



Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza

Aleksander Buczacki

Warszawa, 19 listopada 2007 r.





Priorytety Regionalnej Strategii Innowacji

- Tworzenie i rozwój sieci współpracy w zakresie innowacji,
- Działania wspierające rozwój innowacyjnych przedsiębiorstw,
- Przyspieszenie rozwoju regionu poprzez wykorzystanie potencjału Warszawy,
- Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców, sektora B+R oraz władz regionu,
- Edukacja – kreowanie postaw proinnowacyjnych na Mazowszu,
- Proponowanie narzędzi wspierania innowacyjności (Agencja Rozwoju Mazowsza, system finansowania innowacji, parki naukowe i technologiczne, inkubatory itp.).





Harmonogram prac w projekcie – struktura



Etapy tworzenia Regionalnej Strategii Innowacji:

Etap 1 (faza 0) – **12 miesięcy**; zdefiniowanie strategii, prace organizacyjne (zakończenie do 31 maja 2006 r.)

Etap 2 (faza 1) – **12 miesięcy**; proces badań, analiza regionu, diagnoza (od 1 czerwca 2006 r. do 31 maja 2007 r.)

Etap 3 (faza 2) – **8 miesięcy**; prace nad dokumentem strategii, akcje pilotażowe, monitoring (od 1 czerwca 2007 r. do 31 stycznia 2008 r.)

Zatwierdzenie dokumentu nt. Regionalnej Strategii Innowacji przez Sejmik Województwa Mazowieckiego – I kwartał 2008 r.





Cele Strategii (1)





Cele Strategii (2)



1. Zwiększenie współpracy w procesach innowacyjności
 - Rozwój form współpracy w relacjach biznes – nauka – otoczenie
 - Wzrost aktywności MŚP w sieciach kooperacji z najbardziej innowacyjnymi firmami
 - Pobudzanie powstawania i rozwoju klastrów
2. Wzrost internacjonalizacji Mazowsza
 - Wzrost aktywności mazowieckich firm na rynkach międzynarodowych
 - Wzrost bezpośrednich inwestycji zagranicznych w sektorach high-tech
 - Wzrost liczby międzynarodowych projektów badawczych i rozwojowych realizowanych na Mazowszu





Cele Strategii (3)

3. Wzrost środków finansowych przeznaczonych na działalność innowacyjną
 - Wspieranie przygotowania firm z Mazowsza do wykorzystania środków zewnętrznych
 - Wzrost skuteczności administracji samorządowej w zakresie wykorzystywania funduszy strukturalnych
 - Wzrost środków na innowacyjne projekty MŚP
 - Utworzenie trwałych mechanizmów komercjalizacji działalności badawczej





Cele Strategii (4)

4. Kształtowanie i promocja postaw innowacyjnych w regionie
 - Skuteczna promocja postaw przedsiębiorczych związanych z innowacyjnością
 - Wzrost aktywności samorządu regionalnego w budowie sieci promocji Mazowsza jako regionu innowacyjnego
 - Wspieranie działań promocyjnych sukcesów firm oraz instytucji z Mazowsza





Wybrane programów dot. wdrażania RIS MAZOVIA



- Innowator Mazowsza
- Regionalne Centra Innowacji
- Staże dla innowacji
- Program wspierania rozwoju klastrów
- Mazowieckie Centrum Kreowania Postaw Proinnowacyjnych





Formy konsultacji społecznych

- Seminaria regionalne: Płock, Siedlce, Ciechanów, Warszawa (około 50-65 uczestników w każdym spotkaniu),
- Konsultacje za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- Inne, poprzez udział w imprezach organizowanych przez inne podmioty.





Przedmiot badania

Katalog zaproponowanych programów obejmował 39 pozycji.

Analiza wszystkich działań została oparta na dwóch podstawowych kategoriach:

- *priorytet dla Mazowsza*
- *priorytet dla podregionu.*

Próba badawcza 350 – 400.





Wyniki konsultacji

Otrzymane zweryfikowane odpowiedzi zostały podzielone według dwóch głównych kategorii:

- *Jednostek samorządu terytorialnego,*
- *Instytucji działających w obszarze innowacji.*

Liczba otrzymanych odpowiedzi stanowi około 10 -15 % wszystkich wysłanych formularzy.

