



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

© PARP

# **WSPARANIE KLASTRÓW O ZNACZENIU PONADREGIONALNYM W PROGRAMIE OPERACYJNYM INNOWACYJNA GOSPODARKA 2007-2013**

**Warszawa, 19 listopada 2007r.**

*Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości*





POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

# Plan prezentacji

- Pojęcie klastra
- Doświadczenia Programu Pilotażowego
- Działanie 5.1 PO IG





# Co to jest klaster?

Klaster - zgrupowanie działających w określonym sektorze:

- niezależnych przedsiębiorców, w tym nowopowstałych przedsiębiorców, prowadzących działalność innowacyjną,
- organizacji badawczych,
- instytucji otoczenia biznesu,

które ma na celu stymulowanie działalności innowacyjnej poprzez promowanie intensywnych kontaktów, korzystanie ze wspólnego zaplecza technologicznego, wymianę wiedzy i doświadczeń, przyczynianie się do transferu technologii, tworzenia sieci powiązań oraz rozpowszechniania informacji wśród przedsiębiorców wchodzących w skład tego zgrupowania.





# Korzyści dla przedsiębiorców

1. Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju przedsiębiorstw poprzez:
  - zwiększenie dostępności do nowych technologii,
  - źródeł finansowania projektów,
  - ograniczanie kosztów poprzez wspólną realizację projektów
  - organizacja i rozwijanie efektywnego kosztowo łańcucha produkcyjnego
2. Podnoszenie umiejętności i kwalifikacji pracowników członków klastra
3. Współpraca ze szkołami wyższymi i jednostkami naukowo-badawczymi w ramach wspólnych przedsięwzięć
4. Wspólna promocja produktów i tworzenie jakości marki klastra w kraju i zagranicą





POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

## Doświadczenia Programu Pilotażowego Wsparcie na rozwój klastra

W dniach 21.VIII - 21 IX br. został ogłoszony nabór do Programu Pilotażowego „Wsparcie na rozwój klastra”

- wysokość alokacji - 3 600 000 zł,
- dofinansowanie do 95% kosztów kwalifikowanych

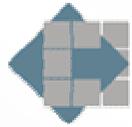
W ramach Programu zgłoszono:

- **49** wniosków,
- łączna kwota **18 233 099,50** zł,

W efekcie postępowania konkursowego wybrano:

- **5** projektów,
- łączna kwota **1 636 835,19** zł.





POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

## Lokalizacja projektów klastrowych zgłoszonych w ramach Programu Pilotażowego

### Najwięcej projektów zgłoszono z województw:

- mazowieckiego – 9,
- śląskiego – 6,
- łódzkiego i wielkopolskiego – 5.

### Najmniejszą liczę projektów zgłoszono z województw

- lubelskiego, podlaskiego i warmińsko-mazurskiego – 1
- opolskiego - 0.





## Charakterystyka projektów klastrowych w ramach Pilotażu

O uzyskanie dofinansowania aplikowali koordynatorzy klastrów, którzy mogli działać w ramach różnych form organizacyjnych.

**Najczęstszą formą** organizacyjną było:

- stowarzyszenie -13,
- spółka z o.o. –12,
- fundacja –10.

**Najmniej popularną formą** organizacyjną była:

- izba rzemieślnicza –2,
- izba przemysłowo-handlowa –1.





## Charakterystyka projektów klastrowych w ramach Pilotażu

Ilość członków klastra wahała się od 11 do 50.

- Najczęściej aplikowały klastry średniej wielkości o liczbie członków od 14-20.
- Najmniejszą grupą klastrów starających się o środki stanowiły klastry duże od 30-50 członków.

**Łączna liczba członków klastrów w ramach Pilotażu wyniosła 961, w tym 744 przedsiębiorców.**





POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

© PARP

**Działanie 5.1. PO IG  
2007-2013  
WSPARCIE NA ROZWÓJ KLASTRÓW O  
ZNACZENIU PONADREGIONALNYM**





## Wsparcie może uzyskać KOORDYNATOR KLASTRA (1 z 2)

- fundacja, stowarzyszenie, S.A., Sp. z o.o., organizacja przedsiębiorców, której podstawowym przedmiotem działalności jest realizacja przedsięwzięć na rzecz przedsiębiorców oraz na rzecz współpracy przedsiębiorców z instytucjami otoczenia biznesu oraz organizacjami badawczymi,
- zapewni udział w projekcie co najmniej 10 przedsiębiorców,
- **nie mniej niż 1/2 uczestników klastra stanowić będą przedsiębiorcy,**
- **udział w przychodach ze sprzedaży poza obszar na którym zlokalizowany jest klaster wynosi ogółem co najmniej 30%,**
- posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie działa dla zysku





## Wsparcie może uzyskać KOORDYNATOR KLASTRA (2 z 2)

- posiada doświadczenie w zakresie zarządzania klastrem oraz świadczenia usług na rzecz podmiotów funkcjonujących w ramach klastra,
- zatrudnia pracowników posiadających niezbędne kwalifikacje
- złożył wniosek o udzielenie wsparcia przed rozpoczęciem realizacji inwestycji
- zapewni równy, **odpłatny dostęp** wszystkim podmiotom funkcjonującym w ramach klastra do usług, szkoleń, materiałów, wartości niematerialnych i prawnych, środków trwałych i wyposażenia powstałego lub nabytego w ramach projektu
- zobowiąże się do **utrzymania inwestycji przez okres co najmniej 5 lat** od dnia zakończenia inwestycji

