


13.10.10 

Zestaw I

1. Podaj (min. 3) wybitnych malarzy polskich XIX w. oraz miejsca muzealnego przechowywania ich prac.
2. Podaj znane Ci (teoretycznie możliwe) drogi reklamacji, jakiej może dokonać polski turysta, niezadowolony z otrzymanej usługi.
3. Jakie elementy o charakterze psychologiczno-emocjonalnym decydują o wyborze przez klienta wyjazdu wakacyjnego do rejonu Basenu Morza Śródziemnego.

Zestaw II

1. Jakiego rodzaju wizy wydaje Polska obywatelom krajów obcych i czym się te wizy między sobą różnią.
2. Omów walory turystyczne Kaszub oraz reprezentatywne trasy, miejsca i obiekty.
3. Podaj (min. 3) organy Unii Europejskiej i przedstaw zakres ich funkcjonowania.

Zestaw III

1. Podaj (min.3 – bez Wawelu i Zamku Królewskiego) przykłady polskich zamków nie będących ruinami; omów ich funkcje i architekturę.
2. Podaj (min. 3) formy płacenia za przejazdy autostradowe oraz kraje, w których są stosowane dane rozwiązania.
3. Omów obligatoryjną stronę treści umowy o wyjazd pomiędzy biurem a turystą (zgodnie z ustawą o usługach turystycznych).

Zestaw IV

1. Podaj (min.4) pożądane cechy charakterystyczne przywódcy grupy i omów następstwa ich funkcjonowania.
2. W oparciu o ustawę o usługach turystycznych omów różnice zakresu działania pomiędzy organizatorem turystyki a pośrednikiem turystycznym.
3. Podaj różnice pomiędzy parkami maniery francuskiej i angielskiej i podaj po dwa przykłady każdego z nich.

Zestaw V

1. Zlokalizuj i przedstaw 5 reprezentatywnych pałaców polskich (nie będących ruinami i z wyłączeniem Warszawy); omów ich obecne funkcje.
2. Omów (min.3) typy kanałów dystrybucji produktu turystycznego.
3. Omów wymogi formalno-prawne stawiane pilotom i pilotażowi w myśl Ustawy oraz dalszych przepisów wykonawczych.

Zestaw VI

1. Turystyczna impreza przyjazdowa do Polski: czym jest – produktem czy usługą. Jakie konkretne cechy przemawiają za każdą z opcji?
2. Scharakteryzuj trzy dowolnie wybrane skanseny polskie eksponujące budownictwo ludowe.
3. Wymień i omów (min.3) wielkie międzynarodowe targi turystyczne w krajach UE.

Zestaw VII

1. Dokonaj podziału Beskidów i omów walory wybranego segmentu.
2. Jak jest zorganizowana w Polsce służba ochrony przyrody?
3. Wymień (min. po 2) pozytywne i negatywne psychiczne następstwa uprawiania turystyki. Jakie są skutki wybranych opcji.

Zestaw VIII

1. Wymień (min.3) czasopisma polskie w całości poświęcone problematyce turystyki, omów profil i zakres tematyczny tych tytułów.
2. Umowa przewozu: prawa i obowiązki stron, zakres odpowiedzialności przewoźnika.
3. Jak wygląda polski system szkolnictwa na rzecz obsługi ruchu turystycznego – wskaż wszystkie poziomy kształcenia wraz z egzemplifikacją szkół.

Zestaw IX

1. Jakie są przejawy praktycznego funkcjonowania marketing mix (4P) w wyjazdowym produkcie turystycznym.
2. Omów (min.3) obrzędy Wielkiego Tygodnia w Kościele Katolickim w Polsce.
3. Omów zasady funkcjonowania polskiego prawa dewizowego w stosunku do osób krajowych i zagranicznych.

Zestaw X

1. Jakie są mierniki jakości usług turystycznych (wybór wskazany przez Komisję Egzaminacyjną: hotel, program, środek transportu).
2. Co to są *podziemne trasy turystyczne*, podaj i omów trzy przykłady.
3. Co – wg. Ustawy – w umowie o wyjazd klienta z biurem musi zaistnieć obligatoryjnie, co może być fakultatywne.

