

**Uchwała Nr 1236/358/10**  
**Zarządu Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 22 czerwca 2010 r.**

**zmieniająca uchwałę w sprawie zakupu usługi polegającej na przygotowaniu oraz zamieszczeniu w prasie regionalnej reklamy Mazowsza w ramach kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 i art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.<sup>1)</sup>), oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

W uchwale Nr 433/329/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 9 marca 2010 r. w sprawie zakupu usługi polegającej na przygotowaniu oraz zamieszczeniu w prasie regionalnej reklamy Mazowsza w ramach kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze w § 1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Wyraża się zgodę na wydatkowanie kwoty 39.872 zł na zakup usługi polegającej na zamieszczeniu w prasie regionalnej reklamy Mazowsza w ramach kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze.”

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek**  
**Województwa Mazowieckiego**

**Adam Struzik**

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206, Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i poz. 146 i Nr 40, poz. 230.