



Regulamin Konkursu na plakat i hasło promujące Politykę Nowej Szansy

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na plakat i hasło promujące Politykę Nowej Szansy, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Ministerstwo Gospodarki z siedzibą w Warszawie 00-507, pl. Trzech Krzyży 3/5.
2. Konkurs jest częścią społecznej kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej w ramach Polityki Nowej Szansy, dokumentu przyjętego przez Radę Ministrów w 2014 r. w celu wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw znajdujących się w sytuacji kryzysowej lub zagrożonych upadłością.
3. Celem Konkursu jest popularyzacja nowego podejścia do kwestii upadłości przedsiębiorstw i zainicjowanie zmiany sposobu myślenia i postrzegania porażki biznesowej w środowisku przedsiębiorców oraz w społeczeństwie.
4. Czas trwania Konkursu – od 23 września 2015 r. do 5 listopada 2015 r.

§ 2. ZADANIE KONKURSOWE

1. Udział w Konkursie polega na wykonaniu pracy konkursowej w formie plakatu promocyjnego, którego głównym celem jest artystyczne przedstawienie przesłania kampanii informacyjno-promocyjnej wyrażającego się w dwóch celach szczegółowych:
 - 1) zmiana świadomości społecznej wobec upadłości/bankructwa przedsiębiorstwa, które powinny być postrzegane jako naturalne, powodowane szeregiem czynników zależnych i niezależnych od przedsiębiorstwa, zjawisko w gospodarce rynkowej i proces rozwoju, a nie piętno na całe życie, zaś przedsiębiorca, który poniósł porażkę jako doświadczony biznesman, a nie życiowy nieudacznik;
 - 2) zmiana postaw samych przedsiębiorstw względem porażki biznesowej. Upadek firmy, choć jest trudnym przeżyciem, może być też jednym ze sposobów na zdobywanie doświadczenia, będącego atutem przy ponownym podejmowaniu działalności gospodarczej (nowy start).
2. Zgłaszany plakat może odnosić się do jednego lub obu wymienionych celów.
3. Każdy plakat zgłoszony do Konkursu obok grafiki powinien zawierać hasło odwołujące się do tematyki omówionej w ust. 1. Hasło to stanowi integralną część pracy konkursowej.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych tematyką Konkursu, a w szczególności uczniów i studentów szkół artystycznych i biznesowych, zawodowych grafików i innych artystów.
2. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego, wyrażoną w formie pisemnego oświadczenia. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Ministerstwa Gospodarki i członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.

5. Osoby, o których mowa w ust. 1-3, mogą uczestniczyć w Konkursie jako samodzielni Autorzy lub tworzyć Zespoły Autorskie, składające się z maksymalnie 4 osób.
6. Każdy Autor/Zespół Autorski może nadesłać dowolną liczbę plakatów.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 4. WYMOGI O CHARAKTERZE TECHNICZNYM

1. Plakat powinien być wykonany na usztywnionym podkładzie w formacie 70 x 100 cm.
2. Do egzemplarza plakatu musi być dołączona płyta lub nośnik USB z elektronicznym zapisem projektu plakatu, umożliwiającym jego wydruk w technice offsetowej. Wymagany zestaw kolorów to CMYK. Projekt powinien mieć rozdzielczość 300 dpi przy skali 1:1. Pliki można przysyłać w formatach tiff lub jpeg.

§ 5. WYMOGI FORMALNE

1. Na plakacie, poza proponowanym hasłem konkursowym, powinien znaleźć się następujący tekst: „Polityka Nowej Szansy”.
2. Logo i nazwa Ministerstwa Gospodarki nie mogą być umieszczane na plakatach zgłaszanych do Konkursu.
3. Plakat nie może być podpisany nazwiskiem Autora/Autorów ani pseudonimem pozwalającym na zidentyfikowanie Autora/Autorów pracy. Plakat należy oznaczyć kodem, który powinien składać się z 5 dowolnie wybranych cyfr i liter. Kod ten należy umieścić na odwrocie plakatu i na formularzu zgłoszeniowym dostarczonym do Organizatora w zamkniętej kopercie, oznaczonej wyłącznie kodem. Nazwisk Autora/Autorów nie należy umieszczać na kopercie.
4. Prawidłowo wypełniony formularz, stanowiący Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu, jest warunkiem niezbędnym zakwalifikowania plakatu do udziału w Konkursie. W przypadku nieprawidłowo wypełnionego formularza Organizator może wskazać na braki/ błędy i wezwać Uczestnika do ich uzupełnienia/ poprawienia. Poprawiony formularz należy dostarczyć do Organizatora nie później niż w ostatnim dniu przyjmowania prac, tj. 5 listopada 2015 r.

