

## VII Kongres Promocji Mazowsza

termin: **8 czerwca 2017 r.**  
miejsce: hotel **Airport Okęcie** przy ul. 17 Stycznia 24 w Warszawie

9:00 – 9:30	Rejestracja uczestników, serwis kawowy
<b>OTWARCIE KONGRESU, POWITANIE UCZESTNIKÓW</b>	
9:30 – 10:00	<p>Otwarcie Kongresu, przywitanie uczestników</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adam Struzik - Marszałek Województwa Mazowieckiego</li> <li>Izabela Stelmańska – Zastępca Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki UMWM</li> </ul>
<b>BLOK PIERWSZY: ZARZĄDZANIE MARKĄ</b>	
<i>Moderator: Jarosław Górski – Europejski Instytut Marketingu Miejsc BEST PLACE</i>	
10:00 – 11:50	<p><b>Od promocji do zarządzania marką, czyli jak sprostać wyzwaniom marketingowym JST w XXI w.?</b></p> <p><b>Wystąpienie (15 min.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dr Jarosław Górski, Członek Zarządu Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc BEST PLACE</li> </ul> <p><b>Koordinacja promocji JST na rzecz budowania spójnej marki – spojrzenie praktyków</b></p> <p><b>Dyskusja (45 min.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gabriela Procka-Kazek, Dyrektor Wydziału Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego</li> <li>Łukasz Goździor, Dyrektor Fundacji „Marka dla Polski”, były Dyrektor Promocji m. Poznania</li> </ul> <p><b>Zarządzanie wizerunkiem marki w czasach kryzysu</b></p> <p><b>Wystąpienie (30 min.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dr hab. Dariusz Tworzydło, Prezes Zarządu Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego</li> </ul> <p><b>Wyzwania i dobre praktyki w zakresie zarządzania marką samorządu - dyskusja z udziałem audytorium (20 min.)</b></p>
11:50 – 12:20	Przerwa kawowa
<b>BLOK DRUGI: MARKA W PRZESTRZENI</b>	
<i>Moderator: Adam Mikołajczyk – Europejski Instytut Marketingu Miejsc BEST PLACE</i>	
12:20 – 13:55	<b>Marka dzieje się w przestrzeni. Znaczenie małej i dużej architektury dla tożsamości marki miejsca</b>

	<p><b>Wystąpienie (15 min.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adam Mikołajczyk, Prezes Zarządu Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc BEST PLACE</li> </ul> <p><b>Mieć logo albo nie mieć... oto jest pytanie. Dobre praktyki w projektowaniu i wdrażaniu systemów identyfikacji wizualnej</b></p> <p><b>Wystąpienie (30 min.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Piotr Oleksiak, Brandquest</li> </ul> <p><b>Realizacja idei marki regionu w przestrzeni i produktach turystycznych Województwa Śląskiego.</b></p> <p><b>Wystąpienie (30 min):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomasz Stemplewski, Branding Expert</li> </ul> <p><b>Marka w przestrzeni samorządu - dyskusja z udziałem audytorium (20 min.)</b></p>		
13:55 – 14:40	Przerwa obiadowa		
<b>BLOK TRZECI: WARSZTATY (na zapisy)</b>			
14:40 – 16:10	<p><b>Customer Journey, czyli wybierz się w podróż, aby zrozumieć swojego odbiorcę</b></p> <p><b>Prowadzenie:</b> Maciej Klaś, Strategic Director GPD</p>	<p><b>Wykorzystanie danych z monitoringu portali społecznościowych na potrzeby promocji samorządów</b></p> <p><b>Prowadzenie:</b> Mikołaj Winkiel, Brand24</p>	<p><b>Skuteczna komunikacja video z wykorzystaniem YouTube</b></p> <p><b>Prowadzenie:</b> Magdalena Daniłoś, On Off Agency</p>
<b>BLOK CZWARTY: KULTURA I SPORT</b>			
<i>Moderatorzy: Adam Mikołajczyk, dr Jarosław Górski – Europejski Instytut Marketingu Miejsc BEST PLACE</i>			
16:10 - 17:10	<p><b>Promocja przez sport, promocja przez kulturę - razem czy osobno?</b></p> <p><b>Panel dyskusyjny:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomasz Bęben - Filharmonia Łódzka, Wędrowny Festiwal „Kolory Polski”</li> <li>Michał Mango – ekspert ds. eventów sportowych</li> <li>Izabela Stelmańska - dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki UMWM</li> <li>1-2 wybranych przedst. JST regionu mazowieckiego</li> </ul>		
17:10-17:15	<b>ZAKOŃCZENIE KONGRESU, POŻEGNANIE UCZESTNIKÓW</b>		