

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. (poz. 570)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	„Wsparcie samodzielności społecznej osób z zaburzeniami psychicznymi oraz ich rodzin” w obszarze „Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym”.			
4. Tytuł zadania publicznego	„Moje miejsce – mój czas”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	03,09,2018	Data zakończenia	30,11,2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS 06-500 Mława, ul. Bolesława Chrobrego 7 NIP: 569-187-78-36 KRS: 59 11 89 – data wpisu: 18.12.2015 rok Email: kontakt@fundacjaas.org ; m.jaros@fundacjaas.org Tel: 534 020 238	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Reprezentacja: Rafał Marcin Chmielewski – Prezes Zarządu Michał Jaros – Vice Prezes Zarządu Michał Jaros – Vice Prezes Zarządu Email: m.jaros@fundacjaas.org Tel: 534 020 238 Strona internetowa Stowarzyszenia: www.aktywnysenior.org.pl

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Projekt w swoim założeniu odnosi się do profilaktyki poprzez prezentację dostępnych rozwiązań podtrzymywania samodzielności społecznej osób z zaburzeniami psychicznymi i ich rodzin, z ukierunkowaniem na osoby starsze.

W celu uatrakcyjnienia działań projektowych będzie on również upamiętniać 100 rocznicą odzyskania przez Polskę Niepodległości oraz wychodzić na przeciw potrzebom osób starszych, abyśmy razem spotkali się we wspólnym działaniu, chcemy zorganizować drugie w naszym regionie **TARGI SENIORA - edycja 2018**. Proponowane przez nas zadanie to zakrojona na dużą skalę impreza połączona z możliwością zapoznania Seniorów z innowacyjnymi metodami usprawniania życia w tym ich samodzielności społecznej. To niezwykle wydarzenie i zarazem okazja do zapoznania się z najnowszymi technologiami wspierającymi ich funkcjonowania, a także okazją do tego aby zaczerpnąć informacji i wiedzy z zakresu odpowiedniego żywienia, kondycji fizycznej i psychicznej, jak również informacji na temat bezpieczeństwa oraz zdrowego i aktywnego trybu życia z ukierunkowaniem na profilaktykę zdrowia psychicznego. W czasie Targów Seniora będzie okazja wypróbować nowoczesny sprzęt medyczny do codziennego użytku, bezpłatnie skonsultować oraz zbadać swój stan zdrowia, zapoznać się z ofertą lekarstw nowej generacji dostępnych już na rynku Polskim. W trakcie trwania Targów Seniora będzie okazja również wypróbować nowej linii kosmetyków do pielęgnacji ciała jak również lekarstw i kosmetyków z ziół i roślin z całego świata, które będą wpływać na poprawę samopoczucia i kondycji psychiczne osób starszych. Czekać na Seniorów będą specjaliści z dziedziny zdrowia, bezpieczeństwa, a także finansów oraz prawa, którzy bezpłatnie pomogą i doradzą jak rozwiązać problemy związane z codziennym życiem osoby starszej. Powyższe działania będą możliwe dzięki współpracy naszego Stowarzyszenia z innymi podmiotami, firmami, instytucjami, które na co dzień zajmują się świadczeniem usług dla osób starszych. Chcemy zaprosić te podmioty do udziału w Targach Seniora by móc zaproponować ich ofertę większej liczbie osób zgromadzonych w jednym miejscu. W Strategii Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 w obszarze Długotrwała lub ciężka choroba wyraźnie zaznaczono, że konieczna jest poprawa dostępu do usług społecznych w tym usług zdrowotnych dla osób długoterwanie lub ciężko chorych w tym osób z zaburzeniami psychicznymi, oraz wskazano że konieczne jest również podejmowanie działań profilaktycznych w celu dłuższego samodzielnego funkcjonowania. Targi mają być próbą odpowiedzi na te potrzeby a tym samym okazją do edukowania seniorów jak i ich rodzin również w tym zakresie. Doświadczenie poprzedniej edycji targów pokazało, że wzięło w nich udział ponad 30 organizacji seniorskich oraz 18 zespołów artystycznych seniorów z terenu całego regionu. Gościliśmy seniorów z powiatu Płońska, Ciechanowa, Makowa Mazowieckiego, Przasnysza, Żuromina, Mławy. Zaproszenia w tym roku wyślemy również do innych miast, w których zrzeszeni są seniorzy w różnych organizacjach czy stowarzyszeniach.

