

Uchwała Nr 416/24/11
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 8 marca 2011 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na usługę polegającą na dostawie materiałów promocyjnych oraz kalendarzy na 2012 rok z nadrukiem zawierającym informacje teleadresowe i reklamowe Województwa Mazowieckiego.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 i art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385), w związku z uchwałą Nr 166/18/11 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 1 lutego 2011 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na usługę polegającą na dostawie materiałów promocyjnych oraz kalendarzy na 2012 rok z nadrukiem zawierającym informacje teleadresowe i reklamowe Województwa Mazowieckiego - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na usługę polegającą na dostawie materiałów promocyjnych oraz kalendarzy na 2012 rok z nadrukiem zawierającym informacje teleadresowe i reklamowe Województwa Mazowieckiego:

- 1) w części I zamówienia; złożonej przez: wykonawcę MKK Sp. z o.o., 87 - 400 Golub - Dobrzyń, ul. Dworcowa 4, za cenę 118.990,32 zł (z VAT) (słownie: sto osiemnaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 32/100),
- 2) w części II zamówienia; złożonej przez: wykonawcę LEGRA sp. z o.o., 30 - 716 Kraków, ul. Rybitwy 15, za cenę – 11.761 zł (z VAT) (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt jeden złotych 00/100).

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków finansowych w wysokości 130.751,32 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2011 – przyjętym uchwałą Nr 2/11 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 stycznia 2011 r. w sprawie uchwały budżetowej Województwa Mazowieckiego na 2011 rok, z późn. zm. - w dziale 750, rozdziale 75075, § 4300 i pochodzą z dochodów własnych.

§ 3.

Do podpisania umowy na usługę, o której mowa w § 1, upoważnia się Jerzego Lacha, Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Izabelę Stelmańską, Zastępcę Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa

**Krzysztof Strzałkowski
Wicemarszałek**

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007r. Nr 173, poz.1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i poz. 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113.