

# Konkurs

## NAGRODA INNOWACYJNOŚCI W TRANSPORCIE 2013

Konkurs „Nagroda Innowacyjności w Transporcie 2013” jest kolejną edycją konkursu zapoczątkowanego w 2012 roku pod auspicjami Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce, oraz szeregu uznanych instytucji naukowych i biznesowych, jako forma uznania i wyróżnienia innowacyjnych przedsięwzięć o charakterze ogólnokrajowym i regionalnym, realizowanych przez podmioty publiczne i prywatne.

### ORGANIZATOR I MENTORZY KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Fundacja Centrum Analiz Transportowych i Infrastrukturalnych. Obecna edycja konkursu odbywa się we współpracy z Mentorami Konkursu: krajowymi i międzynarodowymi organizacjami i instytucjami oraz członkami Klastra Interdyscyplinarne Partnerstwo na rzecz Innowacyjnego Rozwoju Transportu i Infrastruktury (Centrum Naukowo-Przemysłowego).

### PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu są innowacyjne projekty w sektorze transportowym, logistycznym i infrastrukturalnym, odpowiadające zintegrowanej definicji innowacyjności, opracowanej na podstawie najnowszej koncepcji OECD i Unii Europejskiej:

*Przez innowacyjność w transporcie, logistyce i infrastrukturze rozumie się działania polegające na udoskonaleniu już istniejących lub wprowadzeniu nowych rozwiązań lub procesów dotyczących wszelkich aspektów zmian i przyczyniających się do zwiększenia efektywności ekonomicznej, finansowej, technicznej i technologicznej, środowiska naturalnego systemów transportowych i logistycznych w celu maksymalizacji efektów społecznych i wyników gospodarowania przez sektor publiczny i prywatny.*

### CEL KONKURSU

Nagroda Innowacyjności w Transporcie zwana dalej "Nagrodą", jest wyróżnieniem dla przedsiębiorstw, instytucji i innych podmiotów, które wnoszą znaczący wkład w unowocześnianie i rozwój transportu, jako podstawowego elementu gospodarki Polski i Unii Europejskiej, budują pozytywny wizerunek systemu transportowego i logistyki oraz przyczyniają się do wzrostu globalnej konkurencyjności gospodarki Polski. Nagroda służy także promocji, prezentacji i upowszechnianiu innowacyjnych działań w kraju i na forum międzynarodowym oraz dróg prowadzących do osiągnięcia sukcesów w transporcie i całej gospodarce Polski, jako ważnego członka Unii Europejskiej.

Celem konkursu jest:

- Nagrodzenie przedsiębiorstw prywatnych i publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, podmiotów prowadzących działalność naukowo-badawczą i innych podmiotów, które samodzielnie lub wspólnie, przygotowały innowacyjne rozwiązania transportowe, logistyczne lub infrastrukturalne

- Upowszechnienie nagrodzonych i wyróżnionych projektów w Polsce i w Unii Europejskiej
- Promocja postaw i działań innowacyjnych oraz efektów gospodarczo-społecznych wynikających z tych działań.
- Promocja potencjału innowacyjnego Polski w globalnej gospodarce światowej.
- Rozpowszechnianie najlepszych praktyk innowacyjnych w transporcie, logistyce i lub infrastrukturze.
- Promocja innowacyjności w działalności transportowej, logistycznej i infrastrukturalnej w Polsce, by dzięki wzmocnieniu konkurencyjności i efektywności umożliwić szybszy rozwój gospodarczy i tworzenie nowych miejsc pracy.
- Poprawa wizerunku podmiotów zajmujących się transportem poprzez promocję dobrych przykładów,
- Zachęcenie jednostek publicznych i firm do poszukiwania nowych rozwiązań innowacyjnych zgodnie ze strategią gospodarczą Polski i Unii Europejskiej.

## **UCZESTNICY KONKURSU**

Konkurs jest skierowany do przedsiębiorstw, jednostek administracji publicznej, jednostek naukowych i naukowo-badawczych, organizacji pozarządowych i innych podmiotów zaangażowanych w procesy innowacyjne, spełniające warunki konkursu.