Motywym przewodnim jednak wspomnianego wydarzenia będzie najczęściej spotykany problem związany z funkcjonowaniem seniorów w przestrzeni publicznej a mianowicie profilaktyka zdrowia psychicznego. Nasze dotychczasowe doświadczenie pokazuje, że seniorzy to ludzie, którzy bardzo często z powodu schorzeń

psychicznych popadają w proces alienacji społecznej. Silna depresja, poczucie osamotnienia, trauma wywołana utratą bliskiej osoby (żałoba) oraz brak wsparcia w jej pokonywaniu to najczęściej spotykane przyczyny alienacji seniorów w lokalnym środowisku. W tegorocznej edycji Targów Seniora chcemy bardzo mocno poruszyć ten temat a tym samym zapoczątkować **kampanię społeczną na rzecz seniorów z problemami psychicznymi**, by w ten sposób nie tylko wesprzeć ich w codziennym życiu ale przede wszystkim uwrażliwić środowisko miejskie i wiejskie na powyższy problem. Owszem nasze Stowarzyszenie prowadzi doradztwo oraz wsparcie dla seniorów dotkniętych problemami zdrowia psychicznego. Staramy się pośredniczyć w kwestii załatwienia konsultacji specjalistycznej czy zakupujemy specjalistyczne lekarstwa, które przy tym rodzaju schorzeń są niestety bardzo drogie. Poza tym staramy się wspierać również rodziny seniorów dotkniętych tym problemem. Obserwujemy jak z wieloma trudnościami borykają się bliscy seniorów w momencie, kiedy dowiadują się o depresji, nieumiejętności przeżywania żałoby czy początków choroby alzheimera. Kierujemy takie osoby do specjalistów bądź sami organizujemy w siedzibie naszego Stowarzyszenia specjalistyczne spotkania służące wsparciu tych rodzin. Nasze działania w tym zakresie są niestety doraźne natomiast organizując Regionalne Targi Seniora 2018 chcemy na szerszą skalę poruszyć ten problem i tym samym **rozpocząć lokalną debatę** na temat możliwości wsparcia samych seniorów jak również i ich rodzin.

Jak wspomnieliśmy wcześniej Targi składać się będą z trzech elementów:

- prezentacja części wystawienniczej
- regionalny przegląd twórczości artystycznej seniorów
- koncert gwiazdy wieczoru oraz wspólna zabawa

Planujemy by Targi odbyły się 19 października br. na terenie Mławskiej Hali Sportowej w Mławie. Do realizacji tego przedsięwzięcia potrzebna jest duża przestrzeń ponieważ jak pokazuje doświadczenie poprzedniej edycji targów, wzięło w nich udział łącznie około 3 000 osób z terenu całego regionu północnego Mazowsza. Przy opracowaniu i realizacji targów weźmie udział około 30 wolontariuszy i służb porządkowych, którzy wspólnie z Zarządem będą realizować poszczególne etapy przygotowania targów jak również i realizację samej imprezy.

Panujemy by gwiazdą wieczoru tegorocznych targów była Pani Irena Santor, królowa polskiej piosenki, doskonale znana w środowisku seniorskim. Chcemy by Pani Irena podczas swojego koncertu mówiła również o problematyce zdrowia psychicznego, o potrzebie zwracania uwagi na ten problem i konieczności stworzenia systemu wsparcia seniorów z problemami psychicznymi i ich rodzin. Uważamy, że Pani Irena Santor jest szczególnym autorytetem w kontekście życia seniorów a sam jej koncert powiązany z mówieniem o problematyce zdrowia psychicznego stanie się wielkim otwarciem kampanii społecznej na ten temat. Jesteśmy przekonani, że wraz za głosem Pani Ireny włączą się w to wielkie dzieło inne lokalnie działające instytucje oraz przedstawiciele władz lokalnych, którzy aktywnie wezmą udział w tworzeniu odpowiedniego systemu wsparcia i opieki.

Jak wspomnieliśmy wcześniej będziemy angażować do realizacji tego przedsięwzięcia naszych wolontariuszy oraz partnerów instytucjonalnych z którymi na co działamy. Organizacja tych targów wymaga ogromnego nakładu pracy jednakże jesteśmy przekonani co do zasadności realizacji tego projektu ponieważ widzimy ogromny problem, który

z biegiem czasu może przerodzić się w swoistego rodzaju epidemię, z którą bądźmy musieli sobie poradzić. Fakt stworzenia odpowiedniego systemu wsparcia i opieki jest nieuchronny a mamy świadomość, że lokalnie obecnie nie są prowadzone żadne działania w tym zakresie. Oprócz wspomnianego zaangażowania personalnego wykorzystamy również posiadane przez nas materiały, meble urządzenia i sprzęty jak na przykład sprzęt komputerowy czy biurowy tak by w jak najlepszy sposób zagwarantować odwiedzającym targi bezpieczeństwo oraz atrakcję.

