

Uchwała Nr 409/215/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 24 lutego 2009 r.

w sprawie zakupu usługi przygotowania artykułu promującego Województwo Mazowieckie i zamieszczenia go w niemieckojęzycznym czasopiśmie „Kommerzblatt”.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie kwoty do 4.000 zł na zakup usługi przygotowania artykułu promującego Województwo Mazowieckie polegającej na opracowaniu graficznym i zamieszczeniu w niemieckojęzycznym czasopiśmie „Kommerzblatt”.

§ 2.

Środki finansowe na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zostały zaplanowane w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2009 - przyjętym uchwałą Nr 260/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 22 grudnia 2008 roku w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2009 rok, z późn. zm. - w dziale 630, rozdziale 63003 § 4300 i pochodzą dochodów własnych.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek
Województwa Mazowieckiego

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458.