

Roczny plan działań informacyjno - promocyjnych i szkoleniowych na rok 2010 w ramach RPO WM 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	3
4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	4
5. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	11
6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	13
Załączniki:	14

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjno - promocyjnych i szkoleniowych, zwany dalej *Rocznym planem działań*, jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Pośredniczącą II stopnia (Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych – MJWPU) we współpracy z Instytucją Zarządzającą RPO WM, na potrzeby realizacji w 2010 r. zapisów Planu komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych służących wdrożeniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację działań przedstawionych w niniejszym *Rocznym planie działań* jest na poziomie IZ RPO WM Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego, na poziomie IP II Wydział Informacji i Szkoleń Beneficjentów. Działania te będą realizowane zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też przez podmioty zewnętrzne zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych lub ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Roczny plan działań na 2010 rok został opracowany w listopadzie 2009 roku (zaakceptowany ostatecznie przez IK NSRO w sierpniu 2010 r.).

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Roczny plan działań powstał w oparciu o następujące dokumenty:

- Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 r. z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1260/1999,
- Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- Strategię komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013
- Wytoczne Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji;
- Szczegółowy Opis Priorytetów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013
- Plan komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 – 2013.

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Opracowanie i pełne wykonanie niniejszego *Rocznego planu działań* służy realizacji w perspektywie jednorocznej **celu strategicznego** określonego w Planie komunikacji RPO WM 2007 – 2013, którym jest zapewnienie maksymalnego i efektywnego wykorzystania środków pochodzących z Unii Europejskiej w województwie mazowieckim, w okresie programowania 2007-2013. Działania komunikacyjne mają służyć także promowaniu obszarów interwencji Unii Europejskiej, a tym samym propagowaniu korzyści płynących z członkostwa Polski we Wspólnocie.

Cele działań komunikacyjnych określone w niniejszym *Rocznym planie działań*, mają wspierać realizację celów zdefiniowanych w RPO WM 2007-2013, zorientowanych na rozwój regionu, takich, jak:

- rozwój gospodarki regionu, w tym gospodarki opartej na wiedzy (Priorytet I: *Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu* oraz Priorytet II: *Przyspieszenie e-Rozwoju Mazowsza*);
- poprawa i uzupełnienie istniejącej infrastruktury technicznej (Priorytet III: *Regionalny system transportowy*, Priorytet IV: *Środowisko, zapobieganie zagrożeniom i energetyka*);

- aktywizacja miast oraz obszarów atrakcyjnych turystycznie (Priorytet V: *Wzmacnianie roli miast w rozwoju regionu* oraz Priorytet VI: *Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji*);
- poprawa infrastruktury społecznej warunkującej rozwój kapitału ludzkiego w regionie (Priorytet VII: *Tworzenie i poprawa warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego*).

Realizacja celów szczegółowych służyć ma zarówno podnoszeniu jakości realizowanych projektów, jak również jakości procesu wdrażania Programu przez IP II.

Celami szczegółowymi Rocznego planu działań są:

- stałe podnoszenie jakości działania punktów informacyjnych, ukierunkowanych na potrzeby beneficjentów;
- usprawnienie procesu wdrażania i rozliczania projektów;
- prowadzenie strony internetowej www.mazowia.eu (podstrony RPO WM) stanowiącej pierwsze źródło informacji dla beneficjentów lub potencjalnych beneficjentów;
- przygotowywanie i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych dostosowanych do potrzeb poszczególnych grup beneficjentów;
- prowadzenie działań informacyjnych o charakterze szkoleniowym, skierowanych do poszczególnych grup beneficjentów RPO WM;
- zapewnienie beneficjentom oraz potencjalnym beneficjentom spójnej i kompleksowej informacji o możliwościach pozyskania wsparcia w ramach poszczególnych priorytetów RPO WM;
- identyfikowanie kanałów przekazu informacji i dotarcie ze szczegółową informacją o środkach dostępnych w ramach Funduszy Europejskich do wszystkich grup potencjalnych beneficjentów, np. za pośrednictwem organizacji zrzeszających poszczególne rodzaje beneficjentów;
- promowanie dobrych praktyk;
- upowszechnianie mechanizmów współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi na rzecz przejrzystego i efektywnego wykorzystania pomocy w ramach europejskiej polityki spójności.

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Działania komunikacyjne, zaplanowane w *Rocznym planie działań*, koncentrują się na sześciu podstawowych obszarach:

- a) Informacja
- b) Promocja
- c) Edukacja
- d) Internet
- e) Wymiana doświadczeń

Szczegółowy opis obszarów oraz poszczególnych działań przedstawia tabela nr 1.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WM 2007-2013 w roku 2010.