Wierzymy, że to wydarzenie na lata wpisze się w strategię polityki senioralnej naszego regionu, nie tylko w powiecie mławskim ale również w powiatach ościennych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Rozpoczęta zostanie kampania społecznej o tematyce zdrowia psychicznego seniorów i ich rodzin. Dzięki zaangażowaniu gwiazdy wieczoru oraz promocji targów poruszymy publicznie tę problematykę – szukając we współpracy z instytucjami oraz przedstawicielami samorządu możliwości opracowania systemu wsparcia i opieki seniorów dotkniętych tym problemem jak również doradztwa dla rodzin.
- Uwrażliwienie społeczeństwa na problem zdrowia psychicznego osób starszych.
- Początek współpracy instytucji i organizacji w dziedzinie zdrowia psychicznego seniorów.
- Wsparcie samodzielności osób zagrożonych wystąpieniem choroby psychicznej a także ich rodzin poprzez umożliwienie dostępu do narzędzi wspierających ich funkcjonowanie, w tym wspierające podtrzymywanie dobrego samopoczucie psychicznego tych osób.
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. Same Targi i formuła w jakiej zostaną zrealizowany są dziełem, które stanowi alternatywę do aktywnego udziału w przestrzeni publicznej a tym samym jest też narzędziem do propagowania aktywnego i zdrowego stylu życia.
- Rozwój lokalnych grup działania (formalnych i nieformalnych). Jak wspominaliśmy wcześniej wspólnota różnych środowisk ale o podobnym charakterze działalności inspirowa i daje możliwości rozwoju. Targi Seniora mają również stać się przyczynkiem wprowadzenia zmian i innowacji w lokalne grupy zrzeszające seniorów a tym samym pozwolić im na postawienie dużego kroku naprzód. Rozwój owych grup jest bezwzględny warunkiem owocnego przeciwdziałania marginalizacji seniorów w środowisku lokalnym. W tym procesie w sposób szczególny należy wykorzystywać przez liderów ogromny potencjał i doświadczenie jakie niewątpliwie mają seniorzy. Często są to bowiem ludzie bardzo wykształceni i pomysłowi. Ta poprawna symbioza (lider i członkowie grupy) oraz wspólnota innych grup o podobnym profilu działania są gwarantem rozwoju u samodoskonalenia grupy.
- Regionalne Targi Seniora to przede wszystkim możliwość sieciowania małych gminnych, wiejskich ośrodków zrzeszających seniorów. Dzięki realizacji tego zadania powstanie sieć teleadresowa zawierająca dane klubów, kół, kół gospodyń wiejskich z małych miejscowości regionu, które częstokroć są grupami nieformalnymi. Baza tych danych da możliwość nawiązania większej współpracy z danymi podmiotami a

tym samym stanowić będzie doskonałą formę współpracy i wsparcia dla tych grup. Jednakowo Targi Seniora 2018 stanowić będą doskonałą formę motywacji i zachęty dla jednostki (senior), który nie jest zaktywizowany w lokalnym środowisku. Współpraca, którą zamierzamy podjąć siecując owe podmioty pozwoli na osiągnięcie większości zakładanych przez nas celów zadania.