## **WARTOŚĆ DODANA KONKURSU**

Doświadczenia z organizacji poprzedniej edycji konkursu wskazują, że jedną z najskuteczniejszych metod rozwoju innowacyjności jest wdrażanie innowacji, które zostały wcześniej opracowane i przetestowane w innych podmiotach, a następnie twórczo przystosowane do własnych warunków. Każdy przedsiębiorca, samorząd czy jednostka naukowa gromadzi w pewnych dziedzinach doświadczenia, którymi może podzielić się z innymi, a jednocześnie może skorzystać z dorobku innych podmiotów w tych obszarach, w których opracowano nowe, bardziej skuteczne rozwiązania. Udział w konkursie będzie dla uczestników z jednej strony formą prezentacji własnych osiągnięć, a z drugiej może stanowić praktyczną pomoc dla innych. Przyczynia się to bezpośrednio do realizacji zasadniczego celu konkursu, którym jest wzmocnienie konkurencyjności polskiego systemu transportowego i logistycznego poprzez wsparcie rozwoju innowacyjnych projektów inicjowanych i wdrażanych przez sektor publiczny i prywatny.

## **KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Szeroka promocja i możliwość zaprezentowania własnych dokonań oraz planów oraz zbudowanie marki samorządu/instytucji/przedsiębiorstwa innowacyjnego, wyznaczającego trendy i dbającego o rozwój regionu, w następstwie działań marketingowych prowadzonych w ramach konkursu, w tym:
  - a. Informacje o laureatach konkursu zostaną opublikowane przez partnerów medialnych konkursu
  - b. Projekty zakwalifikowane do finału konkursu zostaną dołączone do Banku Innowacji, jaki prowadzą organizatorzy konkursu ([www.cati.org.pl](http://www.cati.org.pl))
  - c. Projekty wskazane przez Kapitułę jako praktyki warte szerszego upowszechnienia, będą zamieszczone w publikacji pokonkursowej, promującej najciekawsze rozwiązania.
  - d. Lista laureatów i finalistów konkursu zostanie ogłoszona podczas II Forum Innowacji Transportowych - konferencji podsumowującej konkurs.

Nagrodzone przedsięwzięcia będą dalej przedmiotem aktywnego upowszechniania przez organizatorów.

2. Możliwość wymiany informacji, doświadczeń, nawiązania współpracy i kontaktów z innymi podmiotami, które osiągają sukcesy we wdrażaniu przedsięwzięć innowacyjnych, uwiarygodnienie jako rzetelnego kontrahenta oraz pomoc w pozyskaniu inwestorów dla kolejnych przedsięwzięć, między innymi poprzez:
  - a. przekazanie wniosków i wyników konkursu jednostkom administracji państwowej zajmującym się innowacjami w celu informacji oraz promocji uczestników i zwycięzców konkursu
  - b. popularyzację wyników konkursu wśród instytucji finansujących przedsięwzięcia innowacyjne, przekazanie informacji do Komisji Europejskiej, instytucji bankowych i innych inwestorów kapitałowych.
3. Uzyskanie niezależnej oceny i rekomendacja od uznanych krajowych autorytetów naukowych i biznesowych jako wiarygodny partner, dbający o wysokie standardy i wdrażający najnowsze rozwiązania w dziedzinie transportu, logistyki i infrastruktury.
4. Możliwość porównania prac innych przedsiębiorstw, placówek naukowych i samorządowych, sposobów realizacji i wyciągnięcie wniosków dla dalszego rozwoju i samodoskonalenia.

## ZASADY REALIZACJI KONKURSU: REGULAMIN I HARMONOGRAM

### REGULAMIN KONKURSU:

#### I. Informacje podstawowe:

1. Konkurs ma charakter ogólnopolskiej nagrody środowiskowej, przyznawanej przez Kapitułę Konkursu składającą się ze znamienitych przedstawicieli nauki, biznesu i sektora publicznego.
2. Nagrodę w konkursie otrzymają podmioty/uczestnicy za zgłoszone projekty. Nagrodą będzie dyplom, statuetka i tytuł „Ambasador Innowacyjności w Transporcie 2013”, którym można się posługiwać w oficjalnej korespondencji z podaniem roku przyznania nagrody. W oparciu o decyzje Kapituły, mogą zostać przyznane dodatkowe nagrody specjalne za całokształt lub poszczególne formy działań innowacyjnych.
3. Wszyscy finaliści konkursu (Nominowani do Nagrody) otrzymają specjalne wyróżnienie w postaci dyplomu, potwierdzającego udział w finałowej części konkursu („Nominowany do Nagrody Innowacyjności w Transporcie 2013”)
4. W oparciu o decyzje Kapituły, mogą zostać przyznane dodatkowe nagrody specjalne za całokształt działalności lub specjalne osiągnięcia innowacyjne