Działanie	Opis/elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Udzielanie informacji w Centralnym Punkcie Kontaktowym w Warszawie(Centralny Punkt Kontaktowy MJWPU nie funkcjonuje w ramach Porozumienia Z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego)	Działanie obejmuje m.in.: <ul style="list-style-type: none"> – bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (telefonicznie, pocztą elektroniczną oraz podczas wizyt w punkcie), – dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych, – udział w wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, – udostępnienie infolinii oraz adresu internetowego. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.
Udzielanie informacji w Wydziałach Oddziałów Zamiejscowych (Płock, Radom, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka)(Punkty w OZ nie funkcjonują w ramach Porozumienia z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego)	Działanie obejmuje m.in.: <ul style="list-style-type: none"> – bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (telefonicznie, pocztą elektroniczną oraz podczas wizyt w punkcie), – dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych, – udział w wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, – udostępnienie infolinii oraz adresu internetowego. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.
Publikacja ogłoszeń RPO WM w prasie	Działanie obejmuje publikację ogłoszeń nt. organizowanych naborów w ramach RPO WM oraz o organizowanych akcjach np. konferencje, szkolenia, seminaria.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, media, ogół społeczeństwa.
Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie RPO WM	Działanie obejmuje m.in. samodzielne przygotowanie lub zlecenie opracowania innemu podmiotowi, druk oraz dystrybucję następujących materiałów: Dystrybucja publikacji nt. RPO WM: <ul style="list-style-type: none"> – Publikacja periodyku pt. „Fundusze Europejskie dla Mazowsza”(4x 10 000 egz.) – Publikacje: m.in. Zasady kwalifikowania wydatków w ramach RPO WM (10 000egz.), Vademecum beneficjenta RPO WM (5 000 egz.) – Przygotowanie dokumentów w wersji elektronicznej (płyty CD) m.in. Uszczegółowienia RPO WM (2 x 7000 egz.) – Publikacje typu: pomoc publiczna (5000 egz.), zamówienia publiczne w kontekście RPO WM (7000 egz.) – Albumy promujące dobre praktyki (dwa rodzaje: I rodzaj: 1000 egz. promocja projektu kluczowego w ramach RPO WM realizowanego przez Kościół Św. Krzyża w Warszawie. II rodzaj: 10 000 egz. promocja 49 projektów realizowanych w 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.

	ramach RPO WM na terenie Mazowsza.	
Promocja		
Konferencje, duże wydarzenia	<p>Planowane są dwie duże konferencje dla beneficjentów po jednej w pierwszym i czwartym kwartale – podsumowujące dotychczasowe nabory i wdrażanie RPO WM.</p> <p>W czwartym kwartale konferencja OPEN DAYS.</p> <p>W regionach planowane jest przeprowadzenie mniejszych konferencji – spotkań 2 razy w roku. W pierwszym półroczu 2010 r. zakłada się organizację konferencji w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu, Siedlcach (po 1 konferencji w każdym z miast) we współpracy z OZ oraz pięciu konferencji we współpracy z JST w drugim półroczu 2010 r.</p> <p>Konferencje będą podsumowywały dotychczasowe działania oraz prezentowały perspektywy na przyszłość.</p> <p>Ponadto planowane jest przeprowadzenie „I Mazowieckiego Forum dobrych praktyk dla rozwoju Mazowsza”</p> <p>„I Mazowieckie Forum dobrych praktyk dla rozwoju Mazowsza” to jednodniowe wydarzenie targowo – konferencyjne, dedykowane szczególnie do beneficjentów regionu mazowieckiego. Wydarzenie stanowić będzie platformę wymiany informacji pomiędzy beneficjentami, instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego. Organizator – Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych przewiduje nieodpłatny udział, jako wystawców, około osiemdziesięciu (80) beneficjentów, dla których przygotowane będą wydzielone stanowiska wystawiennicze z pełnym zapleczem. Wystawcy zostaną wybrani w drodze głosowania internetowego za pośrednictwem strony www.mazowia.eu. W ramach Forum można będzie m. in: w bezpośredni sposób zapoznać się z możliwościami, jakie oferuje Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, skorzystać z bezpłatnych porad i konsultacji od osób dysponujących doświadczeniem w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, dziennikarze, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.
Kampania promocyjna	<p>Kampania informacyjno-promocyjna ma na celu promocję działań w ramach RPO WM, na które nabór wniosków zostanie ogłoszony w III i IV kwartale 2010 r. oraz promocję samego programu RPO WM, przy wykorzystaniu mediów, takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV, - radio, - Internet, - outdoor -e-mailing. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.

	<p>Organizacja i przeprowadzenie konkursu w radiu dotyczącego wiedzy nt. RPO WM 2007-2013 wśród mieszkańców Mazowsza.</p> <p>Przewidziana jest organizacja „Spotkań prasowych” z udziałem dziennikarzy wg. rozeznania rynku.</p> <p>Publikację artykułów sponsorowanych w tygodnikach lokalnych oraz w prasie bezpłatnej.</p> <p>Publikację wkładki o funduszach jako dodatek do dziennika ogólnopolskiego.</p>	
Kampania informacyjno-promocyjna „Eurobus”	<p>Kampania informacyjno-promocyjna w regionie. Zrealizowanych zostanie 20 wyjazdów do gmin w województwie mazowieckim. W trakcie wyjazdów pracownicy MJWPU będą obecni ze swoim stoiskiem w czasie imprez lokalnych. Kampania będzie realizowana analogicznie do kampanii Eurobus w 2009 r., z naciskiem na pokazanie działań realizowanych w ramach RPO WM przez gminy.</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.</p>
Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	<p>Planowane jest wykonanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – elementów wystawienniczych, – wizualizacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz ubiorów dla pracowników mających bezpośredni kontakt z Beneficjentem, – gadżetów, – materiałów konferencyjnych, – kalendarzy na 2011 r. 	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.</p>
Kontakt z mediami	<p>Działanie obejmuje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Publikację komunikatów, informacji prasowych na stronie www.mazowia.eu dotyczących m.in. uruchamianych naborów, wydarzeń, organizowanych konferencji. – Mailing do dziennikarzy (komunikaty, informacje prasowe, sprostowania, polemiki). – Organizację konferencji, briefingów, spotkań. – Udzielanie wywiadów. – Udzielanie odpowiedzi na zapytania dziennikarzy (mailowo, telefonicznie) m.in. na podstawie danych z komórek merytorycznych. – Organizację spotkań prasowych w ilości 4-7 w skali roku w Warszawie i w wybranych regionach Mazowsza. 	<p>Instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, media.</p>
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje udział w imprezach organizowanych przez inne podmioty lub przekazanie materiałów informacyjno – promocyjnych do dystrybucji w czasie tych imprez.</p> <p>Udział w III Forum Funduszy Europejskich(III Forum Funduszy Europejskich jest organizowane przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego).</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.</p>

