



Konkurs Prezentacji Wielkanocnych Wyrobow Wędliniarskich - Wielkanoc 2012 23.03.2012

1. Celem Konkursu jest wyłonienie producentów wielkanocnych wyrobów mięsnych, którzy najatrakcyjniej zaprezentują swoje produkty w połączeniu z ich degustacją.
2. Uprawnionymi do udziału w Konkursie są firmy z całego kraju produkujące wyroby mięsne.
3. Prezentacje zgłoszone do Konkursu oceniane będą anonimowo przez kapitułę konkursową.
4. W Konkursie kapituła oceniać będzie atrakcyjność sposobu prezentacji wyrobów wielkanocnych według następujących kryteriów:
 - wrażenie ogólne,
 - sposób dekoracji,
 - dobór i sposób prezentacji wyrobów,
 - sposób przygotowania degustacji,
 - kreatywność producenta.
5. Prezentacje oceniane będą przez kapitułę w skali 10-cio punktowej (od 0 – prezentacja zniechęcająca do zakupu do 9 – prezentacja o najwyższej atrakcyjności).
6. Dopuszczalne jest stosowanie dodatków wzbogacające smak prezentowanych wyrobów (musztarda, chrzan, sosy własne i innych producentów).
7. Nagradzani będą producenci, których prezentacje uzyskały najwyższe oceny.

Przewodniczący Kapituły

prof. dr hab. Włodzimierz Dolata