#### II. Warunki formalne

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przesłanie wniosku konkursowego w wersji elektronicznej wraz z załącznikami na adres [konkurs@cati.org.pl](mailto:konkurs@cati.org.pl) **w terminie do dnia 31 października 2013 r. włącznie.**
2. Zgłoszenia niekompletne nie będą rozpatrywane.
3. Uczestnikami konkursu mogą być przedsiębiorstwa, jednostki administracji publicznej (rządowe i samorządowe), instytucje naukowe i naukowo-badawcze, organizacje pozarządowe i inne podmioty zaangażowane w procesy innowacyjne oraz osoby fizyczne.
4. Przedmiotem oceny będą przedsięwzięcia, które zostały wdrożone przed datą ogłoszenia konkursu. W dziedzinie „Pomysł innowacyjny” przedmiotem oceny będą koncepcje projektów o charakterze i potencjale innowacyjnym.
5. Każdy podmiot może złożyć aplikacje w każdej z dziedzin konkursowych, samodzielnie lub wspólnie z innymi podmiotami. Jeżeli zgłaszany projekt został zrealizowany w partnerstwie z innymi podmiotami, aplikację składa jeden z partnerów projektu, wskazując jednocześnie we wniosku pozostałych partnerów<sup>1</sup>.
6. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z deklaracją podmiotu o
  - a. Wniesieniu opłaty konkursowej w przypadku zakwalifikowania podmiotu do finału konkursu (nominowania do nagrody)
  - b. Gotowości podjęcia aktywnych działań na rzecz promocji i udostępnienia swoich doświadczeń innym zainteresowanym.
7. Dodatkowe informacje można uzyskać w Sekretariacie Konkursu,

<sup>1</sup> Nie można jednocześnie złożyć aplikacji dotyczącej tego samego rozwiązania samodzielnie i w grupie kilku jednostek.

tel.: +48 604 060 757, email: biuro@cati.org.pl

8. Koszty przygotowania aplikacji i uzupełniających dokumentów ponosi podmiot zgłaszający udział w konkursie.
9. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.
10. Dokumentacja przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu może być wykorzystywana w celu upowszechniania wzorcowych rozwiązań wśród innych podmiotów, z zastrzeżeniem podania źródła pochodzenia i autora materiałów. Gdyby niektóre dokumenty miały charakter poufny, prosimy o wyraźne zaznaczenie tego faktu w nagłówku dokumentu. Dokumenty określone jako poufne nie będą rozpowszechniane bez zgody wnioskodawcy.

### **III. Opłata konkursowa**

1. Konkurs jest przedsięwzięciem non-profit. Opłata konkursowa zapewnia pokrycie kosztów obsługi organizacyjnej, promocyjnej i public relations konkursu. Ewentualne pozostałe środki finansowe zasilać będą Fundusz Rozwoju Innowacyjności w Transporcie, przeznaczony na działania propagujące rozwój współpracy nauki, biznesu i jednostek administracji publicznej w generowaniu projektów innowacyjnych oraz koszty generowania wsparcia działań innowacyjnych.
2. Konkurs jest trzyetapowy (Etap I: Ocena formalna wniosku, Etap II: Nominacja do Nagrody, Etap III - Finał konkursu: Wybór Laureatów, patrz pkt. IV). Uczestnik konkursu, który został Nominowanym do Nagrody, czyli zakwalifikował się do trzeciego, finałowego etapu konkursu, zobowiązany jest do uiszczenia na rzecz Organizatora jednorazowej opłaty w kwocie:
  - a. dla przedsiębiorców: 3000 PLN + VAT
  - b. dla jednostek administracji publicznej: 2000 PLN + VAT
  - c. dla jednostek naukowych i naukowo-badawczych: 1000 PLN +VAT
  - d. dla organizacji pozarządowych i osób fizycznych: 500 PLN + VATw terminie wskazanym w wystawionej przez Organizatora fakturze.
3. Uczestnik konkursu, który nie został zakwalifikowany do finału, nie ponosi opłat określonych w pkt. III.2.
4. Opłata konkursowa dotyczy nominowanego wnioskodawcy (uczestnika konkursu) i nie jest uzależniona od liczby nominowanych projektów zgłoszonych przez tego wnioskodawcę.
5. W przypadku projektów realizowanych w partnerstwie, opłata konkursowa odpowiada kategorii podmiotu składającego wniosek konkursowy, zgodnie z pkt. III.2.

