

## **Treść odpowiedzi na prośbę radnego Artura Czaplińskiego o uzupełnienie odpowiedzi na zapytanie w sprawie kosztów reklamy województwa mazowieckiego w prasie lokalnej**

w odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 22 stycznia 2019 r. dotyczącą kosztów współpracy samorządu województwa z prasą lokalną i rozgłościami katolickimi w załączeniu przekazuję informacje, o które Pan prosił.

Zgodnie ze „Strategią rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku – Innowacyjne Mazowsze” jednym z zadań samorządu jest *Zapewnienie dostępu odbiorcom zewnętrznym do aktualnej informacji o działalności organów Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz wydarzeniach mających wpływ na rozwój gospodarczy i społeczny regionu*. Media lokalne są ważnym kanałem komunikacji w realizowanych przez urząd kampaniach społecznych, edukacyjnych, informacyjnych czy promocyjnych. Ważnym elementem jest także budowanie wspólnej tożsamości kulturowej, a także przybliżanie historii i tradycji Mazowsza.

W przypadku wielu działań realizowanych przez samorząd, a dotyczących m.in. ochrony środowiska czy gospodarki nieruchomościami, urząd jest zobligowany na mocy obowiązujących przepisów prawa do publikowania na łamach prasy lokalnej ogłoszeń o przetargach na sprzedaż nieruchomości czy np. o konsultacjach społecznych projektów programów w zakresie ochrony powietrza czy gospodarki odpadami.

Lokalne media są dla mieszkańców Mazowsza często pierwszym i najbardziej wiarygodnym źródłem informacji. Dlatego samorząd województwa przy ich wsparciu informuje m.in. o możliwościach wsparcia ze środków samorządu renowacji mazowieckich zabytków, budowie infrastruktury sportowej, różnego rodzaju programach społecznych, tj. stypendiach dla najzdolniejszych uczniów z Mazowsza, praktykach zawodowych dla studentów z Mazowsza czy też konkursach organizowanych przez samorząd województwa mazowieckiego m.in. Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego, Innowator Mazowsza, Edukreator, Mazowsze bliskie sercu, Startuj z Mazowsza, Najaktywniejsza liderka wiejska, Nagroda o Laur Marszałka czy konkursach ekologicznych. Ponadto, poprzez udział w publikacjach dotyczących oferty turystycznej Mazowsza, samorząd województwa mazowieckiego promuje ofertę kulturalną podległych samorządowi instytucji kultury.

Roczną współpracę z rozgłościami oraz prasą lokalną regulowały stosowne umowy. W przypadku pozostałych działań, kanały komunikacji dostosowywane były do poszczególnych tematów i grup odbiorców. Pod uwagę brane były cena, zasięg i profil danego medium. Takie same kryteria brane były pod uwagę przy ocenie składanych do urzędu propozycji współpracy przy różnego rodzaju kampaniach informacyjnych.

Adam Struzik  
Marszałek Województwa Mazowieckiego