazowsza oraz organizacją Sejmiku Turystycznego Województwa Mazowieckiego w trybie przetargu nieograniczonego, złożonej przez wykonawcę INFINITY Wojciech Dołhun, ul. Poleczki 74, 02 - 820 Warszawa, za łączną cenę (z VAT) 1.733.100 zł, w tym: 1.692.480 zł za kampanię promocyjną, otwarcie sezonu turystycznego i Sejmik Turystyczny oraz 40.620 zł za materiały promocyjne.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków finansowych w wysokości 1.733.100 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2011, przyjętym uchwałą Nr 2/11 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 stycznia 2011 r. w sprawie uchwały budżetowej Województwa Mazowieckiego na 2011 rok, z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 32, poz. 1022) w dziale 630, rozdziale 63003, w § 4307 – kwota 1.473.135 zł i pochodzi ze środków UE oraz w § 4309 - kwota 259.965 zł i pochodzi z dochodów własnych. Zadanie realizowane jest dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013.

§ 3.

Do podpisania umowy na usługę, o której mowa w § 1, ewentualnych aneksów do tej umowy, upoważnia się łącznie: Jerzego Lacha, Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Izabelę Stelmańską, Zastępcę Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i poz. 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2010 r. Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143 i Nr 87, poz. 484.