

**Uchwała Nr 257/323/10**  
**Zarządu Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 9 lutego 2010 r.**

**w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na druk materiałów informacyjno – promocyjnych z nadrukiem zawierającym informacje teleadresowe i reklamowe Województwa Mazowieckiego, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013 (RPO WM) – „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze”.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.<sup>1)</sup>), art. 18 i 19 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.<sup>2)</sup>) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na druk materiałów informacyjno – promocyjnych z nadrukiem zawierającym informacje teleadresowe i reklamowe Województwa Mazowieckiego, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013 (RPO WM) – „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze”, w trybie przetargu ograniczonego.

§ 2.

Kwota przeznaczona na realizację zadania, o którym mowa w § 1, w wysokości 500.000,00 zł. zaplanowana została budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2010, przyjętym uchwałą Nr 215/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 grudnia 2009 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2010 rok, z późn. zm. - w dziale 630, rozdziale 63003, § 4308 – 425.000,00 zł. i pochodzi ze środków UE oraz w dziale 630, 63003 § 4309 - 75.000,00 zł. i pochodzi z dochodów własnych.

§ 3.

1. Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:
  - 1) przewodniczący Komisji – Krzysztof Strachota - Osiński, Kierownik w Wydziale Zmówień Publicznych, Departament Organizacji;
  - 2) sekretarz Komisji – Ada Dziwulska, Inspektor w Wydziale Zmówień Publicznych,
  - 3) członek Komisji – Beata Antos, po. Zastępcy Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki;
  - 4) członek Komisji – Iwona Wujastyk, kierownik Biura Marki i Wizerunku, Departament Kultury, Promocji i Turystyki;
  - 5) członek Komisji – Ewelina Filipek, Podinspektor w Wydziale Marketingu Terytorialnego, Departament Kultury, Promocji i Turystyki.
2. Do obowiązków Komisji należy przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, badania i oceny ofert, a w szczególności przedstawienia kierownikowi zamawiającego propozycji:
  - 1) wykluczenia wykonawcy;
  - 2) odrzucenia oferty;
  - 3) wyboru najkorzystniejszej oferty;
  - 4) wniosku o unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia.
3. Komisja działa w oparciu o Regulamin działania Komisji przetargowych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

1. Wykonanie uchwały w zakresie wszystkich działań zamawiającego z wyjątkiem zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
2. Zarząd dokona zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania oddzielną uchwałą.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**z up. Marszałka Województwa**

**Ludwik Rakowski  
Wicemarszałek**

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875, Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 157, poz. 1241.

<sup>2)</sup> Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420 i Nr 227, poz. 1505 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 65, poz. 545, Nr 91, poz. 742 i Nr 157, poz. 124, Nr 206, poz. 1501, Nr 219, poz. 1706 i Nr 223, poz. 1778.