

**Szczegółowy opis projektu systemowego: ROCZNY PLAN DZIAŁAŃ POMOCY TECHNICZNEJ MJWPU na 2011 r.  
w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych**

1. Opis i plan finansowy operacji realizowanych w ramach projektu systemowego

Roczny Plan Działań Informacyjno - Promocyjnych						
Lp	Planowane działanie	Zakres/tematyka	Odbiorcy komunikatu	Zakładana liczba odbiorców	Miejsce/zasięg działania	Koszt łączny:
1	Działania szkoleniowo-edukacyjne	Szkolenia podstawowe z zakresu poszczególnych Działań RPO WM 2007-2013. Szkolenia z wypełniania Mazowieckiego Elektronicznego Wniosku Aplikacyjnego. Szkolenia specjalistyczne w zakresie: PZP, audytu i kontroli projektów, PPP, informacji i promocji, aspektów finansowo-księgowych. Szkolenia wdrożeniowe z zakresu zarządzania projektem, monitoringu, rozliczania wniosku o płatność, sprawozdawczość projektów oraz informacji i promocji realizowanych projektów itp. W ramach tej kategorii prowadzone będą również seminaria, spotkania informacyjne oraz kontynuacja cyklu szkoleń dla konsultantów JST.	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	6 700	województwo mazowieckie	3 040 000,00 PLN
2	Organizacja grup roboczych	Organizacja grup roboczych na szczeblu ogólnopolskim dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie i wydatkowanie środków finansowych w ramach EFRR. Organizacja grup roboczych wynika z ciągłego monitorowania o potrzebie omawiania najczęściej popełnianych błędów, doprecyzowywania współpracy i zasad wdrażania.	Instytucje wdrażające EFRR	160	województwo mazowieckie	200 000,00 PLN
3	Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie RPO WM	Promocja "dobrych praktyk" RPO WM w formie trzech albumów. Opracowanie i druk biuletynu RPO WM "Fundusze europejskie dla Mazowsza" (4 numery), Udział Województwa Mazowieckiego w Europejskim Tygodniu Miast i Regionów "Open Days" w dniach 10-13 października 2011 w Brukseli	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego, ogół społeczeństwa	100 000	obszar wspólnoty europejskiej	1 000 000,00 PLN

4	Kampania mediowa (radio, TV, Internet, billboardy), itp.	Bieżące informowanie społeczności Mazowsza nt. rezultatów wdrażania RPO WM. Promocja "dobrych praktyk" RPO WM przy użyciu mediów (radio, TV, Internet, portale społecznościowe, itp.) oraz organizacja cyklu wystaw prezentujących "dobre praktyki".	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	2 800 764,71 PLN
5	Organizacja konferencji na terenie województwa mazowieckiego	Bieżące informowanie społeczności Mazowsza nt. rezultatów wdrażania RPO WM. Prezentacja i promocja "dobrych praktyk" RPO WM na konferencji w Warszawie i II Mazowieckim Forum.	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	2 300 osób	województwo mazowieckie	855 000,00 PLN
6	Obsługa strony www RPO WM, interaktywne narzędzia informacji i promocji	Promocja RPO WM, prezentacja postępu wdrażania programu, udostępnienie szerokiego dostępu do niezbędnych dokumentów programowych. Stworzenie bazy danych umożliwiającej przeprowadzanie akcji informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez MJWPU.	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	350 000,00 PLN
7	Produkcja materiałów promocyjnych	Zakup modułowego stanowiska wystawienniczego do wykorzystania na imprezach masowych. Zakup materiałów promocyjnych, kalendarzy, zestawów szkoleniowo-konferencyjnych. Wszystkie materiały mają służyć promocji programu, będą opatrzone logo RPO WM, odwołaniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Unii Europejskiej (flaga z odwołaniem słownym)	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	120 000	województwo mazowieckie	800 000,00 PLN

8	Zlecenie tłumaczenia, badania, przygotowanie opracowań, broszur, ekspertyz, itp. w celu przygotowania materiałów informacyjnych o RPO WM	Zlecenie tłumaczenia i opracowanie materiałów informacyjno - promocyjnych w obszarze RPO WM.	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	45 000,00 PLN
9	Publikacja ogłoszeń RPO WM, artykuły sponsorowane	Informacja w prasie o naborach wniosków, szkoleniach oraz o działaniach podejmowanych przez MJWPU w ramach RPO WM. Promowanie "dobrych praktyk" poprzez publikację artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej.	potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa mazowieckiego	nieograniczone	województwo mazowieckie	120 000,00 PLN
<b>Koszt całkowity:</b>						<b>9 210 764,71 PLN</b>

## 2. Plan wydatków wg źródeł finansowania

Źródło finansowania	Wydatki ogółem (PLN)	Wydatki kwalifikowalne (PLN)
Środki EFRR w formie dotacji celowej:	7 829 150,00	7 829 150,00
Budżet województwa:	1 381 614,71	1 381 614,71
Razem:	9 210 764,71	9 210 764,71