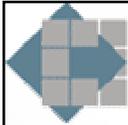




## DZIAŁANIE 5.1 PO IG - PRZYKŁADOWE RODZAJE PROJEKTÓW

- Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych z nową inwestycją,
- Doradztwo z zakresu opracowania planów rozwoju i ekspansji klastra,
- Udział w krajowych i międzynarodowych spotkaniach w celu wymiany doświadczeń,
- Zakup ogólnodostępnej infrastruktury badawczej (laboratoria, miejsce do przeprowadzania testów),
- Infrastruktura sieci szerokopasmowych,
- Działania promocyjne klastra w celu pozyskania nowych przedsiębiorstw do udziału w klastrze,
- Zarządzanie ogólnodostępnym zapleczem technicznym klastra,
- Organizacja projektów szkoleniowych, warsztatów i konferencji celem wspierania procesu dzielenia się wiedzą oraz tworzenia sieci powiązań między członkami klastra.





## DZIAŁANIE 5.1 PO IG - KOSZTY KWALIFIKOWANE

### 1. WYDATKI NA NOWĄ INWESTYCJĘ

- nabycie prawa własności lub prawa wieczystego gruntu (do 10% całkowitych wydatków kwalifikowanych)
- zakup towarów i usług,
- zakup nowych urządzeń i maszyn oraz sprzętu z oprzyrządowaniem,
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, nieopatentowanej wiedzy technicznej, technologicznej

### 2. KOSZTY OSOBOWE I ADMINISTRACYJNE

- działania marketingowe w celu pozyskania nowych podmiotów do udziału w klastrze,
- zarządzanie ogólnodostępnym zapleczem technicznym klastra,
- organizacja szkoleń, warsztatów, konferencji w celu wspierania procesu dzielenia się wiedzą oraz tworzenia sieci powiązań pomiędzy członkami klastra

### 3. ZAKUP USŁUG DORADCZYCH

- zakup usług doradczych związanych z opracowaniem planu rozwoju i ekspansji

### 4. WYDATKI NA SZKOLENIA

- zakup szkoleń specjalistycznych niezbędnych do realizacji projektu (do 10%)





## WYKLUCZENIA W RAMACH 5.1. PO IG

### **WSPARCIE NIE BĘDZIE UDZIELANE NA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE**

1. **ROLNICTWA, ŁOWIECTWA I LEŚNICTWA**
2. **RYBOŁÓWSTWA**
3. **WYTWARZANIA I OBROTU PRODUKTAMI MAJĄCYMI IMITOWAĆ LUB ZASTĘPOWAĆ MLEKO I PRZETWORY MLECZNE**
4. **W SEKTORZE GÓRNICTWA WĘGLA, HUTNICTWA ŻELAZA I STALI**
5. **BUDOWNICTWA OKRĘTOWEGO**





## SYSTEM WDRAŻANIA – DZIAŁANIE 5.1 PO IG

- Promotor projektu (pomoc w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej)
- RIF (wstępna kwalifikacja projektu, podpisywanie umowy),
- PARP - Instytucja Wdrażająca (ocena projektów, monitoring, rozliczanie),
- Wybór projektów w trybie ciągłym,
- Alokacja roczna,
- Wsparcie uzyskują projekty do wyczerpania środków alokacji przewidzianych na dany rok dla działania
- Ocena formalna przeprowadzana jest metodą zero-jedynkową,
- Ocena merytoryczna przeprowadzana jest metodą zero-jedynkową,
- Możliwość odwołania w przypadku uzyskania negatywnej oceny
- Proces oceny merytorycznej trwa ok. 30 dni roboczych
- Całkowity proces oceny trwa ok. 3 miesiące





## 5.1 PO IG BUDŻET DZIAŁANIA

<b>EFRR:</b>	<b>88,65 mln EUR</b>
<b>Budżet państwa:</b>	<b>16,65 mln EUR</b>
<b>RAZEM:</b>	<b>104,3 mln EUR</b>

### **Maksymalna wartość udzielonego wsparcia:**

- na część inwestycyjną (w tym doradztwo dla MSP) **20 mln PLN**
- na część szkoleniową (35% dla dużych, 45% dla MSP) **1 mln PLN**
- na część doradczą dla dużych przedsiębiorstw **400 tys PLN**
- na koszty operacyjne i administracyjne (w ramach pomocy *de minimis*) 50%

### **Minimalny wkład własny beneficjenta**

- 0% wartości wydatków kwalifikowanych dla części inwestycyjnej
- 55% wartości wydatków kwalifikowanych dla części szkoleniowej
- 50% wartości wydatków kwalifikowanych dla części doradczej (duże przedsiębiorstwa)

### **Zakres stosowania cross - finansingu:**

- Do 10% wartości wydatków kwalifikowanych, maksymalnie 1 mln PLN

Szczegółowe informacje: <http://www.mrr.gov.pl>





POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

© PARP

## Dziękuję za uwagę

[tomasz\\_sypula@parp.gov.pl](mailto:tomasz_sypula@parp.gov.pl)

*Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
Zespół Wdrażania Instrumentów Finansowych*

***<http://www.parp.gov.pl>***