Zlecenie tłumaczenia, przygotowanie opracowań, ekspertyz	Opracowanie treści merytorycznej wydawnictw.	
Edukacja		
Szkolenia	<p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia podstawowe (z elementami warsztatów) organizowane w Warszawie. - Szkolenia podstawowe organizowane na terenie Oddziałów Zamiejscowych. - Szkolenia organizowane na terenie Mazowsza, na zaproszenie np. poszczególnych gmin, starostw i innych podmiotów. - Szkolenia specjalistyczne w zakresie min. pomocy publicznej, zamówień publicznych, studiów wykonalności, ocen oddziaływania na środowisko, biznes planu itp. - Szkolenia celowe(wdrożeniowe) z elementami warsztatów w zakresie zarządzania projektem, monitoringu, rozliczania wniosków o płatność, sprawozdawczości projektów oraz informacji i promocji realizowanych projektów. - Cykl szkoleń dla konsultantów funduszy strukturalnych w jednostkach samorządu terytorialnego na terenie województwa mazowieckiego. <p>W 2010 r. planowane jest przeprowadzenie około 547 szkoleń. Szkolenia planowane są dla grup od 20 do 30 osób w zależności od rodzaju szkolenia (podstawowe, specjalistyczne, celowe). Każdorazowo szkolenie przeprowadzane jest przy minimum 50% frekwencji uczestników.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza.
Spotkania informacyjne	<p>Działanie obejmuje organizację spotkań z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, które mają charakter wymiany informacji. Wielkość grupy uzależniona będzie od tematyki i charakteru problemu, jaki ma być przedmiotem spotkania.</p> <p>Organizacja Dni Otwartych w Oddziałach Zamiejscowych MJWPU. W 2010 r. planowane jest przeprowadzenie około 20 spotkań.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Seminaria	<p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminaria organizowane w Warszawie. - Seminaria organizowane na terenie Oddziałów Zamiejscowych. <p>W 2010 r. planowane jest przeprowadzenie około 18 seminariów. Każdorazowo seminarium przeprowadzane jest przy minimum 50% frekwencji uczestników.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza

Grupy robocze	<p>Działanie obejmuje organizację grup roboczych na szczeblu ogólnopolskim dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie regionalnych programów finansowanych w ramach EFRR.</p> <p>Spotkania grup roboczych pomiędzy pracownikami MJWPU a pracownikami innych województw oraz innych instytucji, które zajmują się wdrażaniem Funduszy Europejskich.</p> <p>Spotkania grup roboczych organizowane będą na terenie województwa mazowieckiego.</p> <p>W 2010 r. planowane jest przeprowadzenie około 4 spotkań grupy roboczej.</p>	Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WM zaangażowane w finansowanie i wdrażanie projektów realizowanych w ramach EFRR.
Produkcja i dystrybucja zestawów szkoleniowo-edukacyjnych	<p>Działanie obejmuje produkcję (poprzez zlecenie podmiotowi zewnętrznemu) zestawów szkoleniowo-edukacyjnych oraz ich dystrybucję dla uczestników organizowanych szkoleń.</p> <p>Planowane materiały edukacyjne w ilości 10000 zestawów zawierających np.: segregator, teczkę papierową, długopis, ołówek itp., będą stanowiły wystandaryzowany pakiet/zestaw szkoleniowo-edukacyjny rozdawany uczestnikom szkoleń.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza
Internet		
Prowadzenie strony www.mazowia.eu (Podstrona RPO WM)	<p>Działanie obejmuje aktualizację i rozwój podstrony RPO WM.</p> <p>Podstrona prezentuje bieżące informacje, informacje o naborach, organizowanych kampaniach i wydarzeniach, dokumenty programowe, dane kontaktowe, informacje nt. działalności MJWPU, miejsce składania wniosków, linki do innych pokrewnych stron przydatnych potencjalnym beneficjentom.</p>	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, media, itp.
Portal MRR	Przekazywanie informacji do portalu nt. Funduszy Europejskich tworzonoego przez MRR.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.
Baza wiedzy	Przekazywanie informacji do „Bazy Wiedzy” tworzonej przez MRR.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.
Mailing informacji	Działanie obejmuje wysyłanie informacji o naborach RPO WM, konferencjach, szkoleniach itp.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, zainteresowani mieszkańcy Mazowsza, ogół społeczeństwa.
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze	<p>Spotkania robocze pomiędzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pracownikami MJWPU a pracownikami UM WM, – pracownikami MJWPU a pracownikami MRR, – pracownikami MJWPU a pracownikami innych instytucji zajmujących się wdrażaniem Funduszy Europejskich, 	Instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów.

	– pracownikami MJWPU a pracownikami innych województw, którzy zajmują się wdrażaniem Funduszy Europejskich .	
Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim	Uczestnictwo i reprezentacja w czasie spotkań organizowanych zarówno w kraju, jak i za granicą.	Instytucje uczestniczące w zarządzaniu i wdrażaniu programów, ogół społeczeństwa.

5. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tabela 2 Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2010.

