

# REGULAMIN KONKURSU „KRAJOWI LIDERZY INNOWACJI – 2008”

## § 1 Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Innowacji i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa, zwana dalej Organizatorem.
2. Nazwa konkursu dla celów organizacyjnych oraz informacyjnych brzmi **Konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji – 2008”**.
3. Organizator konkursu podejmuje decyzję o podjęciu współpracy z Partnerami, Patronami i Mecenasami zarówno na szczeblu ogólnopolskim, jak i regionalnym.

## § 2 Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja idei innowacji w społeczeństwie oraz w gospodarce. Głównym przesłaniem konkursu jest kreowanie, identyfikowanie oraz promowanie nowych oraz istniejących inicjatyw/projektów o charakterze innowacyjnym oraz rozwojowym w różnych obszarach i segmentach życia gospodarczego i społecznego Polski.

Punktem odniesienia dla oceny charakteru innowacyjnego oraz rozwojowego inicjatywy/projektu dla potrzeb niniejszego konkursu jest rodzaj rozwiązania/działania u konkretnego uczestnika w stosunku do stanu poprzedniego/pierwotnego oraz ocena prezentowanego rozwiązania w porównaniu z innymi zgłoszeniami otrzymanymi od uczestników w danej kategorii i podkategorii.

Konkurs realizowany jest zgodnie z mottem Organizatora, że „innowacja będzie skuteczna, o ile będzie powszechna”.

## § 3 Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikami konkursu mogą być:
  - Grupa 1 - przedsiębiorcy (firmy - mikro, małe, średnie, duże),
  - Grupa 2 - gminy (wiejskie, miejsko-wiejskie, miejskie),
  - Grupa 3 - organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia, inne org. pozarządowe), inne organizacje/podmioty (nie wymienione w pozostałych grupach),
  - Grupa 4 - uczestnicy indywidualni (przedstawiciele środowisk akademickich, nauki, kultury, sportu), którzy podejmują i realizują projekty i inicjatywy o charakterze innowacyjnym i rozwojowym.
2. Uczestnictwo w konkursie następuje w przypadku nominacji potencjalnego uczestnika do udziału w konkursie dokonanej przez Organizatora konkursu lub współpracujące z Organizatorem instytucje oraz w przypadku bezpośredniego zgłoszenia dokonanego przez podmiot zainteresowany udziałem w konkursie.

## § 4 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem zgłoszenia i przystąpienia do konkursu jest akceptacja przez uczestnika konkursu treści niniejszego Regulaminu, czego potwierdzeniem jest wypełnienie odpowiedniej ankiety dla określonej grupy oraz podkategorii uczestników, będącej załącznikiem do Regulaminu (zał.1,zał.2,zał.3,zał.4,zał.5,zał.6) i dostarczenie lub przesłanie jej do Biura Konkursu na adres: Fundacja Innowacji i Rozwoju, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs KLI”. Do ankiety należy (jeżeli jest wymagany) dołączyć dowód zapłaty za uczestnictwo w konkursie zgodnie z par.10.
2. Regulamin Konkursu, ankiety uczestnictwa oraz dodatkowe informacje są dostępne na stronie [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl). Ponadto dokumenty konkursowe przeznaczone dla potencjalnych uczestników mogą być przesyłane listownie, drogą elektroniczną lub przekazywane bezpośrednio przez Organizatora lub współpracujące z nim podmioty.
3. Do ankiety uczestnik może dołączyć dodatkowe dokumenty, które ułatwią ocenę informacji umieszczonych w ankiecie w ilości nie większej niż 10 stron A4.

