**informacja prasowa**

1 czerwca 2021 r.

**BUDŻET OBYWATELSKI MAZOWSZA. KAMPANIA Z PANIĄ HALINĄ TO PERŁA!**

**Samorząd Województwa Mazowieckiego otrzymał wyróżnienie w konkursie „Perły Samorządu 2021”. Jury doceniło kampanię informującą mieszkańców o I edycji Budżetu Obywatelskiego Mazowsza, zachęcającą do zgłaszania projektów i głosowania na nie.**

**Pani Halina była najlepsza!**

W ubiegłym roku władze Mazowsza promowały budżet obywatelski regionu spotami informacyjnymi, w których rapujący mieszkańcy zachęcali do udziału w głosowaniu. Swoje umiejętności pokazał także marszałek Adam Struzik, ale to energiczna pani Halina była twarzą kampanii i stała się jej niekwestionowaną gwiazdą. Bohaterka skradła serca jury, a pomysł oryginalnej, wychodzącej poza urzędnicze schematy kampanii przyniósł samorządowi województwa wyróżnienie w konkursie „Perły samorządu 2021” w kategorii samorządowy Lider Komunikacji i Promocji.

Jak podkreśla **Marta Milewska**, rzeczniczka Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie – *Budżet Obywatelski Mazowsza startował w ubiegłym roku po raz pierwszy, chcieliśmy się przebić z tą informacją do świadomości mieszkańców. Postanowiliśmy postawić na humor i odejść od przewidywalnych, bezpiecznych kampanii. Wymagało to odwagi i niosło ze sobą pewne ryzyko, ale udało się*.

**O perłach**

Wyróżnienia w konkursie „Perły Samorządu 2021” zostały przyznane podczas piątej edycji kongresu Perły Samorządu organizowanego przez Dziennik Gazeta Prawna. Podczas dwóch dni konferencji w formule on-line rozmawiano o sprawach najważniejszych dla wspólnot samorządowych. W tym roku głównym tematem była pandemia – to, jak sobie z nią radzić i jak wpłynie na przyszłość samorządów. Tradycyjnie już podczas finałowej gali przyznano wyróżnienia. Można je było zdobyć w trzech kategoriach: Perły Samorządu – dla najlepszych gmin oraz najlepszych włodarzy, a także Skarbnik Samorządu oraz w konkursie samorządowy Lider Komunikacji i Promocji.

Samorząd Województwa Mazowieckiego został wyróżniony w trzeciej z kategorii.

**II edycja Budżetu Obywatelskiego Mazowsza**

Trwa druga edycja Budżetu Obywatelskiego Mazowsza. W tym roku wśród najczęściej zgłaszanych projektów znalazły się budowa zatok autobusowych, chodników i ścieżek pieszo rowerowych, tworzenie miejsc rekreacyjnych oraz warsztaty dla dzieci i młodzieży i organizacja wydarzeń kulturalnych. Mieszkańcy regionu złożyli aż 231 wniosków. Aktualnie trwa ocena formalna i merytoryczna, ale ostatecznie o tym, które projekty zostaną zrealizowane, zadecydują mieszkańcy w drodze głosowania.

Głosować będzie można **od 26 października do 16 listopada br.**

Wszystkie informacje dotyczące BOM dostępne są na stronie internetowej [**bom.mazovia.pl**](http://www.mazovia.pl), a także na profilu na Facebooku @budzetobywatelskiMazowsza

*Biuro Prasowe*

*Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego*

*tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974*

*e-mail rzecznik@mazovia.pl*