- Kolejnym rezultatem będzie album fotograficzny Targów Seniora, który za pomocą środków przekazu internetowego dystrybuowany będzie do wszystkich powiatów, z których przedstawiciele (seniorzy) brać będą udział w Targach. Album to niezwykle cenny instrument służący motywacji ale również dający świadectwo osobom z zewnątrz środowiska, mówiący o obecności i aktywności osób starszych w przestrzeni życia publicznego. Ten rezultat posłuży przede wszystkim burzeniu stereotypu seniora jako wykluczonego i biernego społecznie a samym zainteresowanym (seniorom) nada woli do zdrowej rywalizacji i chętnego uczestnictwa w budowaniu przestrzeni do aktywnego życia.
- Regionalne Targi Seniora 2018 to moment zawiązania wspólnoty ludzi z jednej grupy społecznej (seniorzy), o podobnych a nawet tożsamyh zainteresowaniach, funkcjonujących w podobnych lub identycznych organizacjach, środowiskach, grupach działania. Moment zawiązania tej wspólnoty wyzwala chęć zdrowej rywalizacji i konkurowania o lepsze wyniki. Dobrem tego działania jest zatem motywowanie poprzez wspólnotę i rywalizację do jeszcze większego wysiłku i większej aktywności, do zmiany dotychczasowych schematów funkcjonowania grupy a tym samym do znalezienia lepszej drogi rozwoju. Wspólnota ta, to również okazja do tego by pochwalić się dotychczasowymi osiągnięciami oraz czerpać inspirację do nowych wyzwań. Badania Nowojorskiego Instytutu Spraw Społecznych wskazują, że rywalizacje i spotkania grup o podobnym charakterze funkcjonowania powodują chęć znalezienia doskonalszych rozwiązań, co z kolei stanowi fundament lepszego i bardziej odważnego rozwoju.
- Wspólnota, o której mowa wyżej w swoim działaniu (Targi) oddziałuje na resztę środowiska, następuje zatem swoistego rodzaju interakcja (sam w partnerstwie z innymi tworzę na rzecz innych ludzi). Schemat ten doskonale obrazuje wpływ aktywności osób starszych (jednostki, grupy) na środowisko lokalne, łamiąc w ten sposób stereotyp seniora jako człowieka zamkniętego w 4 ścianach mieszkania czy domu, który zagrożony wykluczeniem społecznym, nie bierze udziału w codzienności lokalnej grupy.
- Kultywowanie tradycji regionu - Targi Seniora to doskonała okazja do pokazania szerszemu gronu odbiorców czym jest tradycja i kultura regionu, która częstokroć jest już zapomniana przez młodsze pokolenia. To właśnie seniorzy są pokoleniem, grupą społeczną, która w cierpliwy sposób stara się chronić i kultywować piękna i bogatą kulturę naszego regionu. Możliwość pokazania dorobku tej kultury i tradycji młodszemu pokoleniu jest szansą, że owa kultura i tradycja znajdzie nowych następców, którzy będą ją pielęgnować.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
1	Gaża dla gwiazdy wieczoru (znana postać)	18 000,00	9 000,00	9000,00
2	gaża dla zespołu grającego po koncercie gwiazdy wieczoru	1500,00	0,00	1500,00
3	gaża dla prowadzącego imprezę	300,00	0,00	300,00
4	usługi agencji ochrony podczas imprezy	700,00	0,00	700,00
5	catering dla gości specjalnych VIP (ok. 25 osób)	1000,00	0,00	1000,00
6	wynajęcie i obsługa nagłośnienia	3500,00	0,00	3500,00
7	dyplomy za udział w targach dla wystawców (50 dyplomów)	650,00	500,00	150,00
8	Nagrody rzeczowe dla laureatów I i II konkursu na Najładniejsze stoisko i potrawę	1000,00	0,00	1000,00
9	Scenografia targów - roolapby, banery, dekoracja sceniczna z logotypem UM	1200,00	0,00	1200,00
10	Promocja imprezy – plakaty ulotki zaproszenia	500,00	500,00	0,00
11	Opracowanie albumu cyfrowego oraz opracowanie bazy danych uczestników Targów	900,00	0,00	900,00
12	gaża dla członków komisji konkursowej	300,00	0,00	300,00
13	Praca wolontariuszy - praca związana z przygotowaniem zaproszeń dystrybucja, zbieranie zapisów od uczestników, przygotowanie materiałów Promocyjnych imprezy, zamawianie usług – praca biurowa (6 wolontariuszy)	2160,00	0,00	2160,00
14	Praca wolontariuszy - logistyka imprezy – noszenie krzesel, ławek, stołów, montaż i demontaż sceny, pomoc sceniczna , garderoby, rozstawianie namiotów, dekoracja hali, transport logistyczny, służba porządkowa, obsługa gości, punkt informacji, sprzątnięcie - (25 wolontariuszy)	3000,00	0,00	3000,00
Koszty ogółem:		35 810,00 zł	10 000,00 zł	25 810,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....**Stowarzyszenie**.....
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS....
06-500 Mława, ul. Chrobrego 7
NIP: 5691877836
REGON: 36329111100000

Stowarzyszenie
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS
Michał Jaros
Prezes Stowarzyszenia

Stowarzyszenie
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS
Rafał Cholewicki
Prezes Stowarzyszenia

Stowarzyszenie
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS
06-500 Miawa, ul. Chrobrego 7
NIP: 5691877836
REGON: 3829111100000
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Stowarzyszenie
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS
Michał Jaros
Prezes Stowarzyszenia

Stowarzyszenie
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS
Rafał Chmielewski
Prezes Stowarzyszenia

Data *01.08.2018 r.*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.