Zestaw XI

1. Omów trzy (wskazane przez Komisję Egzaminacyjną) formy turystyki specjalistycznej.
2. Jakie elementy Ustawy chronią turystę jako konsumenta i w czym się to przejawia.
3. Wymień (po 3) główne zabytki Lublina, Przemyśla i Torunia; omów bardziej szczegółowo po jednym zabytku w każdym z tych miast.

Zestaw XII

1. Jak jest zorganizowane polskie hotelarstwo (podaj charakterystyki ilościowe i jakościowe).
2. Omów i zlokalizuj (min.3) regiony etnograficzne górzyskiej części Polski; podaj ich główne atrakcje turystyczne.
3. Scharakteryzuj znane Ci znane umowy cywilnoprawne, na podstawie których biuro zatrudnia pilota (co musi wejść w ich skład).

Zestaw XIII

1. Proszę omówić rodzaje oznaczeń wykorzystywanych w gastronomii oraz w hotelarstwie (min. po 3 przykłady).
2. Jaka rolę w turystyce spełnia „touroperator”, proszę podać po 3 przykłady z rynku światowego i polskiego oraz omów ich specjalizację.
3. Omów charakterystyczne cechy architektury barokowej podając po 3 przykłady zabytków sakralnych i świeckich.

Zestaw XIV

1. Omów podstawowe akty prawne regulujące status pilota wycieczek.
2. Podaj główne centra targów turystycznych w Polsce i za granicą (po 2 przykłady) – cel organizacji takich imprez.
3. Scharakteryzuj styl gotycki w architekturze i sztuce, cechy rozpoznawcze, nazwy detali architektonicznych, podaj przykładowe budowle wzniesione w tym stylu (po 2 przykłady sakralne i świeckie).

Zestaw XV

1. Opisz etapy odprawy granicznej w porcie lotniczym.
2. Co oznacza status rezerwacji „OPEN”, gdzie występuje i jakie są jej konsekwencje.
3. Omów walory krajoznawcze północno – wschodniej Polski.

Zestaw XVI

1. Omów produkt turystyczny i jego części składowe.
2. Na czym polega funkcja kierownicza a na czym funkcja opiekuńcza pilota?
3. Omów i wskaż na mapie (min.5) miejscowości uzdrowiskowe w Polsce; jakie dolegliwości są tam leczone?

Zestaw XVII

1. Jakiego typu potrzeby ludzkie zaspakaja aktywność turystyczna?
2. Co to jest produkt turystyczny? Podaj po 3 egzemplifikacje jego przykładów rodzajowych.
3. Wymień i omów miejsca związane z F. Chopinem w kraju i zagranicą (min. po 3).

Zestaw XVIII

1. W jaki sposób pilot może kształtować pozytywny wizerunek kraju i biura?
2. Podaj definicję regionu turystycznego, obszaru turystycznego i rejonu turystycznego.
3. Omów zróżnicowanie krajobrazowe Polski (min.3 różnice).

Zestaw XIX

1. Dokonaj podziału rodzajowego muzeów polskich i wskaż po jednym przykładzie każdego z nich.
2. Dokonaj pełnego podziału rodzajowego polskich obiektów hotelarskich, zgodnie ze wskazaniem Ustawy o usługach turystycznych.
3. Czym się charakteryzuje produkt turystyczny poszerzony?

Zestaw XX

1. Jakie znamiona formalne musi mieć faktura za usługi turystyczne?
2. Czym dla biura turystycznego są Public Relations i jak się one praktycznie przejawiają?
3. Jakie są walory turystyczne Pomorza; pogrupuj je rodzajowo.

Zestaw XXI

1. Podaj definicję pojęć *turysta* i *turystyka* wg. WTO.
2. Omów (min.3 i bez obozów koncentracyjnych) reprezentatywne zabytki polskie.
3. Podaj algorytm likwidacji szkody z obszaru ubezpieczenia KL.

Zestaw XXII

1. Podaj (min.3) przejawy procesów globalizacji, jakie wystąpiły w światowej turystyce w ostatnich latach.
2. Scharakteryzuj walory turystyczne Turcji.
3. Omów (min.3) instytucji (urzędów) krajowych, do których może się zwrócić turysta, niezadowolony z poziomu otrzymanej usługi. Uzasadnij merytorycznie swój wybór.

