

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia 2010 r. (Dz. U. z 2011 r. Nr 6 poz. 25)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Mazowieckie Centrum
Polityki Społecznej**

ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa

NIP: 526-23-80-101

REGON: 14122452 29.08.2014r.

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działania na rzecz osób niepełnosprawnych

*Prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu ich
dyskryminacji.*

(Zadanie 6. ogłoszenia Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej z dn. 28.08.2014 o małych dotacjach w obszarze
„Działania na rzecz osób niepełnosprawnych”)
(rodzaj zadania publicznego)

**„E-SPOŁECZNOŚĆ to też MY – kampania informacyjna w portalach
społecznościowych”**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.10.2014 – 15.12.2014

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO

PRZEZ

Zarząd Województwa Mazowieckiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego
i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.).

I. Dane oferenta/offerentów

- ▲ nazwa: **Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym**
- ▲ forma prawna:
 - (x) stowarzyszenie () fundacja
 - () kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
 - () spółdzielnia socjalna () inna.....
- ▲ numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:
0000162757
- ▲ data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **16.07.1991**
- ▲ nr NIP: **521109162** nr REGON: **012059870**
- ▲ adres:
 - miejsowość: **Warszawa** ul.: **Głogowa 2b.....**
 - gmina: **Warszawa** powiat:
 - województwo: **mazowieckie**
 - kod pocztowy: **02-639** poczta: **Warszawa**
- ▲ tel.: **(22) 646-03-14** faks: **(22) 848-61-62**
e-mail: zg@psouu.org.pl [http:// www.psouu.org.pl](http://www.psouu.org.pl)
- ▲ numer rachunku bankowego: **32 1240 5992 1111 0000 4773 3990**
nazwa banku: **PEKAO SA**
- ▲ nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów:
 - ▲ **Stanisława Syller, Wiceprezes Zarządu Głównego**
 - ▲ **Wiesława Włodarska, Główna Księgowa PSOUU**
- ▲ nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:
Biuro Zarządu Głównego PSOUU, 02-639 Warszawa, ul. Głogowa 2b; tel. 22 646 03 14
- ▲ osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Anna Kwiatkowska, tel. 22 646 03 14, 501 33 26 52

△ przedmiot działalności pożytku publicznego:

△ działalność nieodpłatna pożytku publicznego

PSOUU prowadzi następujące rodzaje działalności nieodpłatnej wymienione w KRS:

- 94.99.Z - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 72.19.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
- 72.20.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych,
- 58.11.Z - Wydawanie książek,
- 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,
- 58.19.Z - Pozostała działalność wydawnicza
- 88.10.Z - Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
- 85.32.C - Szkoły specjalne przysposabiające do pracy,
- 78.10.Z - Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników,
- 85.10.Z - Wychowanie przedszkolne,
- 85.20.Z - Szkoły podstawowe,
- 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację,
- 85.31.A – Gimnazja,
- 90.01.Z - Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych,
- 90.04.Z - Działalność obiektów kulturalnych,
- 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.

△ działalność odpłatna pożytku publicznego

- 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami,
- 49.39.Z - Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany,
- 56.29.Z - Pozostała usługowa działalność gastronomiczna
- 79.12.Z - Działalność organizatorów turystyki,
- 87.30.Z - Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych,
- 88.10.Z - Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych,
- 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.
- 93.29.Z - Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna.

Pomimo wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym, oferent nie prowadzi działalności odpłatnej pożytku publicznego.