Działanie	Miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Udzielanie informacji w Centralnym Punkcie Kontaktowym w Warszawie												
Udzielanie informacji w Wydziałach Oddziałów Zamiejscowych (Płock, Radom, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka)												
Publikacja ogłoszeń o naborach RPO WM oraz o organizowanych akcjach w prasie												
Wydawanie i dystrybucja publikacji i dokumentów programowych												
Promocja												
Konferencje, duże wydarzenia												
Konferencje w Oddziałach Zamiejscowych												
Kampania promocyjna (tv, radio, Internet, outdoor, e-mailing) ¹												
Kampania „Eurobus”												
Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych												
Kontakt z mediami												
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa												
Zlecenie tłumaczenia, przygotowanie opracowań, ekspertyz												
Edukacja												
Szkolenia												
Spotkania informacyjne												

¹ Szczegółowy opis działania przedstawiony jest w załączniku nr 2

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tabela 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2010

Szacunkowa wartość budżetu na działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe podejmowane przez MJWPU w 2010 r. wynosi **14 897 750,00 zł (3 500 000,00 EURO*)**. Działania informacyjno-promocyjne i szkoleniowe są finansowane z Priorytetu VIII Pomoc Techniczna RPO WM 2007-2013 (działanie 8.2 RPO WM). Wartość szacunkową poszczególnych działań prezentuje tabela nr 3.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)
Informacja		
Udzielanie informacji w Centralnym Punkcie Kontaktowym w Warszawie		0,00**
Udzielanie informacji w Wydziałach Oddziałów Zamiejscowych		0,00**
Publikacja ogłoszeń o naborach RPO oraz o organizowanych akcjach w prasie		220 000,00 zł
Wydawanie oraz dystrybucja publikacji i dokumentów programowych		1 500 000,00 zł
Promocja		
Konferencje, duże wydarzenia		760 000,00 zł
Kampania promocyjna (tv, radio, Internet, outdoor, e-mailing))		3 751 125 zł
Kampania Eurobus		208 875,00 zł
Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych		1 098 875,00 zł
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa		0,0 zł
Zlecenie tłumaczenia, przygotowanie opracowań, ekspertyz (opracowanie planu wykorzystania mediów w kampanii reklamowej tzw. media plan)		210 000,00 zł
Kontakt z mediami		0,00**
Edukacja		
Szkolenia		5 600 000,00 zł
Spotkania informacyjne		0,00 zł
Seminaria		200 000,00 zł
Grupy robocze		250 000,00 zł
Produkcja i dystrybucja zestawów szkoleniowo-edukacyjnych		898 875,00 zł
Internet		
Prowadzenie strony www.mazowia.eu –podstrona RPO		200 000 zł
Portal MRR		0, 00**
Baza wiedzy		0,00**
Mailing informacji		0,00
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze		0,00
Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim		0,00
SUMA W PLN		14 897 750,00 zł
SUMA W EUR		3 500 000,00

*obliczono według kursu 1 EURO = 4,2565 PLN (kurs księgowy publikowany z przedostatniego dnia kwotowania /roboczego/ środków w Europejskim Banku Centralnym /EBC/ w miesiącu poprzedzającym miesiąc, dla którego dokonuje się wyliczenia limitu alokacji środków wspólnotowych (w tym przypadku 29 października 2009 r.).

**Działania finansowane z innych źródeł lub w ramach innych budżetów.

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis innego przykładowego działania

Załącznik 1.

Tabela 4 Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WM w roku 2010.

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Udzielanie informacji w Centralnym Punkcie Kontaktowym w Warszawie oraz w Wydziałach Oddziałów Zamiejscowych	Liczba funkcjonujących punktów (5 w OZ i 1 w Warszawie)	6
	Liczba konsultacji udzielonych w punktach	7000
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	1500
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	12000
Publikacja ogłoszeń o naborach RPO, oraz o organizowanych akcjach w prasie	Liczba ogłoszeń w prasie	100
Wydawanie i dystrybucja publikacji i dokumentów programowych	Liczba egzemplarzy wydrukowanych publikacji informacyjnych	17000
	Liczba wydanych publikacji informacyjnych (rodzaje, tytuły)	9
	Liczba egzemplarzy wydrukowanych periodyków	24000
	Liczba wydanych periodyków (tytuły)	6
Kampanie informacyjne i promocyjne o szerokim zasięgu	Liczba przeprowadzonych kampanii	2
	Liczba emisji spotów radiowych	1000
	Liczba spotów telewizyjnych	500
	Liczba programów quizów	14
Kampania „Eurobus”	Liczba wyjazdów i spotkań w regionie	20
Konferencje	Liczba zorganizowanych konferencji	13
	Liczba uczestników konferencji	1550
Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	Liczba egzemplarzy zakupionych i rozdanych gadżetów	75000
	Liczba egzemplarzy zakupionych i rozdanych gadżetów (pod względem rodzaju)	30
	Liczba zakupionych i rozdanych materiałów konferencyjnych (zestawów)	1550
	Liczba egzemplarzy zakupionych i rozdanych kalendarzy	16 800
	Liczba egzemplarzy zakupionych i rozdanych kalendarzy (pod względem rodzaju).	10
	Liczba egzemplarzy zakupionych elementów wystawienniczych	59

