

EGZAMIN TEORETYCZNY – CZĘŚĆ USTNA ZESTAWY PYTAŃ

ZESTAW nr 1.

1. Zasady powstawania imprezy turystycznej.
2. Podstawowe akty prawne normujące turystykę w Polsce.
3. Styl romański w architekturze- charakterystyka, przykłady świeckie i sakralne.

ZESTAW nr 2.

1. Podmioty uczestniczące w ruchu turystycznym.
2. Odpowiedzialność cywilna w obszarze świadczenia usług turystycznych.
3. Styl gotycki w architekturze- charakterystyka, przykłady świeckie i sakralne.

ZESTAW nr 3.

1. Podmioty uczestniczące w obsłudze ruchu turystycznego.
2. Wymogi formalno-prawne dotyczące pilotażu i pilota.
3. Styl renesansowy w architekturze- charakterystyka, przykłady świeckie i sakralne.

ZESTAW nr 4

1. Rodzaje usług transportowych.
2. Jakie warunki musi spełnić kandydat na pilota wycieczek?
3. Styl barokowy w architekturze- charakterystyka, przykłady świeckie i sakralne.

ZESTAW nr 5.

1. Zalety i wady transportu autokarowego i lotniczego
2. Formy zatrudniania pilotów wycieczek.
3. Styl klasycystyczny w architekturze- charakterystyka, przykłady świeckie i sakralne.

ZESTAW nr 6.

1. Rynek usług przewozowych w polskiej turystyce
2. Prawa i obowiązki pilotów wycieczek.
3. Architektoniczne elementy (motywy) dekoracyjne, charakterystyka, funkcje, przykłady.

ZESTAW nr 7.

1. Formy płacenia za przejazdy autokarem po Europie i kraje, w których są stosowane te rozwiązania.
2. Rodzaje odpowiedzialności prawnej, którym podlega pilot wycieczek, przykłady.
3. Najciekawsze polskie obiekty i miejsca wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego UNESCO.

ZESTAW nr 8.

1. Usługi gastronomiczne w turystyce, formy i zasady serwowania posiłków.
2. Rodzaje biur podróży zgodnie z ustawą o usługach turystycznych, uwarunkowania prawne, zasady działalności.
3. Polskie zamki (min 5) – styl, pierwotne i współczesne funkcje.

ZESTAW nr 9.

1. Dostawcy usług noclegowych w Polsce zgodnie z ustawą o usługach turystycznych.
2. Zakres działalności i zasady funkcjonowania różnego rodzaju biur podróży zgodnie z ustawą o usługach turystycznych.

3. Polskie pałace (min 5) - styl, pierwotne i współczesne funkcje.

ZESTAW nr 10.

1. Organizacja polskiego hotelarstwa.
2. Rodzaje umów w turystyce zawieranych z kontrahentami.
3. Najciekawsze zabytki obronne w Polsce (min 5) - styl, pierwotne i współczesne funkcje.

ZESTAW nr 11.

1. Podstawowe zasady kategoryzacji hoteli w Polsce.
2. Prawa i obowiązki stron umowy o świadczenie usług turystycznych (rodzaj do wyboru).
3. Judaica polskie – grupy rodzajowe (min po 3 przykłady).

ZESTAW nr 12.

1. System informacji turystycznej w Polsce.
2. Umowa przewozu- prawa i obowiązki, zakres odpowiedzialności stron umowy.
3. Podział rodzajowy muzeów –przykłady polskie i europejskie.

ZESTAW nr 13.

1. Rezydent – obowiązki, podobieństwa i różnice pracy pilota i rezydenta.
2. Elementy umowy organizatora turystyki z klientami.
3. Co to jest skansen, przykłady skansenów polskich, zakres prezentacji.

ZESTAW nr 14.

1. Przygotowanie pilota do imprezy turystycznej.
2. Elementy ochrony klienta w ustawie o usługach turystycznych.
3. Charakterystyka i główne atrakcje 3 polskich regionów etnograficznych.

ZESTAW nr 15.

1. Warsztat krajoznawczy pilota wycieczek (źródła informacji).
2. Procedura reklamacji składanych przez klienta.
3. Główne zabytki i atrakcje miast polskich (Szczecin, Warszawa, Lublin).

ZESTAW nr 16.

1. Czasopisma turystyczne i dodatki do dzienników dotyczące turystyki.
2. Odpowiedzialność cywilna dotycząca świadczenia usług turystycznych (przykłady).
3. Główne zabytki i atrakcje miast polskich (Wrocław, Łódź, Kraków).

ZESTAW nr 17.

1. Zasady odprawy grupy turystycznej.
2. Formalno-prawne uwarunkowania faktury za usługi turystyczne.
3. Główne zabytki i atrakcje miast polskich (Poznań, Toruń, Gdańsk).