§ 6. POZOSTAŁE WYMOGI

1. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Autora/Autorów i nie może naruszać praw osób trzecich.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko prace oryginalne, niebiorące udziału w żadnym innym konkursie i nieopublikowane dotychczas w jakiegokolwiek formie i jakimkolwiek miejscu.
3. Praca konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem.

§ 7. KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Organizator powoła Komisję Konkursową w następującym składzie:
 - 1) prof. Piotr Kunce – grafik i plakacista, profesor w Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, kierownik Pracowni Projektowania Plakatu, Katedra Grafiki Projektowej, Przewodniczący Komisji;
 - 2) dr hab. Sebastian Kubica – plakacista, wykładowca na Uniwersytecie Śląskim, Wydział Artystyczny w Cieszynie, Instytut Sztuki, Zakład Projektowania Graficznego;
 - 3) dr Monika Starowicz – plakacistka, wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Katedra Projektowania Graficznego;
 - 4) Filip Milewski – kierownik sekcji, Departament Innowacyjności i Przedsiębiorczości, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;

- 5) Beata Lubos – naczelnik wydziału, Departament Innowacji i Przemysłu, Ministerstwo Gospodarki;
 - 6) Agata Wancio – pracownik Ministerstwa Gospodarki, sekretarz Komisji (bez prawa głosu).
3. Weryfikacji spełnienia przez nadesłane prace warunków formalnych i technicznych dokona Sekretarz Komisji Konkursowej.
 4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych podczas powołanego w tym celu posiedzenia biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) oryginalność i walory artystyczne zgłoszonej pracy;
 - 2) zawartość merytoryczna (nawiązanie do tematu i przekazanie treści);
 - 3) trafne i ciekawe odzwierciedlenie przesłania kampanii za pomocą obrazu i hasła;
 - 4) siła marketingowa, w szczególności czytelność przekazu oraz jasny, zrozumiały język dostosowany do grupy docelowej.
 5. Komisja dokona merytorycznej oceny prac konkursowych kierując się kryteriami określonymi w ust 4. Decyzje będą podejmowane w drodze głosowania poprzedzonego dyskusją członków Komisji. Na tej podstawie zostanie sporządzona lista rankingowa prac, zgodnie z którą zostaną przyznane poszczególne nagrody. W przypadku równej liczby głosów decyzję podejmuje Przewodniczący Komisji.
 6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
 7. Za przygotowanie protokołu z posiedzenia Komisji Konkursowej odpowiedzialny jest Sekretarz Komisji.
 8. W przypadku wystąpienia zdarzeń losowych, skład Komisji Konkursowej w trakcie trwania Konkursu może ulec zmianie.

§ 8. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Zwycięzcami zostaną Autorzy 3 najlepiej ocenionych przez Komisję Konkursową prac zgodnie z listą rankingową sporządzoną podczas posiedzenia Komisji.
2. Dodatkowo Komisja Konkursowa przyzna, zgodnie z listą rankingową, do 10 wyróżnień Autorom najlepiej ocenionych prac, którzy znaleźli się poza podium.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) za zajęcie I miejsca – nagroda w wysokości 5 556 zł składająca się z dwóch części:
 - ❖ 5 000 zł, które zostanie wypłacone zwycięzcy/zwycięzcom,
 - ❖ 556 zł, które zostanie przeznaczone przez Organizatora na pokrycie kosztów związanych z powstaniem zobowiązania podatkowego z tytułu przekazania nagrody zgodnie z art. 30 i 41 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - 2) za zajęcie II miejsca – nagroda w wysokości 3 333 zł składająca się z dwóch części:
 - ❖ 3 000 zł, które zostanie wypłacone zwycięzcy/zwycięzcom,
 - ❖ 333 zł, które zostanie przeznaczone przez Organizatora na pokrycie kosztów związanych z powstaniem zobowiązania podatkowego z tytułu przekazania nagrody zgodnie z art. 30 i 41 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - 3) za zajęcie III miejsca – nagroda w wysokości 1 111 zł składająca się z dwóch części:
 - ❖ 1 000 zł, które zostanie wypłacone zwycięzcy/zwycięzcom,
 - ❖ 111 zł, które zostanie przeznaczone przez Organizatora na pokrycie kosztów związanych z powstaniem zobowiązania podatkowego z tytułu przekazania nagrody zgodnie z art. 30 i 41 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4) za wyróżnienie – podwójny bilet do Teatru Narodowego w Warszawie na dowolnie wybrany spektakl wystawiany w terminie grudzień 2015 – luty 2016 r. w zależności od dostępności biletów.