### **IV Procedura i sposób oceny**

1. Ocena nadesłanych wniosków i wybór laureatów odbywać się będzie w trzech etapach:
  - 1.1. **Etap I: Ocena formalna.** Ocena jest dokonywana przez Sekretariat Konkursu. Jej celem jest weryfikacja kompletności wniosku i jego zgodności z tematyką konkursu. Wnioski, które pomyślnie przejdą fazę weryfikacji formalnej, będą podlegać dalszym etapom oceny.

- 1.2. **Etap II: Nominacja do Nagrody.** Nominacji do nagrody dokonuje Kapituła Konkursowa. Kapituła ocenia projekty pod kątem kryteriów merytorycznych (patrz punkt „Kryteria” poniżej). Najwyżej ocenione projekty w każdej dziedzinie konkursowej i każdej kategorii uczestników zostaną zakwalifikowane przez Kapitułę do finału konkursu<sup>2</sup>, jako Nominowani do Nagrody.
  - 1.3. **Etap III (finał konkursu): Wybór laureatów.** Wyboru laureatów konkursu dokonuje Kapituła Konkursu. W celu dokonania tego wyboru Kapituła może zwrócić się do wnioskodawców o dodatkowe informacje, bądź zdecydować o przeprowadzeniu dodatkowych wywiadów bądź wizytacji weryfikujących i uzupełniających informacje zawarte we wniosku konkursowym.
2. Kapituła będzie dążyła do podjęcia decyzji na zasadzie konsensusu, a w razie jego braku poprzez głosowanie większością głosów. Jeśli ta procedura nie wyłoni zwycięzcy, głos decydujący będzie należał do przewodniczącego Kapituły. Rozstrzygnięcia Kapituły są ostateczne.
  3. Kapituła Konkursu przyzna nagrody w każdej z dziedzin konkursowych, odrębnie dla każdej kategorii podmiotów. Gdyby w danej dziedzinie lub kategorii, żadne ze zgłoszonych rozwiązań nie zasługiwało na nagrodę, Kapituła ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody lub przyznania zamiast niej „wyróżnienia”.

## V. Kryteria i przedmiot oceny

1. Przedmiotem oceny będą projekty odpowiadające następującej definicji innowacyjności:

*Przez innowacyjność w transporcie, logistyce i infrastrukturze rozumie się działania polegające na udoskonaleniu już istniejących lub wprowadzeniu nowych rozwiązań lub procesów dotyczących wszelkich aspektów zmian i przyczyniających się do zwiększenia efektywności ekonomicznej, finansowej, technicznej i technologicznej, środowiska naturalnego systemów transportowych i logistycznych w celu maksymalizacji efektów społecznych i wyników gospodarowania przez sektor publiczny i prywatny.*

Przedmiotem konkursu są innowacyjne projekty w sektorze transportowym, logistycznym i infrastrukturalnym, w następujących dziedzinach konkursowych:

1. Technika i technologia
  - a. w transporcie drogowym
  - b. w transporcie szynowym
  - c. w transporcie wodnym
  - d. w transporcie lotniczym
2. Systemy wspomagające zarządzanie
  - a. systemy telematyczne
  - b. systemy IT
3. Innowacyjne finansowanie
4. Innowacyjne planowanie, zarządzanie i organizacja
5. Pomysł innowacyjny - dotyczy przedsięwzięcia o charakterze innowacyjnym, będącego w fazie przygotowania i/lub koncepcji.

---

<sup>2</sup> Uwaga: Przedmiotem rozpatrywania i oceny przez Kapitułę Konkursu będzie wersja elektroniczna wniosków i załączników przesłana pocztą elektroniczną na adres Sekretariatu Konkursu (jw.).

