

Uchwała Nr 3199/307/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 15 grudnia 2009 r.

w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na wynajem powierzchni reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej na potrzeby kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 i 19 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.²⁾) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na wynajem powierzchni reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej na potrzeby kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze, w trybie nieograniczonym.

§ 2.

Kwota przeznaczona na realizację zadania, o którym mowa w § 1, w wysokości 170 000 zł. została zaplanowana w projekcie budżetu Województwa Mazowieckiego na rok 2010, przyjętych uchwałą Nr 2819/297/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 9 listopada 2009 r. w sprawie wniesienia pod obrady Sejmiku Województwa Mazowieckiego projektu uchwały Sejmiku w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2010 rok, w dziale 630, rozdziale 63003, § 4300 i pochodzi z dochodów własnych.

§ 3.

1. Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:
 - 1) przewodniczący Komisji – Krzysztof Strachota - Osiński, Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych, Departament Organizacji;
 - 2) sekretarz Komisji – Joanna Rybak, Inspektor w Wydziale Zamówień Publicznych, Departament Organizacji;
 - 3) członek Komisji – Jerzy Lach, Dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 4) członek Komisji – Beata Antos, p.o. Zastępcy Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 5) członek Komisji – Iwona Wujastyk, Kierownik Biura Marki i Wizerunku, Departament Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 6) członek Komisji – Patrycja Bugaj, Referent w Biurze Marki i Wizerunku, Departament Kultury, Promocji i Turystyki.
2. Do obowiązków Komisji należy przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, badania i oceny ofert, a w szczególności przedstawienia kierownikowi zamawiającego propozycji:
 - 1) wykluczenia wykonawcy;
 - 2) odrzucenia oferty;
 - 3) wyboru najkorzystniejszej oferty;
 - 4) wniosku o unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia.
3. Komisja działa w oparciu o Regulamin działania Komisji przetargowych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

1. Wykonanie uchwały w zakresie wszystkich działań zamawiającego z wyjątkiem zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
2. Zarząd dokona zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania oddzielną uchwałą.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875, Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 157, poz. 1241.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420 i Nr 227, poz. 1508 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 65, poz. 545, Nr 91, poz. 742 i Nr 206, poz. 1591.