4. Dodatkowo wszystkie zwycięskie i wyróżnione prace będą eksponowane na wystawach organizowanych przez Ministerstwo Gospodarki w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na rzecz Polityki Nowej Szansy.
5. Nagroda przyznana Zespołowi Autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków Zespołu. W przypadku wyróżnień za każdy wyróżniony plakat przysługuje jeden podwójny bilet bez względu na liczbę członków Zespołu Autorskiego.
6. Organizator zastrzega możliwość innej niż wskazana alokacji puli nagród.
7. Każdy z Autorów/ Zespołów Autorskich może uzyskać tylko jedną nagrodę niezależnie od liczby zgłoszonych prac konkursowych.
8. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru prac zwycięskich i wyróżnionych jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§ 9. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC

1. Wszystkie elementy, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej wraz z wymaganymi dokumentami, o których mowa w § 5 ust. 4 oraz § 3 ust. 3, należy umieścić w jednej kopercie zaadresowanej do Organizatora zgodnie z zasadą zawartą w § 5 ust. 3 wraz z dopiskiem „Konkurs na plakat” i dostarczyć osobiście (do Kancelarii Ministerstwa Gospodarki) lub za pośrednictwem przesyłki pocztowej/kurierskiej do siedziby Organizatora na adres:

*Ministerstwo Gospodarki
Departament Innowacji i Przemysłu
pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa*

2. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.
3. Prace konkursowe należy składać w nieprzekraczalnym terminie do 5 listopada 2015 r.
4. Prace, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu. Decyduje data wpływu do kancelarii Ministerstwa Gospodarki, a nie data stempla pocztowego.

§ 10. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 10 listopada 2015 r. Lista zwycięzców Konkursu, wskazująca ich dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania, zostanie umieszczona na stronie Organizatora (www.mg.gov.pl) oraz serwisu internetowego poświęconego Polityce Nowej Szansy. O przyznaniu nagrody i trybie jej odbioru zwycięzcy zostaną powiadomieni również telefonicznie i korespondencją elektroniczną.
2. Wręczenie dyplomów Autorom prac zwycięskich i wyróżnionych nastąpi w trakcie konferencji poświęconej tematyce Polityki Nowej Szansy, o terminie której zwycięzcy zostaną powiadomieni odpowiednio wcześniej.
3. W przypadku Autorów prac wyróżnionych wyboru terminu i tytułu sztuki należy dokonać w drodze indywidualnych ustaleń z Organizatorem w terminie do 16 listopada 2015 r.
4. Nagrody główne zostaną wypłacone zwycięzcom Konkursu w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy, o której mowa w § 11 ust. 6.
5. Nagrody główne zostaną wypłacone na rachunki bankowe wskazane przez zwycięzców w umowie, o której mowa w § 11 ust. 6.
6. Nagrody wyróżnienia (bilety) zostaną wysłane do Autorów wyróżnionych prac na koszt Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej nie później niż do 7 grudnia 2015 r.
7. W przypadku bezskutecznej próby dostarczenia przesyłki na adres podany w formularzu zgłoszenia nagrody wyróżnienia będą możliwe do odebrania w siedzibie Organizatora do 15 grudnia 2015 r. W przypadku nieodebrania nagrody w tym terminie Uczestnik traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

8. Przepadek nagród następuje także w przypadku, kiedy Autor wyróżnionej pracy odmówi okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość podczas odbioru nagrody (biletów).
9. Odbiór nagrody wyróżnienia Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić czytelnym własnoręcznym podpisem złożonym na Protokole odbioru nagrody ze wskazaniem daty odbioru.