ZESTAW nr 18.

1. Dokumenty w teczce imprezy.
2. Polskie przepisy paszportowe.
3. Walory turystyczne Sudetów – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 19.

1. Typowy dzień pracy pilota.
2. Rodzaje paszportów i zasady ich wydawania.

3. Walory turystyczne Beskidów – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 20.

1. Rodzaje i narzędzia komunikowania się pilota z grupą
2. Wiza – definicja, rodzaje, warunki otrzymania.
3. Walory turystyczne Tatr – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 21.

1. Specyficzne elementy obsługi imprez biznesowych (corporate, incentive, conference).
2. Polskie przepisy dewizowe.
3. Walory turystyczne Bieszczad – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 22.

1. Specyficzne elementy obsługi imprez religijnych i pielgrzymkowych.
2. Przepisy celne obowiązujące w krajach Unii Europejskiej i poza UE.
3. Walory turystyczne Gór Świętokrzyskich – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 23.

1. Specyficzne elementy obsługi imprez młodzieżowych.
2. Etapy odprawy celnej.
3. Walory turystyczne Pomorza – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 24.

1. Specyficzne elementy obsługi różnego rodzaju imprez specjalistycznych (m.in. tramping, trekking).
2. Zakres opieki konsularnej nad polskim turystą.
3. Walory turystyczne Kaszub – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 25.

1. Animacja i budowania spójności grupy turystycznej.
2. Rodzaje ubezpieczeń w turystyce.
3. Walory turystyczne Warmii i Mazur – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 26.

1. Elementy sprawozdania i rozliczenia imprezy przez pilota wycieczek.
2. Rodzaje ubezpieczeń obowiązkowych w turystyce.
3. Walory turystyczne Małopolski – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 27.

1. Zagrożenia dla życia i zdrowia występujące w trakcie realizacji różnego rodzaju imprez turystycznych.
2. Rodzaje ubezpieczeń dobrowolnych w turystyce.
3. Walory turystyczne Wielkopolski – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 28.

1. Podstawowe zasady ochrony zdrowia związane z aktywnością turystyczną.
2. Pojęcia ruchu turystycznego i rynku turystycznego.
3. Walory turystyczne Mazowsza – najważniejsze trasy, miejsca, obiekty, atrakcje.

ZESTAW nr 29.

1. Trzy konkretne obszary świata, w których występuje przymus szczepień ochronnych.
2. Formy i rodzaje turystyki.
3. Szlak Orlich Gniazd.

ZESTAW nr 30.

1. Procedura likwidacji szkody z obszaru ubezpieczenia KL.
2. Co to są walory turystyczne, rodzaje i przykłady.
3. Szlak Piastowski.

ZESTAW nr 31.

1. Obcojęzyczne fachowe określenia (min 7) stosowane w obsłudze ruchu turystycznego
2. Definicje pojęć turystyki i podróżnych, turysta/odwiedzający wg WTO.
3. Szlak zamków gotyckich w Polsce.

ZESTAW nr 32.

1. Cechy psychofizyczne pilota wycieczek.
2. Co to jest produkt turystyczny-struktura, fazy powstawania i cykl życia.
3. Szlak Królewski w Warszawie.

ZESTAW nr 33.

1. Program osobistego rozwoju pilota wycieczek.
2. Zasady powstawania produktu turystycznego.
3. Podziemne trasy turystyczne w Polsce – rodzaje, charakterystyka, przykłady.

ZESTAW nr 34.

1. Różne role pilota pełnione podczas obsługi imprezy turystycznej.
2. Kanały dystrybucji produktu turystycznego.
3. Archeologiczne hity turystyczne w Polsce.

ZESTAW nr 35.

1. Pilot jako przywódca grupy – cechy pożądane i niepożądane oraz ich następstwa.
2. Organizacja turystyki w Polsce (sektorowość).
3. Najważniejsze trasy kajakowe w Polsce.

ZESTAW nr 36.

1. Sylwetki osobowościowe turystów.
2. Cele działalności i zasady funkcjonowania podmiotów obsługujących ruch turystyczny, działających w ramach sektorów: komercyjnego, społecznego i socjalnego.
3. Propozycje miejsc w Polsce dla turystów o zainteresowaniach żeglarskich.

ZESTAW nr 37.

1. Geneza i motywacje uprawiania turystyki.
2. Co to jest POT, główne cele działalności.
3. Propozycje miejsc w Polsce atrakcyjnych dla turystów o zainteresowaniach przyrodniczych.

ZESTAW nr 38.