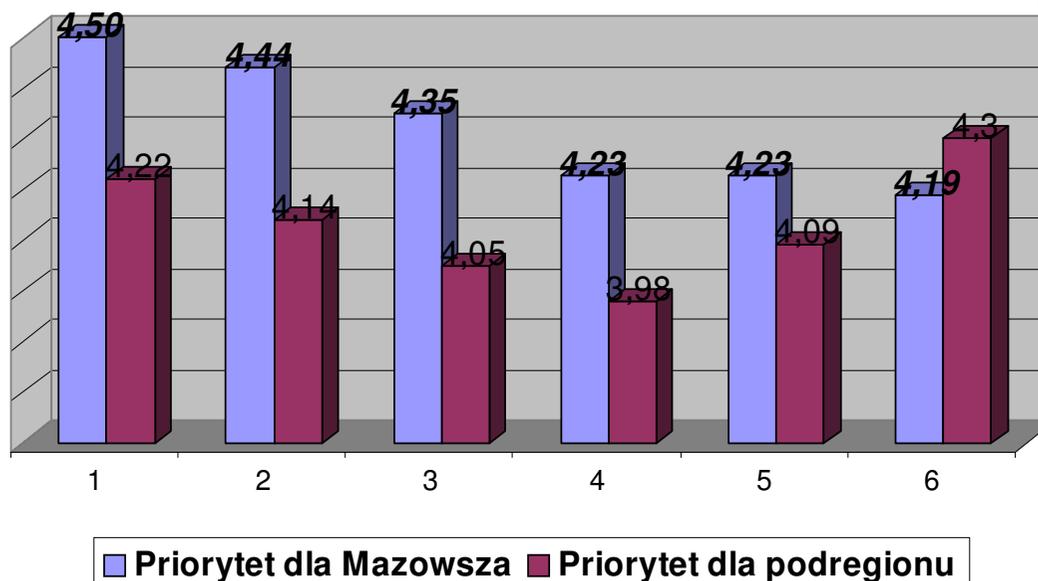




Wyniki konsultacji



Badanie Jednostek Samorządu Terytorialnego



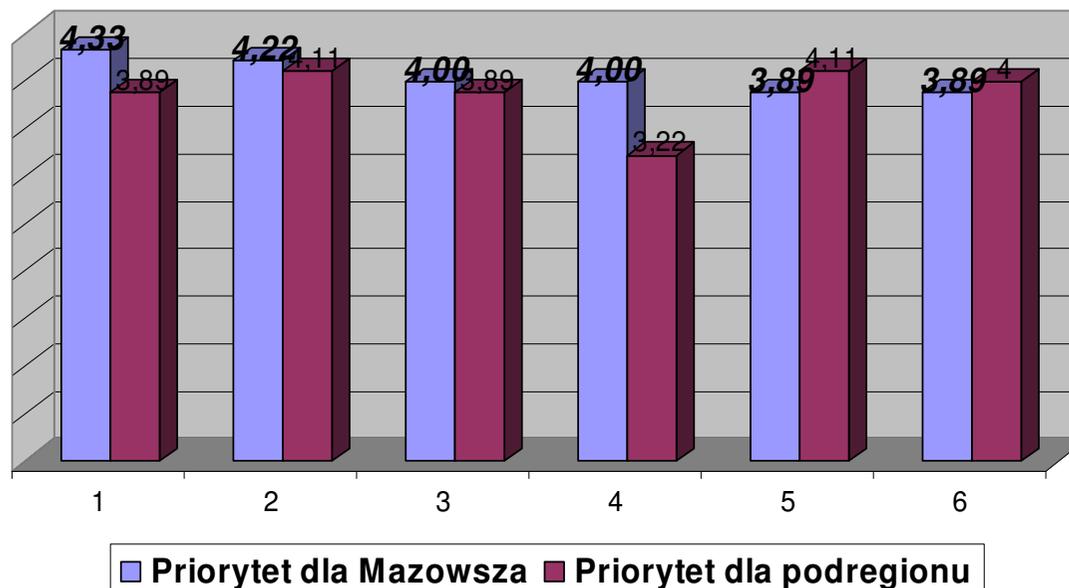
1. MŚP partnerem w innowacyjnym biznesie
2. Wspieranie nowoczesnych kierunków badań
3. Staże dla innowacji
4. Promowanie innowacyjnego potencjału Mazowsza
5. Mazowiecki system wspierania finansowania przedsięwzięć innowacyjnych
6. Ścieżki edukacyjne dla innowacji.





Wyniki konsultacji

Badanie instytucji działających w obszarze innowacji



1. Regionalne Centra Innowacji
2. Mazowiecki katalog innowacji
3. Staże dla innowacji
4. Programy szkoleniowe dla firm
5. Mazowiecki system wspierania finansowania przedsięwzięć innowacyjnych
6. Mazowiecki przedsiębiorca na rynkach międzynarodowych.





Dziękuję za uwagę

Kontakt

**Wydział Innowacyjności
Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego**
ul. Kłopotowskiego 5; 03-718 Warszawa
Tel. 22 59 79 779,
e-mail: a.buczacki@mazovia.pl