## 3. Planowany harmonogram wydatków w PLN:

Okres	Wydatki kwalifikowalne	Środki EFRR w formie dotacji celowej:	Budżet województwa
Kwartał I 2011 r.	750 000,00	637 500,00	112 500,00
Kwartał II 2011 r.	1 600 000,00	1 360 000,00	240 000,00
Kwartał III 2011 r.	3 260 000,00	2 771 000,00	489 000,00
Kwartał IV 2011 r.	3 600 764,71	3 060 650,00	540 114,71
Razem:	9 210 764,71	7 829 150,00	1 381 614,71

## 4. Wskaźniki – wybrane spośród wskaźników określonych w Uszczegółowieniu RPO WM

Nr działania	Nazwa wskaźnika	Typ wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
8.2	Liczba szkoleń dla beneficjentów	produkt	sztuka	0	380
8.2	Liczba zorganizowanych konferencji, spotkań, seminariów	produkt	sztuka	0	2
8.2	Liczba przeszkolonych potencjalnych i rzeczywistych beneficjentów Programu	rezultat	osoba	0	6700

## 5. Promocja projektu

Działania informacyjno -promocyjne w ramach Pomocy Technicznej RPO WM realizowane będą zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 oraz Strategią Komunikacji Funduszy Strukturalnych i Funduszu Spójności w Polsce 2007-2013, Planem Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz innymi dokumentami programowymi. Odpowiednie monitorowanie efektów wdrażanych działań i ocena stanu realizacji w odniesieniu do stanu początkowego, ma szczególne znaczenie. Działania informacyjno-promocyjne w ramach RPO WM są podejmowane od III kwartału 2007 r., dlatego też, w celu identyfikacji potrzeb beneficjentów w zakresie RPO WM, zostaną wykonane badania, które pozwolą dobrać optymalne narzędzia oraz kanały komunikacji do potencjalnego beneficjenta. Zebrane doświadczenia przyczyniły się do weryfikacji dotychczasowych oraz stworzenia i testowania nowych metod i sposobów w procesie informacji i promocji o programie. Z pewnością rola dotychczasowej informacji oraz promocji RPO WM stała się platformą doświadczeń i bazą informacji, wyznaczając kierunki działań w tym zakresie na lata 2010-2013. Wszystkie działania prowadzone będą również zgodnie z dokumentem pt. "Zasady dotyczące informacji i promocji dla beneficjentów projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013". Na wszelkiej dokumentacji związanej z realizowanym projektem systemowym (umowy, korespondencja itp.) zamieszczany będzie logotyp RPO WM oraz adnotacja o współfinansowaniu z EFRR zgodnie z aktualnymi "Zasadami realizacji projektu systemowego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013"

## 6. Dodatkowe załączniki

1/ - Wybrać odpowiednio

Podpisy osób działających w imieniu instytucji sporządzającej wniosek:

Główny Specjalista  
*[Signature]*  
Klaudiusz Ostrowski

1. ....

Kierownik  
Wydziału Pomocy Technicznej  
*[Signature]*  
Krzysztof Handke

2. ....

Z-ca Dyrektora ds. Finansowych  
Główny Księgowy  
*[Signature]*  
Wiesława Nowaczynska

3. ....

Dyrektor

*[Signature]*  
Wiesław Raboszuk

4. ....

Miejscowość i data sporządzenia dokumentu: Warszawa 10 lutego 2011 r.

Akceptacje IZ:

Kierownik Wydziału Zarządzania  
Finansowego RPO WM.  
*[Signature]* 23.02.11  
Renata Maj

1. ....

2. *[Signature]* 24.02.2011

2. ....

Główny Specjalista  
*[Signature]* 24.02.11  
Kinga Kowalewska

3. ....

Zastępca Dyrektora Departamentu

*[Signature]*  
Leszek Król  
24 LUT 2011

Objaśnienia:

1. Podpis i pieczęć osoby sporządzającej dokument we właściwej Instytucji
2. Podpis i pieczęć osoby akceptującej wstępnie dokument
3. Podpis i pieczęć Głównego Księgowego\*
4. Podpis i pieczęć Kierownika Jednostki\*\*

\* Podpis i pieczęć Głównego Księgowego Instytucji wykonującej czynności zastrzeżone dla Beneficjenta PT RPO WM

\*\* Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania Instytucji wykonującej czynności zastrzeżone dla Beneficjenta PT RPO WM

Objaśnienia:

1. Data, podpis i pieczęć Kier. Wydz. SR.RPO.II
2. Data, podpis i pieczęć Kier. Wydz. SR.RPO.I.
3. Data, podpis i pieczęć Dyrektora Dep. Strategii i Rozwoju Regionalnego