△ jeżeli oferent /oferenci prowadzi/prowadzą1) działalność gospodarczą:

△ numer wpisu do rejestru przedsiębiorców nie dotyczy, oferent nie prowadzi działalności gospodarczej

△ przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy, oferent nie prowadzi działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób Upośledzeniem Umysłowym (dalej: PSOUU) realizując swoją misję i cele statutowe, zamierza rozpocząć realizację zadania polegającego na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjnej dotyczącej osób z niepełnosprawnością intelektualną (osób z NI) – ich problemów, aktywności, zainteresowań oraz PSOUU jako organizacji wspierającej te osoby i ich najbliższe otoczenie. Celem projektu jest zwiększenie integracji społecznej osób niepełnosprawnych i przeciwdziałanie dyskryminacji poprzez informacje na portalach społecznościowych oraz zwiększenie bezpiecznego wykorzystania tego typu narzędzi przez osoby z niepełnosprawnością intelektualną, a przez to zmniejszenie ich wykluczenia cyfrowego.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Art. 21 Konwencji ONZ o prawach osób z niepełnosprawnościami – po ratyfikacji w 2012 obowiązującej w polskim systemie prawnym (Dz.U. z 25.10.2012, poz.1169) – stanowi, że Państwa Strony Konwencji „*podejmą wszelkie odpowiednie środki, aby osoby niepełnosprawne mogły korzystać z prawa do wolności wypowiedania się i wyrażania opinii, w tym wolności poszukiwania, otrzymywania i rozpowszechniania informacji i poglądów, na zasadzie równości z innymi osobami i poprzez wszelkie formy komunikacji, według ich wyboru...*”. Jednocześnie, osoby z niepełnosprawnością intelektualną, właśnie w związku z rodzajem swojej niepełnosprawności są często pomijane w oferowanych przez wiele instytucji i organizacji informacjach, zamieszczanych na oficjalnych stronach internetowych. Problemem jest dostępność tych stron, nie tylko w sensie technicznym, ale także poprzez stosowanie trudnego, nazbyt specjalistycznego języka. Osoby z niepełnosprawnością intelektualną mogą korzystać z Internetu, pod warunkiem zamieszczania w nim informacji w sposób dostosowany do ich percepcji.

Z nr 9 „Biuletynu Rzecznika Praw Obywatelskich 2013” pt. „Dostępność witryn internetowych instytucji publicznych dla osób z niepełnosprawnościami”, zawierającego wyniki badań aż 3000 stron internetowych, wynika, że 61,3% używa zbyt skomplikowanego języka – a w badaniu tym przyjęto za bazowy poziom absolwenta gimnazjum. Osoby z niepełnosprawnością intelektualną zazwyczaj nie są w stanie przyjąć ze zrozumieniem treści na takim poziomie. Dlatego bardzo potrzebują możliwości skorzystania z innych form dotarcia z informacją. Niewątpliwie takim źródłem informacji mogą być portale społecznościowe.

Obecnie sieci społecznościowe są bardzo skutecznym, szeroko wykorzystywanym narzędziem do marketingu i promocji, ale przede wszystkim są źródłem wymiany praktycznych informacji. Osoby z niepełnosprawnością mogą z nich uzyskać informacje o działaniach prowadzonych na ich rzecz, o konkretnych wydarzeniach, o miejscach i formach uzyskania wsparcia i wiele innych.

Portale społecznościowe stały się na tyle ważnym środkiem docierania z informacją do różnych grup społeczeństwa, że temat ten był jednym z wiodących w ramach projektu „Profesjonalne NGO” realizowanego przez Fundację TechSoup dzięki wsparciu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, a artykuły dotyczące wykorzystania tych kanałów zostały opublikowane na największym portalu organizacji pozarządowych ngo.org.pl

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Zadanie skierowane jest do:

- ▲ osób z niepełnosprawnością intelektualną z województwa mazowieckiego;
- ▲ otoczenia osób z niepełnosprawnością – przede wszystkim do organizacji i instytucji zajmujących się edukacją i terapią osób z niepełnosprawnością intelektualną z województwa mazowieckiego;
- ▲ pośrednio – całego społeczeństwa korzystającego z portali społecznościowych w języku polskim.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci otrzymał/otrzymali dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Zakładane cele to:

- ▲ upowszechnienie informacji o osobach z niepełnosprawnością intelektualną, o ich aktywnościach i potrzebach, a przez to wpływ na ich większą integrację społeczną;
- ▲ zwiększenie obecności osób niepełnosprawnych intelektualnie na portalach społecznościowych;

Wskazane cele będą realizowane przez stworzenie bądź ożywienie profili na najbardziej popularnych portalach społecznościowych, tj.

