

**Formularz sprawozdania - Pakiety promocyjne**

…………………………………………………..

(Pieczęć organizatora)

| **Opis zrealizowanego przedsięwzięcia– informacje podstawowe** |
| --- |
| Nr umowy/zamówienia |  |
| Nazwa wydarzenia |  |
| Miejsce i termin |  |
| Organizator |  |
| Przebieg przedsięwzięcia |  |
| Jakie działania promocyjne na rzecz województwa mazowieckiego i marki regionu „Mazowsze – serce Polski” zostały zrealizowane:(do 1.500 znaków ze spacjami) |  |
| Osiągnięte efekty promocyjne:* Wskazanie wykorzystanych kanałów komunikacji (www, profile mediów społ. itp.)
* wzmianki w mediach (z podaniem ilości oraz tytułów)
* Określenie liczby odbiorców komunikacjion- line (z podaniem ilości odbiorców w każdym z kanałów komunikacji)
* faktyczna liczba uczestników przedsięwzięcia
 |  |
| Materiały z wydarzenia | Wyszczególnić załączniki |
| Uwagi: |  |

| **Zgodność działania z priorytetami promocyjnymi** |
| --- |
| Priorytety przedsięwzięcia: | * Organizacja wydarzeń rocznicowych i jubileuszy ważnych dla społeczności Mazowsza.
* Inicjatywy turystyczne, naukowe, społeczne, sportowe i pro-przedsiębiorcze tworzące markę Mazowsza.
* Inicjatywy promocyjne marki Mazowsza
* Współwydawnictwo książek, folderów, albumów, płyty z muzyką, gier itp.
 |

…………………………………………….. …….………………………………………..

(miejscowość, data) (czytelny podpis osoby upoważnionej)