## § 5 Korzyści z uczestnictwa w konkursie

1. Podniesienie prestiżu poprzez uzyskanie tytułu „Krajowy Lider Innowacji – 2008” w określonej kategorii i podkategorii.
2. Promocja uczestników w ramach portalu [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl).
3. Wzmocnienie prestiżu uczestników w regionach oraz w ujęciu ogólnopolskim.
4. Promocja uczestników podczas programów i inicjatyw podejmowanych przez Fundację Innowacji i Rozwoju.
5. Rozpowszechnienie informacji wśród potencjalnych klientów, kooperantów oraz podmiotów współpracujących o innowacyjnych działaniach podejmowanych przez uczestników.
6. Możliwość korzystania ze specjalnych programów i ofert kierowanych do uczestników konkursu.
7. Ogólnopolska oraz lokalna promocja we współpracujących z Organizatorem środkach masowego przekazu (TV, prasa, radio, Internet).

## § 6 Kategorie i podkategorie

1. Wyróżnia się następujące kategorie i podkategorie uczestników konkursu:

### **Grupa 1 – Przedsiębiorcy**

- a) Kategoria „Innowacyjna firma”,
- b) Kategoria „Innowacyjna usługa”,
- c) Kategoria „Innowacyjny produkt”.

W każdej kategorii Grupy 1 wyróżnia się następujące podkategorie:

(1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma.

Dla potrzeb niniejszego konkursu przyjęto, że o kwalifikacji do ww. podkategorii decyduje średnioroczna ilość zatrudnionych osób tj.

- mikro firma ( do 9 os. zatrudnionych),
- mała firma (od 10 do 49 os. zatrudnionych),
- średnia firma (od 50 do 249 os. zatrudnionych),
- duża firma (zatrudniająca powyżej 249 osób).

### **Grupa 2 – Gminy**

Kategoria „Innowacyjna gmina”

Wyróżnia się następujące podkategorie Grupy 2:

(1) gmina wiejska, (2) gmina miejsko-wiejska, (3) gmina miejska.

### **Grupa 3 – Organizacje pozarządowe, inne organizacje/podmioty**

Kategoria „Innowacyjna organizacja”,

Wyróżnia się następujące podkategorie Grupy 3:

- (1) fundacja, (2) stowarzyszenie, (3) inne org. pozarządowe, (4) inne organizacje/podmioty (nie wymienione w pozostałych grupach).

### **Grupa 4 – Uczestnicy indywidualni**

Kategoria „Innowacyjny projekt”

Wyróżnia się następujące podkategorie Grupy 4:

- (1) środowisko akademickie, (2) środowisko nauki, (3) środowisko kultury, (4) środowisko sportu.

## § 7 Kryteria oceny

1. Punktem odniesienia dla oceny charakteru innowacyjnego oraz rozwojowego inicjatywy/projektu dla potrzeb niniejszego konkursu jest rodzaj rozwiązania/działania u konkretnego uczestnika w stosunku do stanu poprzedniego/pierwotnego oraz ocena prezentowanego rozwiązania w porównaniu z innymi zgłoszeniami otrzymanymi od uczestników w danej kategorii i podkategorii.
2. W niniejszym konkursie ocenie będą podlegały projekty i inicjatywy innowacyjne oraz rozwojowe podjęte po dniu 01.01.2006 roku.
3. Ustanawia się następujące kryteria oceny ankiet wpływających od uczestników dla poszczególnych grup uczestników:

### **Grupa 1 – Przedsiębiorcy (firmy - mikro, małe, średnie, duże)**

#### **Kategoria „Innowacyjna firma”**

##### Kryteria

Kompleksowe rozwiązania innowacyjne i rozwojowe wprowadzone w działalności firmy, obejmujące jednocześnie minimum 2 z niżej wymienionych aspektów:

- a) zrealizowane inwestycje w modernizację infrastruktury, parku maszynowego,
- b) wdrożenie nowego produktu/usługi,
- c) podejmowanie współpracy z jednostkami badawczo-rozwojowymi (B+R),
- d) wykorzystanie nowej technologii w procesie produkcji/usługi,
- e) posiadanie systemu zarządzania opartego o systemy jakości np. normy ISO,
- f) korzystanie z ochrony własności przemysłowej – ochrona patentowa,
- g) wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
- h) podejmowanie działań dotyczących ochrony środowiska.