	Liczba egzemplarzy zakupionych elementów wystawienniczych (pod względem rodzaju)	6
	Liczba egzemplarzy wykonanej wizualizacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz ubiorów.	40
Kontakt z mediami	Liczba artykułów w prasie i w mediach	140
Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa	Liczba wydarzeń w których uczestniczyła MJWPU	6
Szkolenia	Liczba zorganizowanych szkoleń	547
	Liczba uczestników szkoleń	10200
	Procent uczestników zadowolonych ze szkolenia (minimalna ocena 3)	60
Spotkania informacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych	20
	Liczba uczestników spotkań informacyjnych	400
	Procent uczestników zadowolonych ze spotkań informacyjnych (minimalna ocena 3)	60
Seminaria	Liczba zorganizowanych seminariów	18
	Liczba uczestników seminariów	800
	Procent uczestników zadowolonych z seminariów (minimalna ocena 3)	60
Grupy robocze	Liczba zorganizowanych grup roboczych	4
	Liczba uczestników grup roboczych	160
	Procent uczestników zadowolonych z grup roboczych (minimalna ocena 3)	60
Produkcja i dystrybucja zestawów szkoleniowo-educacyjnych	Liczba zakupionych i rozdanych zestawów szkoleniowo-educacyjnych	10000
Prowadzenie strony www.mazowia.eu (podstrona RPO WM)	Liczba wejść na stronę	650 000
	Liczba osób odwiedzających stronę	70 000
Spotkania robocze	Liczba spotkań roboczych	4

Załącznik 2.

Tabela 5 Szczegółowy opis działania **Kampania promocyjna (tv, radio, Internet, outdoor, e-mailing)**

1. Organizator	MJWPU						
2. Przedmiot działania	RPO WM						
3. Typy działań	<p>W ramach kampanii zrealizowane zostanie zrealizowanych pięć działań:</p> <p>Działanie 1. Kampania promocyjna w regionalnych stacjach TV ,radiowych, w Internecie, na nośnikach outdoorowych</p> <p>Działanie 2. Publikacja artykułów sponsorowanych i dodatków specjalnych w ramach RPO WM</p> <p>Działanie 3. Organizacja i przeprowadzenie konkursu w radiu dotyczącego wiedzy na temat RPO WM 2007-2013 wśród mieszkańców Mazowsza.</p> <p>Działanie 4. Produkcja materiałów telewizyjnych</p> <p>Działanie 5. Organizacja „spotkań prasowych” z udziałem dziennikarzy</p>						
4. Cele działań	<p>Działanie 1. Kampania będzie dotyczyła promocji działań, na które nabór wniosków zostanie ogłoszony w III i IV kwartale 2010 r. Celem kampanii jest poinformowanie i wypromowanie w/w działań oraz istniejących narzędzi komunikacji (portal www.mazowia.eu, punkty informacyjne, infolinia).</p> <p>Działanie 2. Celem publikacji artykułów sponsorowanych i dodatków specjalnych jest popularyzowanie wiedzy nt. RPO WM, poinformowanie i wypromowanie RPO WM.</p> <p>Działanie 3. Celem organizowanego konkursu na antenie stacji radiowej jest popularyzowanie wiedzy nt. RPO WM 2007-2013 wśród mieszkańców Mazowsza.</p> <p>Działanie 4. Celem produkcji materiałów telewizyjnych jest popularyzowanie wiedzy nt. RPO WM, promowanie RPO WM, informowanie mieszkańców o projekcie EUROBUS, promocja dobrych praktyk.</p> <p>Działanie 5. Zwiększenie świadomości dziennikarzy o RPO WM, dotarcie do nich z rzetelną, aktualną informacją o RPO WM, nawiązanie bliższej współpracy,</p>						
5. Opis działań	<p>Działanie 1.</p> <table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Kampania promocyjna w regionalnych w stacjach TV i radiowych, w Internecie, i na nośnikach outdoorowych</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny</td> </tr> </table>	Co?	Kampania promocyjna w regionalnych w stacjach TV i radiowych, w Internecie, i na nośnikach outdoorowych	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny
Co?	Kampania promocyjna w regionalnych w stacjach TV i radiowych, w Internecie, i na nośnikach outdoorowych						
Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.						
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny						

	<p>Jak?</p>	<p>W skład kampanii będzie wchodzić:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama telewizyjna w stacji/ stacjach regionalnej/regionalnych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo mazowieckie, - reklama radiowa w stacjach regionalnych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo mazowieckie, - reklama internetowa adaptująca formy przekazu kampanii do formatów internetowych, - reklama na nośnikach outdoorowych, - e-mail - ewaluacja kampanii.
	<p>Kluczowe elementy kreatywne</p>	<p>Temat kampanii: Kampania będzie dotyczyła promocji działań, na które nabór wniosków zostanie ogłoszony w III, IV kwartale 2010 r. „RPO WM oraz źródła informacji o RPO WM”. Główne hasło kampanii: „Dla rozwoju Mazowsza”.</p>
Działanie 2.		
	<p>Co?</p>	<p>Publikacja artykułów sponsorowanych i dodatków specjalnych w ramach RPO WM</p>
	<p>Do kogo?</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.</p>
	<p>Gdzie?</p>	<p>Zasięg działania: regionalny Artykuły sponsorowane są publikowane w 5 tygodnikach lokalnych na Mazowszu: - Tygodnik Ciechanowski - Tygodnik Ostrołęcki - Tygodnik Płocki - Tygodnik Radomski - Tygodnik Siedlecki</p>
	<p>Jak?</p>	<p>Podjęte zostaną następujące działania: - publikacja 5 dodatków specjalnych w dzienniku ogólnopolskim lub regionalnym obejmującym swoim zasięgiem cały obszar województwa mazowieckiego, - publikacja 10 artykułów sponsorowanych w ramach RPO WM w pięciu różnych tygodnikach lokalnych. Tygodniki muszą być kolportowane w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu i Siedlcach.</p>
	<p>Jak intensywnie?</p>	<p>Planuje się publikację: - pięciu 8-stronicowych dodatków specjalnych, - 10 artykułów sponsorowanych w każdym z tygodników lokalnych.</p>
Działanie 3.		
	<p>Co?</p>	<p>Organizacja i przeprowadzenie konkursu w stacji radiowej dotyczącego wiedzy nt. RPO WM 2007-2013 wśród mieszkańców Mazowsza.</p>
	<p>Do kogo?</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.</p>
	<p>Jak ?</p>	<p>Konkurs będzie dotyczył RPO WM 2007-2013. Formułę programu ustala Wykonawca. Niniejsze działanie przybliży mieszkańcom Mazowsza tematykę RPO WM 2007-2013, zaktywizuje słuchaczy do pogłębienia swojej wiedzy na ten</p>