Zestaw XXIII

1. Czym powinna się przejawiać asertywność pilota w jego kontaktach z grupą?
2. Podaj (min.3) przejawy globalizacji, jakie wystąpiły w światowej turystyce w ostatnich latach.
3. Dokonaj charakterystyki walorów i atrakcji turystycznych Gór Świętokrzyskich (min.3).

Zestaw XXIV

1. Kto to są liderzy nieformalni i jak się wyłaniają, czym się charakteryzują i jaka jest ich rola w grupie.
2. Wymień i omów znane Ci akty prawne regulujące funkcjonowanie turystyki w Polsce.
3. Zlokalizuj i przedstaw 5 reprezentatywnych pałaców polskich (niebędących ruinami, z wyłączeniem Warszawy), omów ich obecne funkcje.

Zestaw XXV

1. Co musi zawierać umowa pomiędzy klientem a biurem podróży?
2. Uzasadnij potrzebę posiadania przez pilota wycieczek wiedzy krajoznawczej i umiejętności przewodnika.
3. Co zaproponujesz turystom w Polsce o zainteresowaniach etnograficznych (omów min.3 przykłady).

Zestaw XXVI

1. Podaj (min.3, ale bez Warszawy i Krakowa) miasta polskie, które już można uznać za samoistny produkt turystyczny. Wskaż argumenty, które za tym przemawiają.
2. Jaki jest zakres odpowiedzialności prawnej organizatora turystyki i pośrednika turystycznego? Czym się różnią?
3. Jakie agendy ONZ (min.2) funkcjonują na terenie państw UE i czym się one zajmują.

Zestaw XXVII

1. Podaj (mni.4) pasma górskie Sudetów Środkowych. Omów ich walory.
2. Omów zakres działalności dużego tour operatora w aspektach organizacyjno – prawno – programowych oraz marketingowych.
3. Podaj nazwy i zakres działania (min.3) wielkich, światowych organizacji turystycznych.

Zestaw XXVIII

1. Podaj w porządku hierarchicznym, 5 najważniejszych elementów składowych, które powinny wystąpić w umowie – zleceniu pomiędzy pilotem a biurem.
2. Podaj (min.4) reprezentatywne rezerwaty polskie. Zlokalizuj je i scharakteryzuj.
3. Jakie są fazy i dynamika typowego konfliktu interesów w grupie.

Zestaw XXIX

1. Omów przepisy prawne w turystyce, których znajomość pilotowi jest niezbędna.
2. Czym zajmuje się Unia Europejska i jakie są jej główne cele i zadania?
3. Dokonaj charakterystyki baroku w architekturze; podaj po 3 przykłady budowli barokowych w Polsce i Europie.

Zestaw XXX

1. Na czym polega kontrola świadczeń turystycznych przez pilota?
2. Jakie elementy świadczą o byciu marką turystyczną?
3. Omów obrzędy Wielkiego Tygodnia (min.3) w Kościele Katolickim w Polsce.

Zestaw XXXI

1. Omów (min.3) obrzędy Wielkiego Tygodnia w Kościele Katolickim w Polsce.
2. Dokonaj podziału rodzajowego polskiego systemu kształcenia kadr na rzecz programowania i obsługi ruchu turystycznego. Zegzemplifikuj każdą z grup.
3. Wymień (po min.3) komponenty współczesnego wizerunku Polski w oczach obcokrajowca, które wyraźnie wzmacniają ten wizerunek oraz go osłabiają (łącznie 6 elementów).

Zestaw XXXII

1. Uzasadnij potrzebę posiadania przez pilota wycieczek wiedzy krajoznawczej i umiejętności metodycznych przewodnika.
2. Co to jest POT? – omów główne cele jego działalności oraz dotychczasowe dokonania.
3. „Polska to kraj o bogatym folklorze”, uzasadnij na podstawie przykładów (min.4).

Zestaw XXXIII

1. Jakie elementy stanowią o byciu marką turystyczną.
2. Dokonaj podziału Sudetów i omów walory dowolnie wybranego pasma (bez Karkonoszy).
3. Podaj (min.3) rodzaje odpowiedzialności prawnej, jakim najczęściej podlega (może podlegać) pilot i zegzemplifikuj każdy z podanych przypadków.