#### **Kategoria „Innowacyjna usługa”**

##### Kryteria

Wprowadzenie przez firmę nowego innowacyjnego rodzaju usługi w porównaniu do stanu poprzedniego/pierwotnego, gdzie punktem odniesienia jest zakres świadczonych usług i dokonanych zmian w konkretnym podmiocie.

Dodatkowymi kryteriami przy ocenie firmy będą następujące aspekty:

- a) zrealizowane inwestycje w modernizację infrastruktury, parku maszynowego,
- b) podejmowanie współpracy z jednostkami badawczo-rozwojowymi (B+R),
- c) posiadanie systemu zarządzania opartego o systemy jakości np. normy ISO,
- d) korzystanie z ochrony własności przemysłowej – ochrona patentowa.

#### **Kategoria „Innowacyjny produkt”**

##### Kryteria

Wprowadzenie przez firmę nowego innowacyjnego produktu w porównaniu do stanu poprzedniego/pierwotnego, gdzie punktem odniesienia jest oferta produktowa konkretnej firmy.

Dodatkowymi kryteriami przy ocenie firmy będą następujące aspekty:

- a) zrealizowane inwestycje w modernizację infrastruktury, parku maszynowego,
- b) podejmowanie współpracy z jednostkami badawczo-rozwojowymi (B+R),
- c) posiadanie systemu zarządzania opartego o systemy jakości np. normy ISO,
- d) korzystanie z ochrony własności przemysłowej – ochrona patentowa.

## **Grupa 2 – Gminy (miejskie, miejsko-wiejskie, wiejskie).**

### **Kategoria „Innowacyjna gmina”**

#### Kryteria

Podejmowanie inicjatyw o charakterze innowacyjnym i rozwojowym w tym:

- a) zrealizowane inwestycje w rozwój infrastruktury na terenie gminy,
- b) „inicjatywy/projekty specjalne” oceniane przez gminę jako innowacyjne i rozwojowe,
- c) zmiany i usprawnienia w obsłudze mieszkańców gminy i partnerów gminy,
- d) usprawnienia we współpracy z inwestorami zewnętrznymi m.in. warunki specjalne, przygotowanie terenów pod inwestycje,
- e) podejmowanie inicjatyw/projektów w zakresie ochrony środowiska,
- f) powoływanie/posiadanie ośrodków wspierających lokalną przedsiębiorczość oraz zakres ich oferty/działania,
- g) stopień wykorzystania dostępnych środków unijnych w ujęciu wartościowym.

## **Grupa 3 – Organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia, inne org. pozarządowe) , inne organizacje/podmioty (nie wymienione w pozostałych grupach).**

### **Kategoria „Innowacyjna organizacja”**

#### Kryteria

Podejmowanie oraz promowanie inicjatyw o charakterze innowacyjnym i rozwojowym takich jak:

- a) organizowanie konferencji, projektów szkoleniowych i edukacyjnych,
- b) propagowanie w ramach swojej działalności idei innowacji w środkach masowego przekazu,
- c) organizowanie nowatorskich programów wsparcia dla członków organizacji,
- d) przygotowanie wydawnictw i opracowań z dziedziny innowacji.

## **Grupa 4 - Uczestnicy indywidualni, (przedstawiciele środowisk akademickich, nauki, kultury, sportu).**

### **Kategoria „Innowacyjny projekt”**

#### Kryteria

Podejmowanie inicjatyw/projektów o charakterze innowacyjnym i rozwojowym w tym:

- a) propagowanie w swoim środowisku idei innowacji i rozwoju,
- b) podejmowanie i prowadzenie inicjatyw, projektów o charakterze innowacyjnym oraz rozwojowym w dziedzinie, będącej przedmiotem zainteresowania uczestnika,
- c) przygotowanie wydawnictw, opracowań oraz wystąpień z dziedziny innowacji.