2. Zgłoszone do konkursu projekty zostaną ocenione pod kątem pięciu podstawowych kryteriów:

- **innowacyjność** wdrożonego rozwiązania, tj. czy projekt jest oparty na nowym lub ulepszonym rozwiązaniu w danej dziedzinie
- **skuteczność** w podnoszeniu jakości funkcjonowania danego podmiotu, w tym np. podniesienia jakości produktów, świadczenia usług lub poprawa efektywności procesów
- **trwałość** innowacji rozumiana, jako jej długotrwały wpływ na podniesienie efektywności procesów transportowych i logistycznych
- **integracja** z systemem zarządzania strategicznego podmiotu - tj. czy realizacja projektu wynika z długoterminowej strategii ukierunkowanej na innowacyjność i zwiększenie efektywności działań poprzez zastosowanie nowych bądź ulepszanie istniejących rozwiązań
- **replikowalność** (możliwość zastosowania rozwiązania przez inne podmioty)

#### **VI. Dodatkowe świadczenia dla nominowanych i laureatów konkursu**

1. Wszystkie zgłoszone projekty, które w fazie oceny merytorycznej zostaną zakwalifikowane do finału konkursu, będą dołączone do Banku Innowacji, jaki prowadzą organizatorzy konkursu ([www.cati.org.pl](http://www.cati.org.pl))
2. Wszystkie zgłoszone projekty, które w fazie oceny merytorycznej zostaną wskazane przez Kapitułę jako praktyki warte szerszego upowszechnienia, będą zamieszczone w publikacji pokonkursowej, promującej najciekawsze rozwiązania.
3. Lista laureatów i finalistów konkursu zostanie ogłoszona podczas II Forum Innowacji Transportowych - konferencji podsumowującej konkurs. Nagrodzone przedsięwzięcia będą dalej przedmiotem aktywnego upowszechniania przez organizatorów.
4. Tytuły, godła promocyjne i certyfikaty przyznawane w ramach konkursu mogą być wykorzystywane do wszelkich celów związanych z polityką informacyjną i promocyjną nagrodzonych podmiotów, a w szczególności mogą być umieszczane na stronach internetowych, banerach, w materiałach promocyjnych, wydawnictwach, itp.

#### **VII. Harmonogram konkursu**

Ogłoszenie konkursu	01.09.2013
Ostateczny termin nadsyłania aplikacji	do 31.10.2013
Wybór finalistów/projektów nominowanych	do 15.11.2013
Procedura wyboru laureatów	do 05.12.2013
Podsumowanie i Gala Laureatów	II Forum Innowacji Transportowych, 5-6.12. 2013, Warszawa

## **FORMULARZ WNIOSKU KONKURSOWEGO**

Prosimy o wypełnienie niniejszego formularza oraz odesłanie go wraz z załącznikami do Sekretariatu Konkursu na adres konkurs@cati.org.pl.

**Ocenie zostaną poddane jedynie te wnioski, które wpłyną do Sekretariatu Konkursu w terminie do dnia 31 października 2013 r. włącznie.**



**FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE  
NAGRODA INNOWACYJNOŚCI W TRANSPORCIE 2013**

<b>Część A: Informacje dotyczące zgłaszającego się do konkursu podmiotu</b>		
1. Nazwa wnioskodawcy		
2. Adres:		
3. Powiat		
4. Województwo		
5. Strona www		
6. Kategoria podmiotu (wnioskodawcy) <i>(proszę wpisać jedną z następujących kategorii: przedsiębiorca, jednostka administracji publicznej, jednostka naukowa/naukowo-badawcza, organizacja pozarządowa, osoba fizyczna, inny podmiot)</i>		
7. Opis wnioskodawcy i rodzaju działalności prowadzonej przez wnioskodawcę, ze szczególnym uwzględnieniem działań o charakterze innowacyjnym		
8. Osoba odpowiedzialna za wniosek (kontaktowa)	Imię i nazwisko .....	Stanowisko .....
9. Telefon: .....	10. Fax: .....	11. E-mail: .....
<b>Część B: Opis przedsięwzięcia zgłaszanego do konkursu:</b>		
12. Dziedzina konkursowa, której dotyczy zgłaszane rozwiązanie <i>(zastąpić kwadrat literą X)</i>		
<p>Technika i technologia</p> <p><input type="checkbox"/> w transporcie drogowym</p> <p><input type="checkbox"/> w transporcie szynowym</p> <p><input type="checkbox"/> w transporcie wodnym</p> <p><input type="checkbox"/> w transporcie lotniczym</p> <p>Systemy wspomagające zarządzanie transportem</p> <p><input type="checkbox"/> Systemy IT</p> <p><input type="checkbox"/> Systemy telematyczne</p> <p><input type="checkbox"/> Innowacyjne finansowanie</p> <p><input type="checkbox"/> Innowacyjne planowanie, zarządzanie i organizacja</p> <p><input type="checkbox"/> Pomysł innowacyjny</p>		
13. Nazwa projektu zgłaszanego do konkursu		
14. Dla projektów realizowanych w partnerstwie wymienić partnerów projektu i opisać ich rolę w projekcie		