§ 11. PRAWA I OBOWIĄZKI AUTORÓW

1. Organizator nie może, bez zgody Autorów, dokonywać zmian w nadesłanym plakacie.
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autorów, w szczególności do oznaczenia plakatu ich nazwiskiem lub pseudonimem.
3. Autorzy zwycięskich i wyróżnionych prac wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz miasta na stronie Organizatora i innych materiałach promocyjnych w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu.
4. Autorzy zwycięskich i wyróżnionych prac, bez dodatkowego wynagrodzenia, udziela Organizatorowi wyłącznej licencji w formie pisemnej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielenia sublicencji, obejmującej prawo do wykorzystania utworów (plakatów) w następujący sposób:
 - 1) w działalności promocyjnej i informacyjnej, wraz z prawem wykorzystania plakatów we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych drukowanych i elektronicznych, które mogą być zwielokrotniane techniką drukarską oraz cyfrową i dystrybuowane zgodnie z uznaniem Organizatora;
 - 2) publicznej ekspozycji na wydarzeniach związanych z działalnością informacyjno-promocyjną Polityki Nowej Szansy w miejscach określonych przez Organizatora;
 - 3) zamieszczania w Internecie.
5. Autorzy zwycięskich i wyróżnionych prac dokonają przeniesienia na Organizatora Konkursu własności egzemplarza utworu przesłanego na Konkurs.
6. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator zawrze z autorami nagrodzonych i wyróżnionych prac odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu utworu (plakatu) oraz prawa własności egzemplarza utworu (plakatu) przesłanego na Konkurs.
7. Organizator może zwrócić się do Autorów zwycięskich prac o ich nieodpłatnie adaptowanie dla potrzeb Organizatora Konkursu polegające na umieszczeniu na plakacie loga i nazwy Organizatora, nazwy domeny promującej program oraz na dostosowaniu umożliwiającym druk plakatu w innym rozmiarze. Autorzy są zobowiązani do wprowadzenia wskazanych przez Organizatora zmian.
8. Autorzy plakatów nienagrodzonych i niewyróżnionych mogą odebrać egzemplarze przesłane na Konkurs w dowolnym terminie po rozstrzygnięciu Konkursu w siedzibie Ministerstwa Gospodarki, ale nie później niż do 23 grudnia 2015 r. Plakaty nieodebrane we wskazanym terminie zostaną zniszczone.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest Autorem utworów (plakatów) – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) – które powstały w związku z wykonaniem pracy konkursowej wskazanej w § 2 Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Autor pracy konkursowej oświadcza, że:
 - 1) wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.);
 - 2) treść utworu (plakatu) nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do utworu (plakatu);

- 3) nie przeniósł autorskich praw majątkowych do utworu (plakatu) na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z utworu (plakatu) stanowiącego pracę konkursową;
 - 4) utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie jest w jakimkolwiek zakresie ograniczony lub obciążony;
 - 5) utwór (plakat) nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenie do Konkursu.
 6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.
 7. Dodatkowe pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres agata.wancio@mg.gov.pl.
 8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm), prawa własności intelektualnej oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik 1. Formularz zgłoszeniowy

Załącznik 2. Oświadczenie rodzica / opiekuna osoby niepełnoletniej

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

KONKURS NA PLAKAT I HASŁO PROMUJĄCE POLITYKĘ NOWEJ SZANSY

1. **KOD PRACY** (powinien składać się z 5 znaków, tj. dowolnie wybranych liter i cyfr)

--	--	--	--	--

2. **DANE OSOBOWE I TELEADRESOWE***

Lp.	IMIĘ I NAZWISKO AUTORA / AUTORÓW	NUMER PESEL	ADRES ZAMIESZKANIA (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, nazwa miejscowości)	DANE KONTAKTOWE (numer telefonu, e-mail)	KATEGORIA UCZESTNIKA
1					<input type="checkbox"/> UCZEŃ <input type="checkbox"/> STUDENT <input type="checkbox"/> PRACOWNIK <input type="checkbox"/> FREELANCER
2					<input type="checkbox"/> UCZEŃ <input type="checkbox"/> STUDENT <input type="checkbox"/> PRACOWNIK <input type="checkbox"/> FREELANCER
3					<input type="checkbox"/> UCZEŃ <input type="checkbox"/> STUDENT <input type="checkbox"/> PRACOWNIK <input type="checkbox"/> FREELANCER
4					<input type="checkbox"/> UCZEŃ <input type="checkbox"/> STUDENT <input type="checkbox"/> PRACOWNIK <input type="checkbox"/> FREELANCER

3. **NAZWA UCZELNI / FIRMY / INNEJ ORGANIZACJI (MIEJSCE NAUKI / PRACY)** (pole nieobowiązkowe)

.....