### **§ 8 Zasady pracy Komisji Konkursowej. Ocena ankiet**

1. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora. Komisja liczy od 5 do 10 członków, wliczając Przewodniczącego Komisji oraz Sekretarza Komisji. Pracą Komisji kieruje Przewodniczący Komisji lub w jego zastępstwie Sekretarz Komisji. W skład Komisji mogą wejść przedstawiciele Organizatora oraz współpracujących Partnerów i ekspertów zewnętrznych ze środowisk gospodarczych, naukowych, administracji państwowej oraz samorządowej.
2. Wypełnione i nadesłane przez uczestników ankiety będą podlegały ocenie merytorycznej przez Komisję Konkursową. Otrzymane ankiety oraz inne materiały nie podlegają zwrotowi.
3. Komisja Konkursowa dokonuje analizy i oceny treści przesłanych ankiet wraz z materiałami towarzyszącymi pod kątem kryteriów określonych par. 7, przyznając za każde kryterium w danej kategorii punktację w skali od 1 do 5. Maksymalna ilość punktów do uzyskania w danej kategorii jest sumą punktów uzyskanych za poszczególne kryteria.

4. Komisja może poprosić o dodatkowe wyjaśnienia uczestnika konkursu, wyznaczając w tym zakresie dodatkowy termin od 5 do 7 dni roboczych. W przypadku nieotrzymania dodatkowych wyjaśnień w wyznaczonym terminie ocenie będą podlegały materiały oraz informacje pierwotnie otrzymane od uczestnika.
5. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową zatwierdzane są w formie pisemnego protokołu.
6. Podejmowane przez Komisję Konkursową decyzje w zakresie konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji – 2008” mają charakter wiążący i ostateczny.

## **§ 9 Nagrody i wyróżnienia**

1. Komisja Konkursowa przyzna tytuł „**Krajowy Lider Innowacji – 2008**” w poszczególnych kategoriach oraz podkategoriach.

### **Grupa 1 – Przedsiębiorcy**

#### **Tytuł „Innowacyjna firma”**

w podkategoriach:

- (1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma

#### **Tytuł „Innowacyjny produkt”**

w podkategoriach:

- (1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma

#### **Tytuł „Innowacyjna usługa”**

w podkategoriach:

- (1) mikro firma, (2) mała firma, (3) średnia firma, (4) duża firma

### **Grupa 2 – Gminy**

#### **Tytuł „Innowacyjna gmina”**

w podkategoriach:

- (1) gmina wiejska, (2) gmina miejsko-wiejska, (3) gmina miejska

### **Grupa 3 – Organizacje pozarządowe, inne organizacje/podmioty**

#### **Tytuł „Innowacyjna organizacja”**

w podkategoriach:

- (1) fundacja, (2) stowarzyszenie, (3) inna org. pozarządowa, (4) inne organizacje/podmioty nie wymienione w pozostałych grupach

### **Grupa 4 – Uczestnicy indywidualni**

#### **Tytuł „Innowacyjny projekt”**

w podkategoriach:

- (1) środowisko akademickie, (2) środowisko nauki, (3) środowisko kultury, (4) środowisko sportu.

2. Tytuły opisane w ust.1 będą nadane w dwóch edycjach tj. na szczeblu regionalnym oraz na szczeblu ogólnopolskim. Regionem określone są granice administracyjne poszczególnych województw. Do edycji ogólnopolskiej zakwalifikowani zostaną zwycięzcy poszczególnych kategorii i podkategorii z edycji regionalnych.
3. Decyzja o przyznaniu lub nie przyznaniu tytułu w poszczególnych kategoriach lub podkategoriach na szczeblu regionalnym i ogólnopolskim będzie uzależniona od postanowień Komisji Konkursowej.
4. Uczestnicy, który otrzymają tytuł mogą się nim posługiwać przez okres 24 m-cy od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
5. Komisja Konkursowa dodatkowo w drodze uchwały może przyznać inne tytuły i wyróżnienia poza wymienionymi w ust.1. niniejszego paragrafu.