- ▲ Facebook
- ▲ Twitter
- ▲ Instagram,

poprzez:

- ▲ umieszczanie materiałów informacyjnych dot. osób z NI,
- ▲ dbanie o dynamiczną aktualizację wpisów,
- ▲ zachęcenie osób z NI z woj. mazowieckiego do zakładania własnych profili,
- ▲ nawiązywanie kontaktów z organizacjami i instytucjami z otoczenia w celu rozpowszechnienia informacji,
- ▲ opracowanie banerów informujących o kampanii do umieszczenia na stronie PSOUU oraz innych stronach.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Siedziba Zarządu Głównego PSOUU, Warszawa, ul. Głogowa 2B

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

- ▲ Stworzenie lub odnowienie profili na ww. portalach społecznościowych. Kampania informująca o wykorzystywaniu internetu i portali społecznościowych przez osoby z niepełnosprawnością intelektualną
- ▲ Opracowanie strategii umieszczania informacji na portalach – każdy z portali wymaga innego podejścia, publikowania innego rodzaju treści tak, aby niosły one odpowiednią informację o miejscu w społeczeństwie osób z niepełnosprawnością intelektualną. Należy zapewnić z jednej strony regularność zamieszczania wpisów, z drugiej zadbać o ich odpowiednią jakość.
- ▲ Zbudowanie sieci społecznościowej – wyszukanie profili organizacji i instytucji zajmujących się podobną tematyką, osób z niepełnosprawnością intelektualną, osób z ich

otoczenia, nawiązywanie i utrzymywanie wirtualnych relacji, tworzenie grup;

- ▲ Stworzenie i opublikowanie banerów zapraszających na profile, umieszczenie ich na stronie PSOUU oraz na innych lokalnych portalach informacyjnych
- ▲ Organizacja jednego spotkania z przyszłymi redaktorami profili – w celu utrzymania dynamizmu profili zostanie zorganizowane spotkanie z sześcioma osobami z Biura Zarządu Głównego i trzema osobami z Kół w Otwocku, Pruszkowie i Wołominie (lub Radomiu, Mławie) (po 1 os.) w celu przeszkolenia ich jako redaktorów portali. Spotkanie będzie trwało 2 godziny, odbędzie się w formie wideokonferencji na Hangouts'ach. Na spotkania zaproszone zostaną osoby prowadzące pracownie zachowań społecznych, ewentualnie inne pracownie, a w ostatniej kolejności - zajmujące się pracowniami komputerowymi. Nie chodzi tu o techniczne podejście do problemu, tylko o prezentację osób z NI dla otoczenia i dla nich samych - w sposób zrozumiały dla tych osób.
- ▲ Organizacja dwóch spotkań z osobami z NI z placówek prowadzonych przez PSOUU, z Warszawy (3 osoby) oraz po 2 os. z Otwocka, Wołomina i Pruszkowa (lub Radomia, Mławy) w celu stworzenia indywidualnych profili na Facebooku, prezentacji możliwości tego portalu oraz zapoznania uczestników z innymi portalami i po upływie 3 tygodni - w celu obejrzenia i weryfikacji opublikowanych treści. Każde spotkanie będzie trwało 4 godziny. Na spotkania zostaną zaproszone osoby, które potrafią pisać i mają doświadczenia w działaniach multimedialnych lub fotograficznych. PSOUU zadba o to, aby była w miarę możliwości, równa liczba kobiet i mężczyzn.
- ▲ Publikacja informacji o spotkaniach i nowopowstałych profilach na trzech portalach społecznościowych.
- ▲ Umieszczanie materiałów na portalach społecznościowych, monitoring komentarzy, prowadzenie dyskusji.

