

Warszawa, 10 grudnia 2013 r.

Informacja dla Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie przedłożenia wyników konsultacji projektu *Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2013 - 2020*.

Na podstawie uchwały Nr 911/257/13 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji projektu *Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2013 – 2020*, ww. dokument został poddany konsultacjom z mieszkańcami województwa. Celem debaty społecznej było zebranie opinii i uwag do projektu, które zostały wykorzystane do opracowania ostatecznej wersji dokumentu. Strategia została również skonsultowana z Mazowiecką Radą Działalności Pożytku Publicznego. Debata trwała od 1 czerwca do 15 lipca 2013 r. Za jej przeprowadzenie odpowiedzialny był Dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki.

Projekt Strategii wraz z komunikatem informującym o formie, zakresie i terminie konsultacji, a także sposobie zgłaszania uwag, opublikowany został w wersji elektronicznej:

- na portalu Samorządu Województwa Mazowieckiego www.mazovia.pl w zakładce *Kultura i Turystyka* oraz w aktualnościach,
- na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej www.bip.mazovia.pl,
- na portalu Samorządowego Forum Dialogu Obywatelskiego www.dialog.mazovia.pl w zakładce *Konsultacje*,
- na portalu organizacji pozarządowych www.ngo.pl,
- na specjalnie utworzonej stronie internetowej poświęconej projektowi Strategii www.kulturamazowsze2020.pl.

W siedzibie Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki oraz w sekretariatach Delegatur Urzędu Marszałkowskiego udostępniona została papierowa wersja dokumentu.

W terminie od 5 do 21 czerwca 2013 r. odbyła się seria spotkań informacyjno-konsultacyjnych z przedstawicielami samorządów gmin i powiatów, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, zorganizowana przez Biuro Dialogu Obywatelskiego. Dodatkowo do udziału zaproszeni zostali reprezentanci instytucji kultury, dla których organizatorem jest Samorząd Województwa Mazowieckiego.

Cykl spotkań był jednym z zaplanowanych elementów konsultacji społecznych projektu Strategii. Dzięki nim Departament Kultury Promocji i Turystyki miał możliwość zaprezentowania dokumentu mieszkańcom województwa oraz zaproszenia wszystkich zainteresowanych do społecznej debaty na jego temat. Informacja o Strategii składała się z dwóch prezentacji. Obszerne omówienie założeń samego dokumentu, przedstawiane przez współautora i kierownika merytorycznego projektu – Pana Wojciecha Kłosowskiego, poprzedzone było szczegółową informacją o sposobie i formach udziału w konsultacjach, którą prezentowały przedstawicielki Departamentu – Pani Kamila Kowalikowska i Pani Małgorzata Przytuła z Wydziału ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w zakresie Kultury, Turystyki i Ochrony Zabytków. Po prezentacji zaproszeni goście mieli możliwość zadawania pytań i wyrażenia swoich opinii na temat dokumentu.

Łącznie w spotkaniach uczestniczyło około 300 zainteresowanych. Większość stanowili pracownicy urzędów miast, gmin i powiatów. Drugą grupę pod względem liczebności tworzyli przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego, trzecią - pracownicy różnych instytucji kultury, placówek

edukacyjnych i in. W debacie wzięli również udział przedsiębiorcy oraz przedstawiciele zrzeszeń przedsiębiorców.

Możliwe było także przedstawienie opinii i uwag na forum dyskusyjnym, znajdującym się na stronie internetowej www.groups.google.com.

W celu zgłaszania wniosków stworzony został specjalny formularz konsultacyjny, który można było złożyć:

- osobiście w sekretariacie Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki lub w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
- osobiście w jednej z Delegatur;
- drogą elektroniczną na adres e-mail: strategiakultury2020@mazovia.pl;
- za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej.

Komunikat, zawierający informację o zamknięciu debaty społecznej, został zamieszczony na stronie internetowej www.mazovia.pl w zakładce *Kultura i Turystyka* oraz na stronie www.kulturamazowsze2020 19 lipca 2013 r. Wiadomość o zakończeniu konsultacji została również wysłana do uczestników forum internetowego.

Podczas konsultacji do Departamentu wpłynęło 5 wniosków zawierających uwagi i opinie, które zostały przeanalizowane przez zatrudnionego na podstawie umowy o dzieło eksperta – Pana Wojciecha Kłosowskiego. Zestawienie wniosków wraz z informacją o sposobie uwzględnienia uwag znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszej informacji. Ostateczny tekst dokumentu oraz prezentacja dotycząca systemu wdrażania Strategii zostaną przedstawione Zarządowi Województwa Mazowieckiego na następnym posiedzeniu w dniu 17 grudnia br.

Z założenia okres realizacji Strategii obejmuje lata 2013 – 2020. System wdrażania uwzględnia lata 2013 – 2014 jako czas na wyczerpujące skonsultowanie dokumentu z interesariuszami oraz przeprowadzenie wstępnych procedur niezbędnych do uruchomienia strategii, w szczególności powołanie struktury odpowiedzialnej za zarządzanie jej realizacją. W bieżącym roku zorganizowana została debata społeczna, której wyniki znalazły odzwierciedlenie w zmianach wprowadzonych w treści dokumentu. Wykonanie kolejnych punktów planu uruchomienia Strategii, jak jej przyjęcie i powołanie niezbędnych podmiotów, przewidziane jest w 2014 r.

Nawiązując do powyższego, Departament Kultury, Promocji i Turystyki zwraca się z pytaniem, czy w sytuacji, gdy przyjęcie dokumentu przez Sejmik Województwa Mazowieckiego nastąpi na początku przyszłego roku, nie byłaby zasadna zmiana perspektywy czasowej Strategii na lata 2014 – 2020. Korekta ta wiązałaby się także z wprowadzeniem zmian w harmonogramie dokumentu, dotyczących terminów rozpoczęcia realizacji niektórych działań.

Niniejsza informacja:

- nie powoduje skutków finansowych dla budżetu Województwa Mazowieckiego,
- powoduje skutki finansowe dla budżetu Województwa Mazowieckiego w wysokości:
..... zł w tym:
 - a) po stronie dochodów budżetu w wysokości 0,00 zł, w tym:
w roku: - zł,
 - b) po stronie wydatków budżetu w wysokości 0,00 zł, w tym:
w roku: - zł,