

Regulamin konkursu fotograficznego „Zabytek na pierwszym planie”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Zabytek na pierwszym planie” (zwanego dalej „konkuresem”) jest Samorząd Województwa Mazowieckiego (zwany dalej „organizatorem”) z siedzibą przy ul. Jagiellońskiej 26, 03-719 Warszawa.
2. Celem konkursu jest zachęcenie społeczeństwa do poznawania naszego województwa w sposób kreatywny. Konkurs będzie służył promowaniu mazowieckich zabytków architektury i budownictwa. Pokaże, że każdy, kto mieszka na Mazowszu lub przyjedzie tutaj jako turysta odnajdzie intrygujące miejsca, które potrafią zadziwić swoim wyjątkowym urokiem i historią.
3. Hasło przewodnie konkursu brzmi: „Złap ducha”. Fotografie zgłaszane do konkursu mają przedstawiać zabytek z terenu województwa mazowieckiego, który jest nawiedzony przez ducha.
4. Konkurs trwa od 10 do 30 listopada 2014 r.

II. Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski. Mogą w nim brać udział wszyscy fotografujący (amatorzy, jak i profesjonaliści), którzy mieszkają na terenie Polski.
2. Młodzież do lat 18 może wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego).
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

III. Warunki uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w konkursie, w czasie jego trwania (od 10 do 30 listopada 2014 r.) należy przesłać zgłoszenie na adres: zabytki@mazovia.pl. Wiadomość zatytułowana „Złap ducha” powinna zawierać:
 - skan wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego wraz z zawartymi tam oświadczeniami (załącznik nr 1 – formularz dla osób pełnoletnich, załącznik nr 2 – formularz dla osób niepełnoletnich);
 - 1 zdjęcie o preferowanych parametrach: plik w formacie JPG, rozdzielczość nie mniejsza niż 300 DPI, rozmiar do 5MB);
 - opis zawierający ciekawostki lub legendy związane z zabytkowym obiektem i sfotografowanym tam duchem: plik w formacie Word; ok. 500-2000 znaków bez spacji.
2. Zdjęcia mogą być poddane obróbce komputerowej.
3. Zgłoszone mogą zostać wyłącznie zdjęcia dotychczas niepublikowane.

4. Prace konkursowe może przysyłać jedynie uczestnik, który dopełni wszystkich wyżej wskazanych czynności formalnych.
5. Organizator ma prawo niezakwalifikować do konkursu zdjęć niezwiązanych z tematem konkursu, zawierających treści powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe, naruszających prawa osób trzecich lub prawo polskie, wadliwych technicznie.
6. Zgłoszenia niespełniające warunków regulaminu lub przesłane poza terminem nie będą brały udziału w konkursie.
7. Przyjęcie zgłoszenia oraz zakwalifikowanie zdjęcia do konkursu zostanie potwierdzone przez organizatora wiadomością mailową.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Komisja powołana przez organizatora zarządzeniem Marszałka Województwa Mazowieckiego oceni prace konkursowe (zdjęcia, jak i teksty) i wyłoni laureatów.
2. Decyzje podjęte przez komisję są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników konkursu i nie przysługują od nich odwołanie.
3. Po 30 listopada fotografie zaakceptowane przez organizatora zostaną zamieszczone na stronie www.facebook.com/Mazowsze.serce.Polski i wezmą udział w głosowaniu internautów. Zwycięzcą konkursu publiczności zostanie autor zdjęcia, które do 14 grudnia uzyska najwięcej punktów liczonych na zasadzie 1 like = 1 punkt i 1 pozytywny komentarz = 2 punkty. Każdy użytkownik serwisu www.facebook.com dysponuje możliwością przyznania w konkursie jednego like'a i jednego komentarza. Warunkiem uznania like'a/komentarza za ważny jest wcześniejsze wejście na stronę www.facebook.com/Mazowsze.serce.Polski i „polubienie” jej.
4. Oficjalne wyniki konkursu wraz z listą laureatów (zawierającą imię i nazwisko, ewentualnie miejscowość zamieszkania) zostaną ogłoszone na stronach www.mazovia.pl oraz www.facebook.com/Mazowsze.serce.Polski. Zwycięzcy będą także poinformowani o wygranej drogą mailową.

V. Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - I nagroda – karta podarunkowa do sklepu fotograficznego w wysokości 600 zł,
 - II nagroda – karta podarunkowa do sklepu fotograficznego w wysokości 500 zł,
 - III nagroda – karta podarunkowa do sklepu fotograficznego w wysokości 400 zł,
 - Wyróżnienie – karta prezentowa do sklepu Empik w wysokości 200 zł;
 - Nagroda publiczności – karta prezentowa do sklepu Empik w wysokości 400 zł;
2. Komisja ma możliwość przyznania każdej z nagród w liczbie większej niż jedna.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia nagród wskazanych w regulaminie innymi (o równoważnej wartości), w przypadku gdy z przyczyn niezależnych od niego dostarczenie nagród nie będzie możliwe.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.

5. Nagrody zostaną przesłane na adresy podane w formularzach zgłoszeniowych.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania dalszej licencji) na rzecz organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez organizatora, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu;
- wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie;
- nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami regulaminu;
- wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie;
- przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
- wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, produkt placement, public relations;
- inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalenie;
- dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

2. Uczestnik uprawnia organizatora do udzielania dalszej licencji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo publicznie udostępniać nadesłane zdjęcia w dowolnym czasie i formie oraz nieodpłatnie wykorzystywać je w celu popularyzacji konkursu oraz promocji województwa mazowieckiego.
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nielegalne wykorzystanie zdjęć opublikowanych na stronach www.facebook.com/Mazowsze.serce.Polski oraz www.mazovia.pl (w tym kopiowanie, udostępnianie osobom trzecim, sprzedaż zdjęć) przez osoby nieupoważnione.
3. W przypadku gdy nastąpią nieprzewidziane zdarzenia mające wpływ na organizację konkursu, organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień regulaminu. Ponadto organizator ma prawo odwołać konkurs w każdym czasie bez podania przyczyn.