		temat.
	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny. Quiz-zabawa dotyczący wiedzy na temat RPO WM będzie przeprowadzona na antenie radia Eska: Warszawa, Płock, Radom i Siedlce
Działanie 4.		
	Co?	Produkcja materiałów telewizyjnych
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.
	Jak?	Przewiduje się realizację dziesięciminutowych odcinków pokazujących „dobre praktyki” w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym. Wszystkie programy będą emitowane w całości (bez przerywania blokami reklamowymi) w godzinach o największej oglądalności (prime time). Telewizyjne programy będą emitowane na antenie TVP 3, po okresie wakacyjnym. Planowana jest emisja materiału informacyjnego, 30 sekundowego, promującego RPO WM w telewizji o zasięgu regionalnym. Planowana jest emisja materiału informacyjnego, 30 sekundowego, zapowiadającego udział Mobilnego Centrum Informacyjnego Eurobus (ilość emisji równoważna z ilością 20 wyjazdów Eurobusu). Planowana jest emisja materiału informacyjnego, 5 minutowego, opisującego dobre praktyki z miejsc, które odwiedził Eurobus (ilość materiałów i emisji równoważna z ilością wyjazdów Eurobusu). Ponadto planowana jest produkcja dwóch ok. 50 min. materiałów edukacyjnych dotyczących wykorzystania EFRR przeznaczonych do emisji w Internecie.
	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.
Działanie 5.		
	Co?	Organizacja „spotkań prasowych” z udziałem dziennikarzy
	Do kogo?	Środowisko dziennikarskie (radio, prasa).
	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.
	Jak?	Organizacja 4-7 „Spotkań prasowych” (tematycznych) z udziałem dziennikarzy (mini debata).
	Jak intensywnie?	Cyklicznie.
6. Czas trwania działań	Wszystkie działania: marzec 2010 - grudzień 2010 (w tym faza przygotowawcza każdego działania).	
7. Koszt działania	3 751 125 zł	
8. Zasoby pozafinansowe	Brak.	
9. Status projektu	Faza realizacji –działanie 2,4,5 Faza przygotowawcza – działanie1, 3	
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka	

11. Załączniki	Mediaplany – zostaną dołączone po przedstawieniu oferty przez wykonawców.
-----------------------	---

Załącznik 3.

Tabela 6 Szczegółowy opis innego przykładowego działania

Poniżej przedstawiony został opis działań szczegółowych podejmowanych w ramach działania „Edukacja”

1. Organizator	MJWPU													
2. Przedmiot działania	RPO WM													
3. Typ działania	Seminaria													
4. Cel działania	Celem seminariów jest przekazanie beneficjentom i potencjalnym beneficjentom wiedzy na temat wdrażania projektów współfinansowanych z EFRR, omawianie kluczowych problemów, prezentacja dobrych praktyk.													
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Seminaria skierowane do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, mieszkańców woj. mazowieckiego.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Wynajęcie sal wraz z cateringiem, wynagrodzenia trenerów, ekspertów.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>18 seminariów organizowanych w Warszawie i w Oddziałach Zamiejscowych.</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Przykłady dobrych praktyk, aktualizowanie wiedzy, wymiana doświadczeń, omawianie kluczowych problemów w procesie wdrażania projektów</td> </tr> </table>		Co?	Seminaria skierowane do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, mieszkańców woj. mazowieckiego.	Do kogo?	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, wynagrodzenia trenerów, ekspertów.	Jak intensywnie?	18 seminariów organizowanych w Warszawie i w Oddziałach Zamiejscowych.	Kluczowe elementy kreatywne	Przykłady dobrych praktyk, aktualizowanie wiedzy, wymiana doświadczeń, omawianie kluczowych problemów w procesie wdrażania projektów
Co?	Seminaria skierowane do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, mieszkańców woj. mazowieckiego.													
Do kogo?	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, mieszkańcy woj. mazowieckiego.													
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.													
Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, wynagrodzenia trenerów, ekspertów.													
Jak intensywnie?	18 seminariów organizowanych w Warszawie i w Oddziałach Zamiejscowych.													
Kluczowe elementy kreatywne	Przykłady dobrych praktyk, aktualizowanie wiedzy, wymiana doświadczeń, omawianie kluczowych problemów w procesie wdrażania projektów													
6. Czas trwania działania	01.2010 -12.2010													
7. Koszt działania	200 000													
8. Zasoby pozafinansowe	brak													
9. Status projektu	w fazie realizacji													
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka													
11. Załączniki	brak													

