

70/18 Treść prośby radnego Artura Czaplńskiego o uzupełnienie odpowiedzi na zapytanie w sprawie kosztów reklamy województwa mazowieckiego w prasie lokalnej

W związku z tym, że na moją interpelację z dnia 19 grudnia 2018 roku dotyczącą kosztów zamieszczenia reklam w prasie lokalnej w której zawarłem cztery pytania uzyskałem w mojej ocenie odpowiedź niepełną i wymijającą, cytuję: „W odpowiedzi na Pana zapytanie z dnia 19 grudnia 2018 r. dotyczące kosztów reklamy województwa mazowieckiego w prasie lokalnej, informujemy, że urząd nie wykupuje reklam. Prowadzi natomiast współpracę z prasą lokalną i kościelną oraz rozgłościami katolickimi” ponawiam interpelację i proszę raz jeszcze o podanie wszelkich kosztów ponoszonych przez samorząd wojewódzki w związku z prowadzeniem współpracy z prasą lokalną i kościelną i rozgłościami katolickimi. Proszę o informacje z 2018 roku z kosztami współpracy z podziałem na dane pisma i rozgłoszenie radiowe i zakres współpracy.

Dla porządku przypominam pytania, które zadałem 19 grudnia 2018 roku.

1. Proszę o podanie informacji w jakich gazetach i periodykach lokalnych reklamuje się poprzez umieszczanie płatnych informacji Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego?
2. Proszę o podanie tych informacji z podziałem na tytuł prasowy, koszt miesięczny takiej reklamy i częstotliwość publikacji reklam?
3. Proszę o informację jakie kryteria obowiązują Urząd Marszałkowski przy wyborze na zleceniobiorców te, a nie inne tytuły prasowe?
4. Proszę o uzasadnienie czym kieruje się Urząd Marszałkowski wydając publiczne pieniądze na płatne reklamy w prasie lokalnej, której podstawowym zadaniem jest przekazywanie informacji z życia samorządów bez dodatkowych opłat.