15. Na czym polega projekt (opis ogólnych założeń przedsięwzięcia)	
16. Cele projektu (w odniesieniu do problemów, których dotyczy)	
17. Data wdrożenia projektu <sup>3</sup>	..... / ..... miesiąc      rok
18. Koszt wdrożenia projektu	
19. Źródła finansowania projektu (prywatne, publiczne, granty, środki UE, inne)	
<b>Informacje oceniane w konkursie</b>	
20. Na czym polega innowacyjność projektu? (Należy opisać, jakie elementy projektu są innowacyjne. Należy jednoznacznie potwierdzić, że innowacja jest istotnym i niezbędnym elementem przedsięwzięcia lub działania)	
21. Opisz korzyści ekonomiczne, społeczne, techniczne i inne wynikające z wdrożenia projektu <sup>4</sup>	
22. Opisz długoterminowe efekty wdrożenia projektu dla podmiotów innych niż wnioskodawca (np. dla sektora, regionu, grupy przedsiębiorstw, etc)? <sup>5</sup>	
23. Czy projekt jest częścią długoterminowej strategii działania wnioskodawcy? Opisz założenia i rolę innowacyjności w tej strategii	
24. Czy jest możliwe wdrożenie projektu przez inne podmioty? Kto może skorzystać na wdrożeniu podobnego rozwiązania?	

**Część C (opcjonalna): Rekomendacje na temat sposobu wdrożenia innowacji przez inne podmioty zainteresowane jej aplikacją:**

25. Rekomendacje na temat tworzenia założeń, planowania i budżetowania przedsięwzięcia.	
26. Rekomendacje na temat procesu i sposobu wdrożenia (np. trudności w trakcie wdrożenia, propozycje działań które mogą usprawnić wdrożenie).	
27. Lista innych dokumentów na temat projektu (specyfikacji,	1. .... <input type="checkbox"/> załączony <input type="checkbox"/> na stronie www

<sup>3</sup> Nie dotyczy kategorii „Pomysł innowacyjny”

<sup>4</sup> W przypadku kategorii „Pomysł innowacyjny” określić oczekiwane bezpośrednie korzyści z wdrożenia

<sup>5</sup> W przypadku kategorii „Pomysł innowacyjny” określić oczekiwane długoterminowe efekty wdrożenia

materiałów informacyjnych, etc) związanych z projektem  <i>(załączonych do aplikacji lub          dostępnych na stronie internetowej          jednostki – jeśli tak, to prosimy wpisać          adres internetowy i dokładny link).</i>  <i>(zastąpić kwadrat literą X)</i>	2. ....	<input type="checkbox"/> załączony	<input type="checkbox"/> na stronie www
	3. ....	<input type="checkbox"/> załączony	<input type="checkbox"/> na stronie www
	4. ....	<input type="checkbox"/> załączony	<input type="checkbox"/> na stronie www
	5. ....	<input type="checkbox"/> załączony	<input type="checkbox"/> na stronie www
	6. ....	<input type="checkbox"/> załączony	<input type="checkbox"/> na stronie www
28. Wszyscy finaliści zostaną zaproszeni do przedstawienia swoich doświadczeń w trakcie międzynarodowej konferencji II Forum Innowacji Transportowych podsumowującej konkurs.			

<b>Część D: Oświadczenia i deklaracje</b>	
29. Tytuły innych wniosków złożonych do niniejszego konkursu	..... .....
30. Wyrażam zgodę na udostępnienie pełnej dokumentacji przedsięwzięcia opisanego we wniosku konkursowym, w celu jego weryfikacji i oceny przez Kapitułę Konkursową	
31. Deklaruję wniesienie opłaty konkursowej zgodnej z regulaminem konkursu, w przypadku zakwalifikowania wniosku do finału konkursu (nominowania do nagrody)	
32. Deklaruję gotowość współpracy z organizatorem konkursu w zakresie upowszechniania innowacji, poprzez upublicznienie zawartej we wniosku dokumentacji projektu oraz doświadczeń z jego realizacji (z wyjątkiem materiałów zastrzeżonych przez wnioskodawcę jako poufne)	
33. Data i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji wnioskodawcy	
...../...../2013	.....
Data	Nazwisko                      Podpis