

INVESTMENT OPPORTUNITIES RELATED TO EURO 2012



22 CZERWCA 2007 ROKU, HOTEL MARRIOTT, WARSZAWA

SPECJALNA KONFERENCJA EUROBUILD POLAND

MILIARDY EURO NA INWESTYCJE / KONIECZNOŚĆ BUDOWY STADIONÓW, SETEK KILOMETRÓW DRÓG, HOTELI, ROZBUDOWY LOTNISK / BLISKA I EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA BIZNESU Z SAMORZĄDAMI – To wszystko stało się realne 18 kwietnia. Władze UEFA przyznały Polsce i Ukrainie prawo do organizacji mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku. Jak wykorzystać tę unikalną szansę? Jak stać się częścią tego wielkiego wydarzenia i na nim zarobić? Gdzie szukać finansowania, a gdzie wspólnej płaszczyzny działań z lokalnymi władzami?

Liczba uczestników
ograniczona!!!

KONTAKT: tel. +48 22 356 25 00, fax +48 22 356 25 01

więcej informacji:

www.eurobuild.pl

REJESTRACJA: Opłata rejestracyjna wynosi 350 euro za osobę i pokrywa koszt udziału w konferencji, materiałów konferencyjnych, przerwy kawowej, lunchu oraz udziału w business mikserze. Koszt stoiska promocyjnego wynosi 600 euro (cena za powierzchnię wystawową, stolik z obrusem i dostęp do gniazdka elektrycznego).

Partnerzy:



**CUSHMAN &
WAKEFIELD**



SALANS

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Europejski
Fundusz
Leasingowy

Organizator:



Przy współpracy:



program konferencji:

9.00-9.30 REJESTRACJA I KAWA NA DZIEŃ DOBRY

9.30-9.35 POWITANIE UCZESTNIKÓW

9.35-10.15 DOBRE RADY Z PORTUGALII

Organizacja mistrzostw Europy w piłce nożnej to nie tylko wielki zaszczyt i przywilej. To również szansa na olbrzymi skok rozwojowy kraju, w którym odbywa się wielkie piłkarskie widowisko, oraz miliardy euro do wydania na inwestycje. Sukces wymaga jednak pracy i pełnej mobilizacji. O doświadczeniach z Euro 2004 będą mówić goście z Portugalii.

10.15-10.55 POTENCJAŁ INWESTYCYJNY EURO 2012

Tym razem nie ma odwrotu. Zapowiadane przez lata inwestycje w infrastrukturę transportową, sportową i turystyczną (drogi, linie kolejowe, przejścia graniczne, lotniska, hotele, a przede wszystkim stadiony) muszą zostać zrealizowane. Jaka jest dokładnie skala tych inwestycji? Jaki jest harmonogram ich realizacji? Na jakich zasadach w przygotowania mogą włączyć się firmy z rynku nieruchomości i budownictwa?

10.55-11.35 EURO 2012 NA POZIOMIE LOKALNYM

Poznań, Gdańsk, Wrocław i Warszawa to miasta, w których będą odbywać się mecze Euro 2012. Jakie inwestycje czekają miasta?

Z kim władze tych metropolii chcą współpracować?

Na jakich zasadach?

11.35-11.50 PRZERWA NA KAWĘ

11.50-12.30 SKĄD EURO NA EURO?

Finansowanie inwestycji. Skala finansowa całego przedsięwzięcia. Gdzie szukać finansowania projektów? Jakimi są sposoby finansowania? Udział pieniędzy publicznych, prywatnych, ze środków UEFA i Unii Europejskiej. Jak środki UE były wykorzystane w 1998 i 2006 r. podczas mistrzostw świata, m.in. na budowę dróg? **(DYSKUSJA PANELOWA)**

HONOROWI GOŚCIE KONFERENCJI:

Joao Morais, Dyrekcja mistrzostw EURO 2004, Portugalia

Paulo Valenca, Agencja Modernizacji Porto, Portugalia

Luis Silva, zarząd stadionu Dragao (FC Porto), Portugalia

12.30-13.10 PRZYSZEDŁ CZAS NA PPP

PPP jako możliwa struktura inwestycji związanych z Euro 2012. Rozwiązania prawne w Polsce i w innych krajach Unii. Przykłady wykorzystania PPP przy projektach infrastrukturalnych (drogi, lotniska) i budowie stadionów. Rozwiązania prawne na Ukrainie, w Polsce i innych krajach UE.

13.10-14.00 PRZERWA NA LUNCH

14.00-14.40 JAK BUDOWAĆ, BY ZBUDOWAĆ?

Technologiczne i logistyczne kwestie związane ze specyficznymi inwestycjami na Euro 2012. Dostępność materiałów i ich wykorzystanie przy budowie dróg, stadionów etc. Problem braku siły roboczej. **(DYSKUSJA PANELOWA)**

14.40-15.20 DROGA DO EURO 2012

Budowa dróg i autostrad jako jeden z priorytetów w ramach Euro 2012.

Projekty w fazie realizacji, plany i przygotowania PKP do tego wydarzenia.

Co należy zrobić, by inwestycje ruszyły jak najszybciej? Współpraca władz lokalnych, centralnych i inwestorów prywatnych. **(DYSKUSJA PANELOWA)**

15.20-16.00 STADIONY Z PODWÓJNYM DNEM

Budowa stadionów i finansowanie tych projektów. Rola wyspecjalizowanych firm deweloperskich. Stadiony jako obiekty wielofunkcyjne. Wykorzystanie stadionów po Euro 2012 – możliwości i przykłady.

16.00-16.40 ŁÓŻKO DLA KIBICA

Euro 2012 a rynek hotelowy i turystyka. Gdzie i czy warto budować hotele? Jakimi obiektami powinny powstawać? Finansowanie tego typu inwestycji.

Promocja Polski i Ukrainy przed Euro 2012. Razem czy osobno? Udział biznesu w kampaniach reklamowych. **(DYSKUSJA PANELOWA)**

16.40-16.50 PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE

18.00 BUSINESS MIXER