9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.10.2014 do 15.12.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
▲ Stworzenie lub odnowienie profili na portalach społecznościowych, pierwsze treści	01.10.2014 – 14.10.2014	Oferent
▲ Opracowanie strategii umieszczania informacji na portalach	07.10.2014 – 21.10.2014	Oferent
▲ Zbudowanie sieci społecznościowej	15.10.2014 – 31.10.2014	Oferent

▲ Stworzenie i opublikowanie banerów zapraszających na profile	15.10.2014 – 31.10.2014	Oferent
▲ Organizacja spotkania z przyszłymi redaktorami profili	04.11.2014	Oferent
▲ Organizacja pierwszego spotkania z osobami z niepełnosprawnością intelektualną	12.11.2014	Oferent
▲ Publikacja informacji o spotkaniach i nowopowstałych profilach na trzech portalach społecznościowych.	05.11.2014 - 18.11.2014	Oferent
▲ Organizacja drugiego spotkania z osobami z niepełnosprawnością intelektualną	03.12.2014	Oferent
▲ Umieszczanie materiałów na portalach społecznościowych, monitoring komentarzy, prowadzenie dyskusji	22.10.2014 – 15.12.2014	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

<ul style="list-style-type: none"> ▲ Utworzone profile informacyjne na trzech portalach społecznościowych; ▲ Rozpowszechnienie informacji o potrzebach i możliwościach osób niepełnosprawnych intelektualnie ▲ Rozpowszechnienie informacji o formach działalności PSOUU, skierowanych do osób z niepełnosprawnością intelektualną w różnym wieku (placówki, programy, projekty) oraz do rodzin z osobą niepełnosprawną (grupy wsparcia, szkolenia, poradnictwo) ▲ Zwiększenie kompetencji społecznych i cyfrowych 9. osób z niepełnosprawnością intelektualną
--

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne po stronie (<i>nazwa Oferenta</i>): PSOUU 1. Specjalistka ds. portali społecznościowych – projekt portali, utrzymanie, szkolenia redaktorów i uczestników (umowa o pracę, umowa cywilno-prawna, rachunek)	2,5	3300	miesiąc	8250	8250		
	2. Grafiki (umowa o pracę, umowa cywilno-prawna, rachunek)	0,5	1750	miesiąc	875	875		
	3. Drobnopoczęstunek dla uczestników spotkań (2 spotkania dla w sumie 24 osób + 1 prowadzący x2)	26	9	osobodzień	234	234		
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie (<i>nazwa Oferenta</i>): PSOUU							
	1. Obsługa administracyjno – księgowo projektu (umowa o pracę, umowa cywilno-prawna, rachunek)	2,5	250	miesiąc	625	625		
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie (<i>nazwa Oferenta</i>): PSOUU							
IV	Ogółem				9984	9984		

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9984zł	100 %
2	Środki finansowe własne	0 zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1 – 3.3	0 zł	0%
3.1	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	0 zł	0%
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych	0 zł	0%
3.3	pozostałe	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	9984zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia oferty
		TAK/NIE	
		TAK/NIE	
		TAK/NIE	
		TAK/NIE	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....
.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

1. Informatyczka z certyfikatem PMI, współpracująca z PSOUU od 2008 roku; doświadczenie: prowadzenie strony internetowej PSOUU, prowadzenie kursów dla dzieci na temat bezpiecznego korzystania z Internetu, prowadzenie kursów dla osób niepełnosprawnych intelektualnie na temat wykorzystania Internetu, współtwórczyni narzędzi informatycznych wspomagających terapię i edukację osób z niepełnosprawnością intelektualną, współtwórczyni radia internetowego osób niepełnosprawnych intelektualnie;