## § 10 Odpłatność za udział w konkursie

1. Odpłatność za uczestnictwo w konkursie „Krajowi Liderzy Innowacji – 2008” kształtuje się następująco:  
Grupa 1 – przedsiębiorcy (firmy- mikro, małe, średnie) - udział jest bezpłatny.  
Grupa 1 – przedsiębiorcy (firmy duże – zatrudniające powyżej 249 osób) - odpłatność za udział w konkursie wynosi 1.960,00 + VAT, płatne przelewem na konto Organizatora.  
Grupy 2 – gminy (miejskie, miejsko-wiejskie, wiejskie) - udział jest bezpłatny,  
Grupy 3 – organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia, inne org. pozarządowe), inne organizacje/ podmioty (nie wymienione w pozostałych grupach) - udział jest bezpłatny,  
Grupa 4 - uczestnicy indywidualni (przedstawiciele środowisk akademickich, nauki, kultury, sportu), którzy podejmują i realizują projekty i inicjatywy o charakterze innowacyjnym oraz rozwojowym - udział jest bezpłatny.  
Koszty organizacji Konkursu ponosi Organizator w ramach realizacji celów statutowych.

## § 11 Termin przyjmowania zgłoszeń

1. Zgłoszenia do udziału w konkursie będą przyjmowane:
  - edycje regionalne – do dnia 31.10.2008 r.
2. Ogłoszenie wyników edycji regionalnych nastąpi do dnia 26.11.2008 r.
3. Ogłoszenie wyników edycji ogólnopolskiej nastąpi do dnia 12.12.2008 r.
4. Termin określony w ust.1 (zgłoszenia do edycji regionalnych) z ważnych przyczyn może ulec zmianie bez konieczności zmiany treści niniejszego Regulaminu. W takim przypadku informacja o zmianie terminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej konkursu [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl).
5. Informacja o wynikach będzie dostępna na portalu [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

## § 12 Obowiązki organizatora

Organizator zobowiązuje się do:

1. poniesienia kosztów zorganizowania i przeprowadzenia konkursu,
2. przeprowadzenie konkursu w sposób rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu,
3. prowadzenia dla celów informacyjnych i promocyjnych strony internetowej konkursu pod adresem [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl),
4. promowania konkursu w środkach masowego przekazu,
5. przekazania informacji o zwycięzcach konkursu wybranym środkiem masowego przekazu o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim.

## § 13 Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Biuro Konkursu – Fundacja Innowacji i Rozwoju, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, tel. (22) 621-30-00.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzję podjętą przez osoby trzecie na podstawie wyników niniejszego konkursu.
3. Ewentualne zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu – [www.liderzyinnovacji.pl](http://www.liderzyinnovacji.pl).
4. Aktualna i wiążąca wersja Regulaminu oraz załączników dostępna jest w siedzibie Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 04.09.2008 r.

Załączniki:

- Załącznik nr.1. Ankieta Uczestnictwa w konkursie - Przedsiębiorcy. Firmy mikro, małe, średnie - V4.
- Załącznik nr.2. Ankieta Uczestnictwa w konkursie - Gminy - V3.
- Załącznik nr.3. Ankieta Uczestnictwa w konkursie - Organizacje pozarządowe - V3.
- Załącznik nr.4. Ankieta Uczestnictwa w konkursie - Uczestnicy indywidualni - V3.
- Załącznik nr.5. Ankieta Uczestnictwa w konkursie - Przedsiębiorcy. Firmy duże - V4.
- Załącznik nr.6. Ankieta Uczestnictwa w konkursie - Inne organizacje/podmioty - V4.