1. Organizator	MJWPU
-----------------------	-------

2. Przedmiot działania	RPO WM												
3. Typ działania	szkolenia												
4. Cel działania	Cykl szkoleń dla konsultantów funduszy strukturalnych w jednostkach samorządu terytorialnego na terenie województwa mazowieckiego.												
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Objęcie cyklem 6 szkoleń każdego uczestnika.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Pracownicy jednostek samorządu terytorialnego.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Wynajęcie sal wraz z cateringiem, wynagrodzenia trenerów, ekspertów.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>Cykl 6 szkoleń dla 600 osób w podziale na 24 grupy (po 25 osób). Ogólna liczba szkoleń 144.</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Szkolenia będą dotyczyć tematyki z zakresu: funduszy strukturalnych, wdrażania i rozliczania projektów finansowanych z EFRR, specjalistycznej wiedzy z obszaru zamówień publicznych, partnerstwa publiczno-prywatnego, ustawy o finansach publicznych itp.</td> </tr> </table>	Co?	Objęcie cyklem 6 szkoleń każdego uczestnika.	Do kogo?	Pracownicy jednostek samorządu terytorialnego.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, wynagrodzenia trenerów, ekspertów.	Jak intensywnie?	Cykl 6 szkoleń dla 600 osób w podziale na 24 grupy (po 25 osób). Ogólna liczba szkoleń 144.	Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć tematyki z zakresu: funduszy strukturalnych, wdrażania i rozliczania projektów finansowanych z EFRR, specjalistycznej wiedzy z obszaru zamówień publicznych, partnerstwa publiczno-prywatnego, ustawy o finansach publicznych itp.
Co?	Objęcie cyklem 6 szkoleń każdego uczestnika.												
Do kogo?	Pracownicy jednostek samorządu terytorialnego.												
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.												
Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, wynagrodzenia trenerów, ekspertów.												
Jak intensywnie?	Cykl 6 szkoleń dla 600 osób w podziale na 24 grupy (po 25 osób). Ogólna liczba szkoleń 144.												
Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć tematyki z zakresu: funduszy strukturalnych, wdrażania i rozliczania projektów finansowanych z EFRR, specjalistycznej wiedzy z obszaru zamówień publicznych, partnerstwa publiczno-prywatnego, ustawy o finansach publicznych itp.												
6. Czas trwania działania	04.2010 -12.2010												
7. Koszt działania	1 800 000												
8. Zasoby pozafinansowe	brak												
9. Status projektu	w fazie przygotowywania wniosku o wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego												
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka												
11. Załączniki	brak												

1. Organizator	MJWPU												
2. Przedmiot działania	RPO WM												
3. Typ działania	Szkolenia												
4. Cel działania	Szkolenia podstawowe z elementami warsztatów skierowane do potencjalnych beneficjentów aplikujących o środki w ramach ogłoszonych konkursów. Celem szkoleń jest podniesienie jakości i zwiększenie ilości składanych projektów.												
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Szkolenia podstawowe z elementami warsztatowymi.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Potencjalni beneficjenci.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Wynajęcie sal wraz z cateringiem.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>110 szkoleń</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Szkolenia będą dotyczyć tematyki z zakresu aplikowania o środki na poziomie podstawowym i zaawansowanym. Prowadzone będą warsztaty z wypełniania wniosku aplikacyjnego w MEWA z bezpośrednim dostępem uczestników szkolenia do sprzętu komputerowego.</td> </tr> </table>	Co?	Szkolenia podstawowe z elementami warsztatowymi.	Do kogo?	Potencjalni beneficjenci.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem.	Jak intensywnie?	110 szkoleń	Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć tematyki z zakresu aplikowania o środki na poziomie podstawowym i zaawansowanym. Prowadzone będą warsztaty z wypełniania wniosku aplikacyjnego w MEWA z bezpośrednim dostępem uczestników szkolenia do sprzętu komputerowego.
Co?	Szkolenia podstawowe z elementami warsztatowymi.												
Do kogo?	Potencjalni beneficjenci.												
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.												
Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem.												
Jak intensywnie?	110 szkoleń												
Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć tematyki z zakresu aplikowania o środki na poziomie podstawowym i zaawansowanym. Prowadzone będą warsztaty z wypełniania wniosku aplikacyjnego w MEWA z bezpośrednim dostępem uczestników szkolenia do sprzętu komputerowego.												
6. Czas trwania działania	04.2010 -12.2010												
7. Koszt działania	540 000												

8. Zasoby pozafinansowe	brak
9. Status projektu	w fazie realizacji
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka
11. Załączniki	brak

1. Organizator	MJWPU												
2. Przedmiot działania	RPO WM												
3. Typ działania	Szkolenia												
4. Cel działania	Szkolenia celowe z elementami warsztatów (jednodniowe i dwudniowe) skierowane do beneficjentów realizujących projekty i będących w fazie przygotowywania dokumentacji projektowej. Celem działania jest przygotowanie beneficjentów do jak najlepszej realizacji merytorycznej i finansowej projektów.												
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Szkolenia celowe z elementami warsztatowymi (jedno i dwudniowe).</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Beneficjenci realizujący projekty i będący w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Wynajęcie sal wraz z cateringiem.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>52 szkolenia</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu finansowej i merytorycznej realizacji projektów.</td> </tr> </table>	Co?	Szkolenia celowe z elementami warsztatowymi (jedno i dwudniowe).	Do kogo?	Beneficjenci realizujący projekty i będący w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem.	Jak intensywnie?	52 szkolenia	Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu finansowej i merytorycznej realizacji projektów.
Co?	Szkolenia celowe z elementami warsztatowymi (jedno i dwudniowe).												
Do kogo?	Beneficjenci realizujący projekty i będący w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.												
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.												
Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem.												
Jak intensywnie?	52 szkolenia												
Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu finansowej i merytorycznej realizacji projektów.												
6. Czas trwania działania	01-2010 -12.2010												
7. Koszt działania	606 000												
8. Zasoby pozafinansowe	brak												
9. Status projektu	w fazie realizacji												
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka												
11. Załączniki	brak												