1. Cechy psychofizyczne turystów a ich motywacje turystyczne.

2. Administracja turystyczna w Polsce.
3. Turystyka uzdrowiskowa w Polsce – przykłady kilku uzdrowisk i ich specjalizacji w leczeniu.

ZESTAW nr 39.

1. Realizacja potrzeb turystów w trakcie imprezy turystycznej (zgodnie z piramidą Masłowa).
2. Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe branży turystycznej w Polsce.
3. Organizacja ochrony przyrody w Polsce.

ZESTAW nr 40.

1. Pozytywne i negatywne następstwa uprawiania turystyki (min po 3 przykłady).
2. Organizacje turystyczne w Polsce.
3. Formy ochrony przyrody w Polsce.

ZESTAW nr 41.

1. Cechy i zasady funkcjonowania grupy turystycznej.
2. Międzynarodowe organizacje turystyczne (nazwa, zakres działania i siedziba).
3. Parki narodowe w Polsce – uwarunkowania prawne, zakres ochrony (min 3 przykłady).

ZESTAW nr 42.

1. Style kierowania grupą.
2. Struktura władzy i administracji w Polsce.
3. Rezerваты przyrody w Polsce – rodzaje, charakterystyka min 3 przykładów.

ZESTAW nr 43.

1. Co to jest komunikowanie, typy komunikowania występujące w obsłudze ruchu turystycznego.
2. Unia Europejska- struktura władzy, podstawowe organy, zakres ich funkcjonowania i siedziba.
3. Pomniki przyrody w Polsce – rodzaje, charakterystyka (min 5 przykładów).

ZESTAW nr 44.

1. Konflikt w grupie turystycznej- rodzaje, fazy i dynamika typowego konfliktu..
2. ONZ- rola, funkcjonowanie, agendy (szczególnie w Europie).
3. Parki krajobrazowe w Polsce – charakterystyka min 3 przykładów.

ZESTAW nr 45.

1. Zasady rozwiązywania konfliktów w grupie turystycznej.
2. Polski system kształcenia kadr w zakresie obsługi ruchu turystycznego.
3. Parki manieri francuskiej i angielskiej –charakterystyka, min po 3 przykłady każdego rodzaju.

ZESTAW nr 46

1. Źródła i objawy stresu i jak sobie z nim radzić.
2. Marka w turystyce, jakie elementy ją tworzą.
3. Mniejszości narodowe występujące w Polsce –główne tereny i ośrodki zamieszkiwania.

ZESTAW nr 47.

1. Podstawowe zasady negocjacji i techniki wpływu społecznego.
2. Analiza SWOT turystyki polskiej - mocne i słabe strony/ szanse i zagrożenia.
3. Duże religie uniwersalne i ich twórcy.

ZESTAW nr 48.

1. Różnice międzykulturowe mające znaczenia w obsłudze imprez turystycznych.
2. Produkty markowe w polskiej turystyce (regiony, dostawcy usług turystycznych).
3. Trzy najważniejsze religie w Polsce –źródła ich powstania, główne obszary lokalizacji wiernych, główne ośrodki kultu.

ZESTAW nr 49.

1. Różnice w zachowaniach niewerbalnych pomiędzy odmiennymi kulturami światowymi.
2. Jakość usług turystycznych, mierniki.
3. Najważniejsze ośrodki kultu religijnego Polsce.

ZESTAW nr 50.

1. Liderzy nieformalni- charakterystyka, sposób wyłonienia, rola w grupie; rola pilota we współpracy z nimi.
2. Współczesny wizerunek Polski w oczach obcokrajowca – po 3 przykłady wzmacniające i osłabiające ten wizerunek.
3. Główne obrzędy w kościele katolickim w trakcie Świąt Wielkiej Nocy i Wielkiego Tygodnia, Świąt Bożego Narodzenia, Bożego Ciała (do wyboru lub wskazania przez Komisję Egzaminacyjną).

ZESTAW nr 51.

1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku kraju i biura podróży przez pilota wycieczek podczas obsługi imprezy turystycznej.
2. Marketing mix na przykładzie imprezy wyjazdowej.
3. Najważniejsze samoistne produkty turystyczne w Polsce.

ZESTAW nr 52.

1. Co to jest „image” biura podróży i rola pilota w jego budowaniu.
2. Formy cenowej promocji sprzedaży stosowane przez biura podróży w turystyce wyjazdowej.
3. Najważniejsze wydarzenia kulturalne w Polsce.

ZESTAW nr 53.

1. Impreza wyjazdowa i przyjazdowa – podobieństwa i różnice w pracy pilota.
2. Największe międzynarodowe targi turystyczne w Polsce i Europie.
3. Walory turystyczne, trasy, miejsca, obiekty krajów europejskich członków Unii Europejskiej.