2. Graficzka - absolwentka Wydziału Grafiki Warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych (dyplom magisterski z wyróżnieniem). Współpracowała m. in. z agencją reklamową, pracowała w wielu projektach przy tworzeniu identyfikacji graficznej, plakatów promocyjnych, materiałów reklamowych. Obecnie współpracuje z PSOOU przy tworzeniu grafiki dla tekstów łatwych do czytania w projekcie "Przemoc wobec osób z niepełnosprawnością intelektualną. Badanie pilotażowe" (dofinansowanego przez PFRON) oraz przy przygotowywaniu bazy rysunków do wykorzystywania w tekstach łatwych do czytania opracowywanych przez Stowarzyszenie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym posiada duże biuro, w którym powstanie biuro projektu. Biuro wyposażone jest w trzy linie telefoniczne, komputery, dostęp do Internetu, faksu i drukarki. Będą się w nim odbywać wszelkie prace związane z realizacją projektu. Jest to zaplecze umożliwiające przeprowadzenie wszystkich czynności związanych z przygotowaniem projektu. Warsztaty zostaną przeprowadzone we własnej sali konferencyjnej, z wykorzystaniem notebooków/netbooków/tabletów na co dzień używanych w biurze. Do realizacji projektu zostaną udostępnione posiadane kamery i dyktafony - do organizacji wideokonferencji oraz dokumentowania spotkań redktorów; materiały tak uzyskane, po opracowaniu, będą publikowane na odpowiednich portalach.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

W latach 2008 i 2009 PSOOU prowadziło ogólnopolskie kampanie multimedialne (dofinansowane w ramach programu PARTNER przez Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych) na temat postrzegania przez społeczeństwo osób z NI. W ramach projektu powstały billboardy, spoty filmowe i radiowe. Hasłami kampanii były: „Niepełnosprawni intelektualnie mogą cię zarazić, ale tylko ... pasją (radością)”. Kampania roku 2008 została wyróżniona nagrodą EFFIE Awards za najskuteczniejszą kampanię społeczną.

W latach 2011 - 2013 prowadzony był projekt SPINe finansowany z programu Lifelong Learning Leonardo da Vinci. W ramach tego projektu opracowano metodę edukacji i terapii poprzez cyfrowe filmy interaktywne. Filmy te umieszczane są na YouTube. Jednym z założeń metody jest budowanie grupy internautów skupionej wokół kanału, dyskutującej o powstałych i opublikowanych filmach. W roku 2013 i 2014 odbyły się kursy dla uczestników WTZ dotyczące obsługi portalu edukacyjno-terapeutycznego stworzonego w ramach projektu SPINe.

Od maja 2013 roku realizowany jest projekt "PSOOU Inkubatorem Kapitału Społecznego" w

partnerstwie z PSOUU Koło w Krośnie oraz europejską organizacją parasolową Inclusion Europe, współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Głównym celem projektu jest podniesienie umiejętności obywatelskich i zwiększenie aktywności osób z niepełnosprawnością intelektualną i społeczności skupionych wokół tychże osób (przede wszystkim liderów PSOUU) w demokratycznych strukturach społecznych. Jednym z zadań w projekcie jest uruchomienie i utrzymywanie Platformy Kontaktowo-Informacyjnej dla członków PSOUU.

4. Informacja, czy oferent/ofereńcy przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

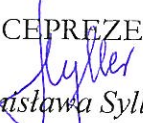
Oferent nie przewiduje zlecenia realizacji zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereńców;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie opłat od adresatów zadania;
3. oferent/ofereńcy jest/są związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 22.07.2014
4. w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
5. oferent/ofereńcy składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
6. dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją;
7. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Wiesława Włodarska

WICEPREZES

Stanisława Syller

.....
(~~podpis osoby upoważnionej~~ lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta/ofereńców

Data: 29 sierpnia 2014 roku

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~
2. ~~W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).~~
3. Uchwała Nr 157 Zarządu Głównego PSOUU z dnia 05 listopada 2010 r. w sprawie zatrudnienia Pani Wiesławy Włodarskiej na stanowisku Głównego Księgowego Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym.

Poświadczenie złożenia oferty

MAZOWIECKIE CENTRUM
POLITYKI SPOŁECZNEJ
ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa
NIP: 526-23-80-101
REGON: 016122452 29.08.2014r.

Adnotacje urzędowe