1. Organizator	MJWPU												
2. Przedmiot działania	RPO WM												
3. Typ działania	Szkolenia												
4. Cel działania	Szkolenia specjalistyczne (jednodniowe i dwudniowe) skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w celu podniesienia poziomu wiedzy z danego zakresu tematycznego niezbędnego do prawidłowej realizacji projektów.												
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Szkolenia specjalistyczne (jedno i dwudniowe).</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Beneficjenci potencjalni i beneficjenci.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Wynajęcie sal wraz z cateringiem, trenerzy.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>251 szkoleń (dla grup do 25 osób).</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu pomocy publicznej, biznes planu, oceny oddziaływania na środowisko, zamówień publicznych itp. w zależności od potrzeb</td> </tr> </table>	Co?	Szkolenia specjalistyczne (jedno i dwudniowe).	Do kogo?	Beneficjenci potencjalni i beneficjenci.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, trenerzy.	Jak intensywnie?	251 szkoleń (dla grup do 25 osób).	Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu pomocy publicznej, biznes planu, oceny oddziaływania na środowisko, zamówień publicznych itp. w zależności od potrzeb
Co?	Szkolenia specjalistyczne (jedno i dwudniowe).												
Do kogo?	Beneficjenci potencjalni i beneficjenci.												
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.												
Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem, trenerzy.												
Jak intensywnie?	251 szkoleń (dla grup do 25 osób).												
Kluczowe elementy kreatywne	Szkolenia będą dotyczyć min. tematyki z zakresu pomocy publicznej, biznes planu, oceny oddziaływania na środowisko, zamówień publicznych itp. w zależności od potrzeb												

		zgłaszanych przez beneficjentów.
6. Czas trwania działania	01.2010 -12.2010	
7. Koszt działania	2 654 000	
8. Zasoby pozafinansowe	brak	
9. Status projektu	w fazie realizacji - 175 szkoleń; w fazie realizacji postępowania o udzielenie zamówienia publicznego - 76 szkoleń	
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka	
11. Załączniki	brak	

1. Organizator	MJWPU													
2. Przedmiot działania	RPO WM													
3. Typ działania	Spotkania informacyjne													
4. Cel działania	Celem działania jest zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie wdrażania funduszy strukturalnych.													
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Spotkania informacyjne.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Beneficjenci potencjalni i beneficjenci.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: regionalny.</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Organizacja spotkań w siedzibach Oddziałów Zamiejscowych.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>20 (dla grup od 10 do 200 osób).</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Działanie obejmuje organizację spotkań z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, które mają charakter wymiany informacji. Wielkość grupy uzależniona będzie od tematyki i charakteru problemu, jaki ma być przedmiotem spotkania. Organizacja Dni Otwartych w Oddziałach Zamiejscowych MJWPU.</td> </tr> </table>		Co?	Spotkania informacyjne.	Do kogo?	Beneficjenci potencjalni i beneficjenci.	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.	Jak?	Organizacja spotkań w siedzibach Oddziałów Zamiejscowych.	Jak intensywnie?	20 (dla grup od 10 do 200 osób).	Kluczowe elementy kreatywne	Działanie obejmuje organizację spotkań z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, które mają charakter wymiany informacji. Wielkość grupy uzależniona będzie od tematyki i charakteru problemu, jaki ma być przedmiotem spotkania. Organizacja Dni Otwartych w Oddziałach Zamiejscowych MJWPU.
Co?	Spotkania informacyjne.													
Do kogo?	Beneficjenci potencjalni i beneficjenci.													
Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.													
Jak?	Organizacja spotkań w siedzibach Oddziałów Zamiejscowych.													
Jak intensywnie?	20 (dla grup od 10 do 200 osób).													
Kluczowe elementy kreatywne	Działanie obejmuje organizację spotkań z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, które mają charakter wymiany informacji. Wielkość grupy uzależniona będzie od tematyki i charakteru problemu, jaki ma być przedmiotem spotkania. Organizacja Dni Otwartych w Oddziałach Zamiejscowych MJWPU.													
6. Czas trwania działania	01.2010 -12.2010													
7. Koszt działania	0,00													
8. Zasoby pozafinansowe	brak													
9. Status projektu	w fazie realizacji													
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka													
11. Załączniki	brak													

1. Organizator	MJWPU					
2. Przedmiot działania	RPO WM					
3. Typ działania	Grupy robocze					
4. Cel działania	Celem działania jest wymiana doświadczeń we wdrażaniu regionalnych programów finansowanych z EFRR przez poszczególne instytucje odpowiedzialne za realizację i finansowanie programu.					
5. Opis działania	<table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Grupy robocze.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WM zaangażowane w finansowanie i wdrażanie projektów realizowanych w ramach EFRR.</td> </tr> </table>		Co?	Grupy robocze.	Do kogo?	Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WM zaangażowane w finansowanie i wdrażanie projektów realizowanych w ramach EFRR.
Co?	Grupy robocze.					
Do kogo?	Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WM zaangażowane w finansowanie i wdrażanie projektów realizowanych w ramach EFRR.					

	Gdzie?	Zasięg działania: regionalny.
	Jak?	Wynajęcie sal wraz z cateringiem.
	Jak intensywnie?	4 (każdorazowo dla 40 osób).
	Kluczowe elementy kreatywne	Spotkania służące będą wyjaśnianiu i rozwiązywaniu konkretnych problemów monitorowanych na etapie realizacji RPO WM oraz wymianie informacji i doświadczeń.
6. Czas trwania działania	03.2010 -12.2010	
7. Koszt działania	250 000	
8. Zasoby pozafinansowe	brak	
9. Status projektu	w fazie realizacji postępowania o udzielenie zamówienia publicznego	
10. Osoba kontaktowa	Ilona Nasiadka	
11. Załączniki	brak	