4. **OŚWIADCZENIA****

1. Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu na plakat i hasło promujące Politykę Nowej Szansy i akceptuję wszystkie jego postanowienia.
2. Oświadczam, że zgłoszona praca konkursowa (plakat) jest moim/naszym osobistym dziełem i przysługują mi/nam w całości autorskie prawa majątkowe do tej pracy.

3. Oświadczam, że nie przeniosłem/przeniosłam autorskich praw majątkowych do utworu (plakatu) na osobę trzecią ani nie udzieliłem/udzieliłam żadnej licencji uprawniającej do korzystania z utworu (plakatu) stanowiącego pracę konkursową.
4. Oświadczam, że zgłoszona praca konkursowa (plakat) stanowi oryginalny utwór, niebiorący udziału w żadnym innym konkursie i nieopublikowany dotychczas w jakiegokolwiek formie i jakimkolwiek miejscu.
5. Oświadczam, że utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych.
6. Oświadczam, że utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie jest w jakimkolwiek zakresie ograniczony lub obciążony.
7. Oświadczam, że utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
8. Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Wyrażam zgodę na podanie do publicznej wiadomości moich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania w związku z udziałem w Konkursie na plakat i hasło promujące Politykę Nowej Szansy we wszystkich komunikatach o przedmiotowym Konkursie i jego wynikach.
10. Wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zawartych w formularzu w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.).

.....

.....

Miejsce, data

Czytelny podpis Autora / Autorów

* W przypadku Zespołów autorskich w pierwszej kolejności proszę umieścić Autora wiodącego w zakresie kontaktu w sprawach związanych z Konkursem.

** W przypadku niepełnoletnich uczestników Konkursu odpowiednie oświadczenia składa rodzic/ opiekun Autora niepełnoletniego zgodnie z Załącznikiem 2.

OŚWIADCZENIE RODZICA / OPIEKUNA OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ

KONKURS NA PLAKAT I HASŁO PROMUJĄCE POLITYKĘ NOWEJ SZANSY

1. DANE OSOBOWE I TELEADRESOWE

Imię i nazwisko Rodzica/Opiekuna

Adres zamieszkania

.....
kod pocztowy, miejscowość

.....
ulica, nr domu i mieszkania

Numer telefonu do kontaktu

E-mail

2. OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem przedstawicielem ustawowym/opiekunem
(imię i nazwisko uczestnika Konkursu)
2. Wyrażam zgodę na udział
(imię i nazwisko uczestnika Konkursu)
w Konkursie na plakat i hasło promujące Politykę Nowej Szansy, organizowanym przez Ministerstwo Gospodarki, Departament Innowacji i Przemysłu.
3. Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie jego postanowienia.
4. Oświadczam, że zgłoszona praca konkursowa (plakat) jest osobistym dziełem uczestnika Konkursu i przysługują mi w całości autorskie prawa majątkowe do tej pracy.
5. Oświadczam, że nie przeniosłem/przeniosłam autorskich praw majątkowych do utworu (plakatu) na osobę trzecią ani nie udzieliłem/udzieliłam żadnej licencji uprawniającej do korzystania z utworu (plakatu) stanowiącego pracę konkursową.
6. Oświadczam, że zgłoszona praca konkursowa (plakat) stanowi oryginalny utwór, niebiorący udziału w żadnym innym konkursie i nieopublikowany dotychczas w jakiegokolwiek formie i jakimkolwiek miejscu.
7. Oświadczam, że utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych.
8. Oświadczam, że utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie jest w jakimkolwiek zakresie ograniczony lub obciążony.
9. Oświadczam, że utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.

10. Wyrażam zgodę na podanie do publicznej wiadomości danych osobowych uczestnika Konkursu w zakresie imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania w związku z udziałem w Konkursie na plakat i hasło promujące Politykę Nowej Szansy we wszystkich komunikatach o przedmiotowym Konkursie i jego wynikach.
11. Wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych uczestnika zawartych w formularzu oraz moich danych osobowych zawartych w niniejszym oświadczeniu w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.).

.....
Miejsce, data

.....
Czytelny podpis Rodzica / Opiekuna