

Uchwała Nr 584/334/10
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 30 marca 2010 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie zakupu usługi polegającej na zamieszczeniu w Internecie reklamy Mazowska w ramach kampanii promocyjnej turystycznej Marki Mazowsze.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1, art. 70 ust. 2 pkt 3, w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

W uchwale Nr 54/315/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z 12 stycznia 2010 r. w sprawie zakupu usługi polegającej na zamieszczeniu w Internecie reklamy Mazowska w ramach kampanii promocyjnej turystycznej Marki Mazowsze, w § 1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Wyraża się zgodę na wydatkowanie kwoty 47.758,42 zł na zakup usługi polegającej na zamieszczeniu w Internecie reklamy Mazowska w ramach kampanii promocyjnej turystycznej Marki Mazowsze.”

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa

Ludwik Rakowski
Wicemarszałek

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875, Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i poz. 146, Nr 40, poz. 230.